

越是在困难时期,越要与企业同舟共济 农行雪中送炭打出服务“组合拳”

越是在困难时期,越要与企业同舟共济。纾困解难、推动企业复工复产,是国有银行义不容辞的责任与担当。近日,农行永康市支行党委书记、行长鲍立军在接受本报记者采访时说。

自我省先后发出疫情防控和复工复产动员令以来,农行永康市支行始终牢记省政府形势越复杂、企业越困难,金融工作越要雪中送炭,与企业同命运共患难,共渡难关的叮嘱,在防疫和经济发展两战中主动担当、积极有为,通过打好增效、提速、让利、纾困组合拳,瞄准中小微企业的融资难点堵点痛点,更深入、更实在、更有成效地抓融资畅通工程,交出了高分答卷。



农行工作人员走访工业企业

主动让利 提供更安全高效的线上服务

感谢农行,在及时发放贷款的同时,还把贷款年利率降到3.8%。赞一个。我市美添乐家居用品公司负责人陈女士说。该公司是一家专注于家居清洁用品开发、生产和销售的小微企业。受新冠肺炎疫情影响,企业资金回笼困难。农行永康市支行客户经理在走访中得知这一情况后,为企业提供300万元的贷款,还主

动降低贷款利率。据了解,美添乐公司申请的是一款名为抵押e贷的产品。抵押e贷是农行创新推出的非接触式金融服务,以互联网模式提高企业融资可得性、便利性,保障疫情期间企业恢复生产的融资需求。抵押e贷随借随还,按天计息,融资成本低。另一方面,农行结合百行进

万企活动,走访了2500余家企业,其中小微企业占80%;全面摸清企业底数,掌握当前经营实情,做好一户一策的金融服务方案,以满足企业复工复产的信贷需求。截至6月30日,农行永康市支行已经累计发放抵押e贷金额达11亿元,惠及企业客户245户。

记者 舒姿



农行工作人员走访农业企业

解忧纾困 稳住老百姓的菜篮子米袋子

疫情期间,农行永康市支行给重点农业企业发放贷款,稳住了老百姓的菜篮子米袋子。浙江旺盛达农业开发有限公司以种植、开发、生产加工和销售油茶、谷物、果蔬等为主营业务,为物美、华润、世纪联华等大型超市供货,也是省防控疫情重点企业。今年春节期间,农行永康市支行得知企业资金紧张后,为公司增加贷款400万元。浙江伟丰肉食品公司是我省疫情防控重点企业,主要从事鲜肉、肉制品的加工销售。疫情防控期间,消费者对生鲜食品需求

大增,销量增长带动原材料需求增长,伟丰公司出现经营性的资金周转困难,向农行申请新增贷款500万元。农行工作人员接到申请后,迅速调查、受理,保障资金快速到位。同时,为了扩大消费者选购生鲜产品的渠道,农行永康市支行联合伟丰公司开展线上直播,在线观看人数达5.15万人次。农行利用金融科技让消费者足不出户选购农副产品,实现了企业增收,消费者得实惠。农行永康市支行不仅对重点防疫企业贷款实施优惠利率,还

对转贷难但有续贷意愿的企业,实施不转逾期、不计罚息、不下调贷款分类、不影响征信政策,并通过无还本续贷业务、临时性延期还本付息、调低贷款利率等方式,缓解企业流动性资金紧张问题;对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、文旅等行业,严格落实不抽贷、不断贷、不压贷的要求,保障相关企业资金流充足。据了解,今年上半年,农行永康市支行通过无还本续贷等方式,为91家企业办理续捷e贷无缝对接合作贷款业务165笔,金额达19亿元。



农行联手伟丰公司开直播

聚焦增效 抓实普惠金融服务地方经济发展

受疫情影响,我市不少商家日常经营遇到困难。为此,农行永康市支行联合36家国内知名品牌商户建成联盟,举办了6场大型的家装嘉年华直播活动。据了解,联盟由装修公司、家电、软装、家具、瓷砖、橱柜、吊顶、灯具、衣柜、洁具等商户组成。直播中,联盟商家还开设家装课堂,线上与消费者面对面,持续推出家装难题解惑、家装全景展示等品牌栏目。另外,申请农行家装分期的消费者,年利率降至3%,还可享受零首付、免担保政策。

值得一提的是,截至目前,农行永康市支行已举办了55场空中理财沙龙,满足疫情期间投资者的理财需求。农行理财师线上为客户讲解如何做理财规划,如何运用线上平台选购理财产品。农行客户经理还会解答一些贷款问题,宣讲农行对小微企业的支持政策,抵押e贷、小微网贷、纳税e贷等产品的申请方式。农行通过直播将宣传从线下搬到线上,突破了地域限制,不仅拉近了与客户的距离,也让客户感受到农行服务的魅力。

农行永康市支行疫情期间的金融服务做到聚焦增效,抓实普惠金融工作;着力提速,精准让利,畅通信贷渠道,全力纾困,扎实做好帮扶企业工作,想方设法,帮助商户拓宽销售渠道,利用科学技术,提供消费者非接触式购物方式。一直以来,该行紧紧围绕服务地方经济发展的主旋律,实实在在地助力地方经济发展,把自己的命运同地方经济发展结合在一起。最终,成就了我市经济发展走在前列,也成就了农行自身高质量发展。



农行工作人员向市民宣传识别假币知识