

创意满乡村 葡萄醉三农

“农信杯”第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛暨第十届中国(永康)红富士葡萄节将于14日开幕

八月,硕果飘香,饱满甜蜜的葡萄早已挂满枝头。近年来,唐先镇持续稳步推进葡萄产业发展,小小葡萄成为当地农民致富增收的大产业。从2010年起,唐先镇举办了首届中国(永康)红富士葡萄节,通过开展系列特色活动,吸引了大量游客前来品葡萄、摘葡萄,进一步推动了当地产业的高质量发展。今年,农信杯 第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛暨第十届中国(永康)红富士葡萄节将于14日开幕,16日结束。期间,香甜可口的葡萄和各类精彩活动绝对会让您流连忘返。

□记者 王靖宁 徐灿灿



饱满甜蜜的葡萄挂满枝头



游客采摘葡萄

主要活动内容时间安排表

时间		内容	地点
8月11日-9月11日		物华唐先 标识(Logo)及红富士葡萄节吉祥物征集大赛	唐先镇文化活动中心
8月13日	14:00-17:00	葡萄王评比	唐先镇文化活动中心
8月14日	9:00-11:10	农信杯 第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛暨第十届中国(永康)红富士葡萄节开幕式	秀岩村(岩洞口自然村)文化礼堂
	14:00-16:00	农信杯 第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛参赛团队培训	秀岩村培秀讲堂
	18:00-21:00	葡萄节晚会	秀岩村文化礼堂
8月15日	9:00-11:00	农民大直播培训	秀岩村培秀讲堂
	9:00-16:00	第四届网上葡萄节和 我在唐先有棵葡萄树 认领活动	秀岩村文化礼堂、葡萄农场
	11:30-15:30	网红直播卖货,带你探访红富士葡萄节	秀岩村文化礼堂、葡萄农场、生姜农场
8月16日	9:00-11:00	民俗文化展示 成人礼	尖山湾村文化礼堂

乐享葡萄节 精彩活动看这里

优质葡萄评比

红富士葡萄评比一年一评。本届葡萄节将评出特等奖1名、金奖6名、银奖8名、优质奖10名,对获奖者颁发奖品和获奖证书。

值得一提的是,本届优质葡萄评比首次邀请省市两级专家参评,评比全程进行网络直播。

农民大直播培训

直播带货,是近年来的热词。特别是今年以来,新冠肺炎疫情催生 无接触购物,让直播带货更为火爆,也让更多的人对这一行业产生兴趣。

15日上午,唐先镇将邀请专业导师为大家做直播卖货的课程培训,共同探索唐先葡萄、生姜、红糖等特色农产品、特色产业的直播卖货推广,拓宽优质农产品的销售渠道。

好声音走进唐先 暨 黑格比 受灾捐赠活动

本届葡萄节开幕式上,将会有文艺表演专场。若您看得还不过瘾,14日晚,唐先镇还将举行好声音走进唐先暨 黑格比 受灾捐赠活动。

当晚,永康好声音选手将为现场捐赠助力。

网红带你探访葡萄节

唐八鲜 是唐先的八样地方特产,即红富士葡萄、唐先牛血汤、五指岩生姜、上考红糖、迷你小番薯、太平湖莲子、太平有机鱼、清塘黄金梨等,取 八仙 之谐音。

15日,唐先镇将邀请有关农业的网红主播,结合 唐八鲜 与其他特色地点,进行网络直播卖货,带领全网游客,现场感受葡萄节的气氛。

我在唐先有棵葡萄树 采摘

我在唐先有棵葡萄树 公益采摘活动是唐先镇发起的助残活动,帮助残疾葡萄农解决农产品的售卖难题。

您只要支付100元的领养费,即可认养一棵残疾人家庭种植的葡萄树,待到葡萄成熟时,能采摘或领取10公斤红富士葡萄。

成人礼 民俗文化展示

成人礼 参照汉式冠笄礼,把握住传统文化的精髓以及时代跳动的脉搏,让中华民族的传统文化深入人心。

16日,成人礼 民俗文化展示活动将在唐先镇尖山湾村文化礼堂举行。通过举办成人礼活动,唐先镇旨在弘扬和传承中华民族优秀传统文化,宣扬谦谦君子的雅教礼仪,丰富葡萄节文化内容。

物华唐先 LOGO 与红富士葡萄节吉祥物征集公告

为进一步提升唐先整体形象,展示唐先美丽乡村农业农村的特色、服务理念和社会功能,唐先镇人民政府特向全社会公开征集 物华唐先 标志(LOGO)和红富士葡萄节吉祥物设计方案。主要涉及推广唐先形象和红富士葡萄节识别功能,提升唐先农业品牌、促进涉农产品增收。

设计要求:

1. 设计作品应充分体现唐先形象和红富士葡萄节元素和特色,设计新颖、简洁、美观、大方,个性突出,便于识别和记忆,寓意可读可解。

2. LOGO和吉祥物设计稿图案及字体需用矢量文件设计。

每个LOGO和吉祥物设计提供一个文件,上传的LOGO和吉祥物文件的图片分辨率为300dpi(像素/英寸),色彩模式为RGB,以JPG最佳格式压缩后发送上传,每个文件大小不得大于5M。

LOGO设计作品画面上不得出现作者姓名及相关信息,否则作品无效。

3. 设计LOGO和吉祥物在表现形式和技术手段上,应用性强,适用于平面、立体再创作,可在网站、文件、宣传用品和媒体宣传等各场合和载体上使用。

4. 提交的应征作品应是原创,不得抄袭他人,且未以任何形式发表或投稿。一旦发现取消其参评资格,全部责任由原投稿人承担。

投稿要求:

投稿截止时间 即日起至2020年9月11日。

投稿方式:

一律以电子版形式递交,将《物华唐先 LOGO和红富士葡萄节吉祥物设计征集活动报名表》(关注物华唐先微信公众号获取)和设计稿(JPG文件+设计稿源文件)打包以附件形式发送至指定邮箱(540458577@qq.com)。

邮件主题注明 物华唐先LOGO 或 红富士葡萄节吉祥物。

奖励设置(两项大赛单独评奖)

一等奖1名 奖金3000元;
二等奖2名 奖金1000元;
三等奖3名 奖金500元。

评选结果及最终采纳方案,将在永康日报或物华唐先 公众号上进行公布,奖金将在最终获奖结果公示无异议后进行承兑。

相关要求:

1. 对入选方案,唐先镇人民政府可以要求入选方案的设计者对方案进行修改完善,入选方案设计者要予以积极配合,直至征集方认为达到要求为止。

2. 作品无论采用与否,恕不退还,请作者自留底稿。凡被采用的作品,根据我国著作权法的有关规定和投稿人的承诺,唐先镇人民政府拥有入围和中选作品完全使用权。其著作权(所有权、使用权、修改权、组合权、传播权等)均属于唐先镇人民政府。

3. 唐先镇人民政府保留对此次活动的最终解释权。

4. 其他未尽事宜请咨询。

联系人 陈先生

联系电话 15058679949/269949