

从门博会看门业未来发展新方向—— 应用新材料 场景一体式 风格个性化

26日,中国(永康)门业博览会拉开大幕,门业风向标引起的关注超乎预期,全国各地经销商、渠道商为代表的专业客商云集展馆,680多家参展商贡献了巨大的热情,跨界智能设计定制四大热词不断交汇,五花八门琳琅满目中透露出门业发展的新方向。



门博会现场

我市五金产业工业设计基地签约浙江万里学院 校地深度合作 赋能工业设计

记者 吕高攀

本报讯 永康五金响当当,家家户户生产忙;传统产业正升级,科技创新显力量;品牌设计求高端,校地合作是方向;基地授牌意深长,携手共谱万里香。24日,浙江万里学院永康籍校长应敏即兴赋写的应景诗句,给万里学院与五金产业工业设计基地的合作签约现场注入一股别样的活力。

签订协议深化校地合作

当天,双方签订了在工业设计领域深度合作、交流的合作协议,共同建设人才培养、产业成果转化、推动创业创新的综合性服务平台,为五金产业转型升级提供支撑力量。

据悉,浙江万里学院是较早开始应用型人才培养探索和改革的本科高校,注重校政企协同、产教教融合,大力发展应用型科研,重点为企业技术创新和新技术应用提供支撑。近几年来,该校先后与政府相关部门、相关企业共建行业学院,跨境电子商务学院、新闻学院、网易直播学院、华为学院等10多个行业学院为企业和相关产业定制专业化中高端人才,按照企业标准、行业规范组建定向培养特色班,已经组建了电商中高端人才特色班、国际航运特色班等36个特色班。

深度融合创新利益共同体

近几年来,我市五金产业进入转型升级的阶段,在此过程中,工业设计的植入为五金产业的时尚化、现代化、高端化提供了创新因子,工业设计与制造业深度融合,工业设计基地凝聚了一大批专业化设计机构和人才,加速五金产业由永康制造向永康质造和永康创造跃升。今年上半年,工业设计基地入驻各类服务机构33家,服务企业1600多家,申请各种专利517件,设计成果转化产值67亿元。

此次双方签约活动,我市工业设计基地联动高校,推进建立校地合作长效机制,促成人才和项目落地,形成校、地、企、人创新利益共同体。同时,通过搭建人才引进工作平台、建立人才工作项目化机制、强化政策激励保障措施、建立人才关怀机制等措施,双方聚焦生产应用,找出人才合作的重点和难点,进一步突破未来发展的顶点。

材料创新应用 工艺跨界融合

走进步阳集团有限公司的未来展厅,现代简约风格的安全门特别吸引人眼球,现场几位看新品的客商多次伸手抚摸,显得爱不释手,一樘安全门高达200多公斤的重量同样令人咋舌。

原来在高端建筑和室内装饰中用的许多奢华材料,经过重新设计、加工之后,被应用到安全门中。眼前这些安全门面板材料是岩板,表面采用特殊工艺一次成型,通过高温锻造,花纹、装饰与板材深度融合,除了能够带来品质生活的感觉,岩板还具备抗磨损和抗涂鸦性,在颜值、保质

上非常不错。步阳集团研发总监胡金奎说。

今年,步阳集团的精品门战略再次纵深化发展,岩板系列的创新成为其拳头利器。此前,步阳集团与意大利迪瑞公司深度合作,融合时尚元素,统一安全门与整个装修风格,给予其厚重、安全内在的同时,赋予了令人着迷的外在。

胡金奎介绍,与普通安全门相比,岩板的应用极大提升了门的身价,尽管每平方米近万元的售价再次刷新了安全门的市场价格高度,但不少经销商依然非常踊跃,他们对目前消费

升级带来的产品需求充满了信心。

今年的门博会上,岩板的应用仅仅是安全门引入跨界元素的一个缩影,汽车轮毂的表面处理工艺,高端木料的拼花工艺,精密制造的折弯工艺等,都在安全门的生产中得以体现,重在提升安全门的精致度、安全性、耐磨耐腐蚀性以及美感。

他山之石,可以攻玉。如今,门业转型升级的趋势日渐明显,做深做透产品质量的同时,不少门企将目光瞄准许多原本不相干的产业,渐进式引入新材料、新工艺,赋予安全门新的消费亮点。

智能家居场景化 懒人生活一键化

当人从外侧靠近1米范围,智能门应声而开,其秘诀在于手机上的APP远程感应系统。从智能门踏入,王力科技安防有限公司布置的智能生活体验馆跃入眼球,一体式的智能家居体验形成了闭环。依据智能人脸识别,室内的空调、窗帘、灯光可以马上进入最佳预设模式,油烟机、魔镜的智能面板都可以实现门窗的开启关闭。当然,最关键

还在于无处不在的安全感应设置及其智能化处理系统和报警装置。

可以说,建立在消费升级的大背景下,王力公司的智能生活体验馆正是人们对于智能化需求的写照。现场,王力公司高端定制事业部总经理刘清开在介绍中多次提及懒人经济、一站式体验感等有关消费者切实需求的关键词。从智能门锁等智能单品到智能场景,背后的逻辑是

智能大家居产业生态链的融合,此次门博会上,不少门企都带来了令人惊喜的产品与解决方案。

聚焦消费者体验,现在安全门已经成为智能家居生活开启的钥匙。不难发现,智能系统的出现,使得安全门不再是基于产品传统功能层面迭代升级,而是基于用户使用场景需求的更新与整体解决方案的优化。

设计融合多元化 定制差异品牌化

目前设计与产业融合的方式已经呈现多元化态势。门博会上,安全门的产品不再千篇一律,不少门企都已经形成了自己的风格定位,消费者可以根据自己的偏好进行不同的选择。浙江星月安防科技有限公司董事长胡定坤说。

门博会现场,尽管时下最火热还是轻奢、新中式、简约等几大风格,但各品牌所呈现的空间已经有了各自的设计特点与品牌调性,通过差异化的设计所传递的品牌理念

的不同,让同质化的标签逐步瓦解。从各品牌展厅呈现、到新品发布,传统安全门产业的刻板印象被设计的深度介入逐步打破,很多品牌将差异化竞争、修炼成果展示于前。

今年,设计定制成为门博会上的热词,从产业的全链条出发,实现设计与门业的深度对接。伴随着设计融合的多元化,针对差异化设计风格和品牌化战略发展需要,不少老牌门企都推出了全新的品牌

系列,SMIED一宅怡墅跃龙门等品牌的亮相伴随着截然不同的设计体验,新品的推出愈加重视设计、品质和生活感,不断引领门业形成全面升级的氛围。

门里门外看世界
乘风破浪寻商机