

在产业优化升级中推动工业绿色发展 我市生态与经济发展齐驱并进



日前,在2020年全国县域经济创新发展论坛上,我市成功从全国1879个县级行政区中脱颖而出,位列百强县第85位,排名较去年上升3位。据了解,赛迪百强县的评价指标体系主要从经济实力、增长潜力、富裕程度、绿色发展等方面对县域经济发展进行评价。

记者 应柳依

绿色制造兼顾社会经济效益

一直以来,我市在高水平全面建成小康社会、实现经济社会发展新腾飞的道路上,持续追求“绿水青山就是金山银山”,努力促使生态环保治理与经济转型升级同频共振,实现经济与生态比翼齐飞。

浙江道明光电科技有限公司、王力安防科技股份有限公司等一批批资源利用率高、污染物排放少、环境清洁优美、经济效益好的先进典型企业,正不断形成示范效应,以点及面带动更多企业推行工业绿色生产

方式,从而推动工业绿色发展。

近年来,浙江飞神车业有限公司全力探索传统技术改造,该公司引进的新型激光切割机,不需要切削液,没有一滴液体排放,同时配备了大型风机和环保处理系统,切割过程中产生的废气、粉尘通过该系统的吸附和压缩处理,无任何外泄。现在,喷漆车间也实现水连式循环生产,减少废气排放和节能降耗。飞神公司总裁助理汤敏介绍。

道明公司在节水上不断做“减

法”,将生产用水为设备冷却水补水,全部循环重复利用,通过加强冷却设备的维护保养,减少漂水损耗,冷却水循环率达到99.46%,景观池用于雨水收集、绿化浇灌,减少新鲜水消耗,实现生产生活用水循环利用。

与此同时,浙江金牛机械有限公司也在发力绿色能源循环,投资建成厂房屋顶太阳能光伏发电项目。与火电相比,太阳能光伏发电可节约大量的煤炭或油气资源,是取之不尽用之不尽的可再生能源。

智能工厂凸显五金创新底色

随着机器换人的深入推进,王力安防科技股份有限公司不断加大智能工厂建设,打造安全门数字化工厂,仅门板自动冲压成型线投资2800多万元,大大提高了生产效率,工人由原来的30多人缩减至3人,基本实现了生产线上的无人化,组建了一支强大的科研队伍,与高校建立科研战略合作,实现产品持续升级,不断为消费者提供更安全、更智能、更多元的消费体验。

以环保为突破口,我市加速经济结构调整和产业优化升级,力促经济“灰”转“绿”。我们既注重做“加法”,

引导企业开展绿色企业创建,推行工业绿色生产方式,实现节能减排绿色发展。市经信局相关负责人表示,与此同时,我市还积极做“减法”,加速淘汰落后产能,从源头和生产全过程控制污染产生和减少排放,降低资源消耗,构建新的竞争优势。

环保措施给力,经济“底色”更绿。过去的一年,我市交出了一系列亮眼成绩单:全市地区生产总值同比增长6.2%;一般公共预算收入增长6.3%;城乡居民人均可支配收入增速均高于GDP增幅。生态文明建设位

居全省第11位、创新能力位居全国第9位、营商环境位居全国第13位、县域经济竞争力位居全国第60位。

目前,我市以城西新区为创建试点,打造企业生态发展新标杆,还在加速引导企业开展绿色工厂创建。通过试点开展,全市已有200多家企业通过清洁生产审核,16家企业创建成省级节水型企业,2家企业被评选为国家级绿色工厂,2个产品入选国家级绿色设计产品,全市国家级绿色工厂、国家级绿色设计产品实现“零”的突破。

浙江出口名牌 申报工作 本月28日截止

记者 吕高攀

本报讯 近日,记者从市商务局获悉,为加强出口名牌培育,提升出口产品国际竞争力,推动我市外贸高质量发展,今年将继续新增一批浙江出口名牌,并对2017年度认定的浙江出口名牌进行复核,相关申报工作截至本月28日。

在当前国际形势复杂多变的情况下,我市坚持深入实施外贸优化升级战略,加快建设外贸自主品牌,加快出口名牌培育,促进外贸企业实现优化升级、迈向高质量发展,进一步推动企业在参与全球竞争中形成外贸发展新优势。

今年,我市商务主管部门组织并指导自主品牌出口企业积极申报,并从科技创新能力、国际通行认证、市场销售和消费者认可、品牌建设、全球化经营、社会评价等六方面进行了评分。

近年来,我市积极实施出口品牌战略,将开展自主出口品牌培育工作作为推进外贸转型升级的重要内容之一,引导企业不断在产品上下功夫,打造拥有自主品牌的高附加值产品,提升国际贸易市场竞争力。

接下来,我市将积极推动企业自主品牌“出海”,不断体质增效,促进外贸转型升级。通过进一步加强外贸出口品牌的培育建设,规范出口品牌统计,加强品牌管理培训,加强出口名牌宣传推广,大力打造特色产业出口名牌,引导企业实现创新驱动,加快形成渠道、品牌、技术、质量、服务为核心的出口新优势,提升五金产业出口品牌的美誉度和影响力,把全市外贸出口的规模效应转化为区域品牌效应。

阅读延伸

浙江出口名牌的申报条件需要具备:企业在浙江省内依法注册并具有法人资格,连续三年以上有出口业绩;经营状况良好,近三年无严重违法违规行为,没有发生重大质量、环保、劳资、安全、侵犯知识产权、偷税漏税等违规行为,或经查证属实的重大投诉和纠纷;企业上年度出口额不低于1000万美元,农副产品企业出口额不低于500万美元,有一定的自主品牌出口量;申报类别商品商标在国内和主要出口国市场均已注册;申报主体须为“订单+清单”系统内企业,并定期进行订单填报。

根据规定,进入名单的企业,在有效期内可享受我省出口品牌扶持政策,和多项省级外贸扶持政策,如优先安排广交会摊位,以及国内外其他热点展览会摊位等。省商务厅还设立了浙江省出口品牌发展资金,以推动全省出口品牌建设。

品牌是反映高质量竞争力现代化水平的主要标志,外贸品牌是外贸高质量发展的重要标志。

即日起至8月23日浙中在线推出软装消费券 鹏程装饰借软装节亮相新品牌

记者 应柳依

本报讯 近日,正准备装修自家民宅的市民王女士兴冲冲地找到本报,了解浙中在线推出的家居软装节活动。记者咨询金华鹏程建筑装饰工程有限公司旗下的子项目墅颜国际软装负责人得知,该活动确有其事,且活动力度较大,即日起至8月23日,会持续推出9.9元抢购1000元消费券,活动期间下定任意活动品牌即可抵用。

也就是说,单户可申领共1000元消费券,其中100元主营产品无门槛使用,300元为满5000元即可使用,600元为满10000元即可使

用,以上3种券,单户不同面额可叠加使用,每种面额单户限用一次。鹏程装饰负责人厉晓梅介绍,趁着这个热度,该公司还将重点推荐旗下打造的又一子项目——墅颜国际软装。

鹏程装饰公司是一家专业从事住宅、别墅、酒店、商铺、写字楼等设计、施工服务于一体的精品装修装饰服务企业,已在兰溪、东阳等地设有多个分公司,旗下有墅造大宅设计、墅颜国际软装等子项目,涵盖中、高端各领域的装修业务,无论是在风格设计上还是项目施工上都有着丰富的经验。

从业十余年,鹏程装饰现已打造了超千平方米的家装航母旗舰店、600平方米自有仓库,汇集了一众国内外一线主材品牌,包含了企业文化展示区、工艺展示区、家居建材自选区、设计中心、培训中心、风格各异的样板房等,极大满足了消费者全方位的装修需求。

如何报名参加活动?带着王女士的问题,记者进一步咨询。厉晓梅介绍,如有意向的市民可致电公司了解。她还特别提醒,这次消费券抢购完即止,购买后出示定单二维码给商户核销即可,使用时间从即日起至8月30日,过期作废。

永康市创建文明卫生

永康日报社

宣