



超人公司展位



惠氏公司展位



王力公司展位



皇家金盾公司展位

受新冠肺炎疫情的影响，今年第十一届门博会启幕的时间比以往调后了两个月。而恰恰就是这两个月，成了主办方内练筋骨、细化方案，门业从业者向外突围、回归正轨的蛰伏期。

初心不改齐突围，逆风启航共此时。在这届门博会上，主办方是怎样贴心服务有力推进？参展商将如何衔接产销两端、以智突围？不妨跟随记者的镜头前去探究一番。

记者 应柳依

# 门博会明日启幕，记者提前探营展馆现场 释放智慧活力 聚焦环保热点

## 智能门锁创新发展

这几天，浙江超虎智能科技有限公司参展团队才从广州建博会回来不久，又忙不迭地投入到门博会的布展筹备中。

2016年，超虎公司依托超人科技股份有限公司，启动了智能门锁项目，起点本就不低。面对激烈的市场竞争，超虎公司致力于创新驱动，诠释着“老树发新枝”的实力。

今年，我们面对严峻的市场形势，不断加快智能锁革新脚步，从硬件、技术、系统解决方案等对锁的不同角度进行全面升级。超虎公司总经理翁斌说。

正因为拥有专业的检测实验室，该公司具备静电检测、雷击测试、高低温检测、盐雾测试、RUHS测试、防水测试以及各种原件寿命检测设备，使得其自主研

发的智能锁在外观、结构、功能、稳定性、性价比都有突出表现。

本届门博会上，超人公司申报的展位面积从原来192平方米扩大到318平方米，为的就是全方位展示旗下超虎公司一款最新研发的新型智能锁。翁斌介绍，这款新型智能锁最显著的特点就是将电机完全放置于锁体之内，开门时只需验证指纹，接到指令之后便自动收回锁舌；关门时，只要锁体上的叉舌与导向条触碰之后，主锁舌便会自动伸出，完成反锁。

在此之前，超虎公司专门对该款新型智能锁的锁体防撞进行了模块化系统重组，并对锁体工艺进行二次升级，就是为确保新品发布时做到万无一失，闪耀展会。

## 门配材质日趋环保

在布展的企业中，记者发现，本届门博会锁具的科技愈发高精尖，相关门配产品的材质日趋环保。

武义锐豪装饰材料有限公司主要生产各式面板、成品门辅材、门线条以及护墙板等。今年，他们不断拓展产品线的同时，还在材料工艺上进行突破。

本届门博会上，公司将推出主打的彩色木系列，这是一种采用特殊处理法将色彩渗透到木材内部的新式材料，无需额外上色，其锯开的木材断面就能呈现彩虹般的色彩，色感肌理更接近原木，与传统板材相比，环保性能更为突出。锐豪公司相关负责人林忠明说。

除了彩色木系列，另一款名为环保黑金板的新型材料也是锐豪公司今年的主打产品之一。该款新型

材料早前在小范围上市时就已吸引大量经销商。其主要卖点就是材料表面经特殊配方浸渍加工而成，且通过防火板加工工艺形成薄型低压防火板，表面具有很高的密度和高耐磨性。也就是说，环保黑金板的新型材料具备了更好的防水防火性能。

锐豪公司不仅用材上不断创新，销售渠道开拓也有独特做法。目前，该公司在厂区内设置了近3000平方米的样品展厅。希望将门博会上招揽的采购商顺利引流至厂区进行深入洽谈，从而精准促成更多的订单。林忠明说。

记者了解到，锐豪公司在积极进军高端市场。前不久，该公司与瑞士艾可洛油墨公司达成了战略合作协议，准备就进一步提升产品附加值进行深入合作。

## 智能家居全屋定制

作为门锁行业的领军企业，王力安防科技股份有限公司发力全屋智能家居早已不是什么新鲜事了。不过，该公司一次性在展会上，晒足自家全系列产品的时刻却不多见。

记者在门博会布展现场看到，王力公司的展位设立了爱岗智家、王力快干、王力智能门锁等细分区块，每个区块主线分工明确，却又不完全独立，组合在一起就是一个完成的智能家居闭环。

公司的展品已陆续进驻展馆，参展的全部工作安排到位。门博会期间，展位上不仅会有机器人跳舞互动，还有两块超大LED显示屏全天播放，全面展示公司的智能新品。王力公司相关负责人韩春根说。

王力公司的产品有多智能？记者在探营过程提前了解到，今年该公司智能门锁的巨大变化：一款自主研发、科技含量十足的全自动开关智能门，用户无需与门接触，站在门口刷脸，门锁通过人脸识别就会自动打开、自动关闭。

智能门锁其实仅是王力公司智能家居中的一员。立足智能门禁、智能安防、智能家居三大产品体系，该公司紧紧围绕“对内安全、对外防护”的核心定位，创造更加便捷、安全、温馨的家居生活体验。在室内打造红外感知系统，保护家庭隐私，串联各类智能产品；在室外通过视频监控系统，可监测、追溯住宅周围状况，甚至能够无缝适配不同的应用场景，满足用户对智能时代的期许，畅享现代科技红利。

## 记者手记

### 服务在心 精彩同行

门博会明天开幕了，参展的门企都在“摩拳擦掌”，全力以赴地落实最后布展工作。

那么，门博会主办方在忙些什么呢？记者探营发现，永康国际会展中心内多了一支支背着箱子、戴着口罩的队伍，他们正是五金城集团的服务小组。

红外测温仪、口罩等防疫物资设备都已到位，展馆空调的风机进风口也安装了紫外线消毒灯，这几天我们主要落实展馆的日消杀工作，力求严防严控，筑牢疫情防控安全线。服务小组相关负责人表示。

除了源头安全把控外，服务小组还完善了防疫流程，通过设置防疫通道、设立临时隔离点等环节，全力保障参展客商的健康安全。

值得一提的是，为方便广大客商合理安排参观时间，本届门博会入场券变成了“三天一次有效”。

另外，为给参展商和采购商提供良好的商交氛围，五金城集团还完善了网上门博会的配套服务，优化参展企业展示平台，同步开设7大展区、28个品类。参展商可通过图文、视频等多种形式展示企业形象及产品特色；参会客商可通过官方微信公众号直接在手机端进行“云观展”，形成全天候网上举办模式，全面提升展会线上线下融合效果。

激情七月，大家相聚中国门都，观门业新风向，看消费新潮流。

门里门外看世界  
乘风破浪寻商机