



知路公司自主研发可循环使用 好项目 永康绿色包装箱投放全国京东仓



赶制包装箱

重量不过200克左右,外观与普通瓦楞纸箱无异,一款看似平平无奇的可循环使用包装箱却暗藏玄机,囊括了5项发明专利及10余项实用新型专利,永康市知路科技有限公司在为普通包装换上绿色新衣后,搭上了全国知名物流企业京东物流集团。

6月23日,京东物流向知路公司下了第一单:数十万只包装箱,以租赁模式投放全国京东仓。目前,为了赶工期,知路公司管理人员全体下车间,与员工一同投入24个小时三班倒的紧张生产中。

利好政策助力绿色事业萌芽

知路公司是一家新兴企业,从事绿色包装也不过三四年。严格说来,前期这家企业始终在搞技术研发,去年底才被引进五金生产力促进中心,今年实现了量产。浙江永康五金生产力促进中心有限公司负责人表示,由于产业未来发展前景广阔,中心对该项目十分支持。

别看这小小包装箱,真要产销,门槛还不低呢!知路公司总经理周红理说起自家宝贝,显得有些激动。在他的办公桌上,一叠近年来从中央

到地方出台的有关推进绿色包装工作的文件被收纳得整整齐齐。

周红理介绍,2017年中央十部委联发的《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》明确指出:到2020年可降解的绿色包装材料应用比例将达到50%,基本建成专门的快递包装物回收体系。今年6月17日,浙江省市场监督管理局也发布了《绿色包装通用规范》的地方标准,于7月17日正式实施。

政策就是刚需。要不全国知名

物流企业京东物流怎么会看到这个市场的无限前景并在极短的时间内向知路公司投来了橄榄枝?上月,京东物流向知路公司下了第一单:数十万只包装箱,以租赁模式投放全国京东仓。

这几天,京东每天都有专人与我们密切对接,主要是催我们加大生产力度,希望原定计划的基础上加速绿色包装在全国京东物流中的投入使用。说起这份意外到来的缘分,周红理仍有些意犹未尽。

自主研发夺得先机打开渠道

你以为知路公司研发的这款绿色包装仅仅是借了利好政策的东风,那就大错特错了。事实上,这款绿色包装之所以能出生就遇贵人,与它含着自主研发的金钥匙脱不了干系。

在外观上,知路公司的可循环使用包装箱沿用了瓦楞纸的内部结构,造型十分稳定,材质则从原先的纸板转为食品级pp材料,在保持箱体轻便的同时硬度更高更为耐磨。当然,被京东物流看中绝不只是因为选材合理这一亮点。该公司在包装箱的中控轻量化结构设计、高载荷结构设计、快速折叠收纳技术、耐磨结构设计

计与内置溯源管理系统等方面皆有独到之处,这是请来设计团队逐一攻克难关的成果。

在知路公司产品展示间内,记者看到了几只大小不一、颜色不同的样品展示箱。以16开左右大小的箱子为例,箱体重量仅为200克,其中,锁体占65克。箱子如此之轻,承重能力如何?至少5公斤以上。在知路公司工作人员的展示下,这只箱子还变幻了两组不同的造型,从方方正正叠成的箱子到摊成轻薄的一块不大的板子。

除此之外,一键开关锁扣和安全防护技术,就是让京东物流为之眼

前一亮的关键因素,也是成为知路公司在众多生产商中脱颖而出的一大利器:只需轻拉锁体手盖即开,一按箱门即锁,且可用快递面单黏贴锁体预留的位置进行防盗,每只箱子还自带身份证,轻松溯源。

我们做到的是封箱可快上2秒,开箱能快上3秒,这分秒之下,节省的是大量的人力物力。对于大企业而言,效率就是金钱。周红理说,除此之外,设计团队也充分考虑到锁体内嵌箱面更平整易堆叠,整个箱子无需螺丝和胶水黏合,便于后期回收利用等细节。

凭借回收循环规划发展路线

在周红理看来,绿色事业毫无疑问是一项朝阳产业。不过,知路公司当下满负荷生产也只具备月产8万只包装箱的能力,而京东物流的需求量远不止于此,对他而言,尽快扩大产能是他甜蜜的负担。

为此,知路公司决定加快设备自动化进程。在该公司生产车间,可见包括平压平模切机、超声波焊接机、双头激光打码机等在内的一条完整的生产流水线,送料、搅拌、熔融定型、成型、切割等步骤都在机器上有条不紊地进行。

为了满足京东物流方面的订货需求,知路公司已提前计划在下一个增设一条中控板自动生产线,力争月产量实现翻番。

坚定朝着生产研发绿色包装的方向发展后,周红理一路走来收获颇丰。此前,知路公司已在创客中国·浙江好项目中小微企业创新创业大赛永康海选赛上崭露头角,获得了一等奖的好成绩。这几天,本应天天在车间盯着生产进度的周红理又有了新的动静,他前往金华参加新一轮创客中国·浙江好项目中小微

企业创新创业大赛金华海选赛,以期再次拔得头筹。

一个好的企业,应该是为客户提供切实的解决方案,而不只是单纯的卖货。周红理说,也正因此,公司与京东物流签订的是租赁合同,等到投放期满,公司将会为京东物流回收箱子再加工,真正实现绿色包装可多次使用并能最终回收循环利用的意义和价值。

周红理表示,知路公司还将与其他知名物流企业陆续展开合作,进一步开拓市场抢抓市场先机。

门博会将至 标准件需求大增

记者 应柳依 通讯员 何春艳

本报讯 素有工业之米之称的永康五金标准件广泛应用于工业生产各个领域。作为五金机械主导行业的辅助和派生行业,依托五金产业雄厚的基础,五金标准件市场从无到有、从小到大日益走向成熟,短短数年间实现了健康、快速的发展。

日前,记者从五金城金都市场看到,标准件专业一条街上的各类标准件摆满了营业房,其中不乏来自国内各名优企业的名牌产品。此间,客商往来频繁采购,小小标准件正透出工业市场的勃勃生机。

量身定制贴心服务

近几日,在金都市场马路上总能见到一辆辆大货车,旁边围着几名卸货工作人员把一袋袋标准件产品卸下来。一名卸货工透露,这都是市场里标准件经营户向上游企业定的货,他们先把货物分门别类放好,等待业主来取货。

据了解,目前五金标准件市场上销售的标准件大致包括螺钉、螺帽、螺栓、螺母以及铆钉等。种类虽不多,但规格型号齐全多样。粗略统计,单单一个标准件经营部少则有上百种规格型号的标准件,多则达到了上千种。

为了满足不同企业的需求,市场上大多标准件经销商会提供送货上门及定制非标产品等服务,我也不例外。一家标准件经营部负责人说,在他看来,完善的销售服务是巩固老客户拓展新客户最直接有效的方法。

采购商囤货销量增加

别看标准件又小又杂,它可是五金产品生产不可缺少的配件,特别是防盗门、电动工具、模具加工等行业,对标准件需求量都很大。

这不,眼下就到了门博会的举办前夕,已有许多防盗门企业、电动工具企业纷纷来来电咨询各大标准件经营部,洽谈采购业务。

在记者走访的过程中,商家纷纷介绍,眼下,除了用于防盗门生产的标准件迎来热销外,其他产业的标准件销量也不错。不少前来采购的企业或许是出于对门博会过后一些型号的标准件会断供的担忧,因而提前来囤货。

近些年来,五金城市场内的标准件生产企业和商家为加大市场竞争能力,纷纷采取了提高产品质量、调整市场格局、引进高精度产品、完善售后服务等一系列举措。透过五金城人的卖力吆喝,小小标准件的美名也渐渐传出永康,走向了全国各地,逐渐步入了健康稳定发展轨道。

门里门外看世界
乘风破浪寻商机