

游客多了 销量增了 蜜梨蜜桃名气更大了 西溪镇以果会客以节促旅效应凸显

19日,持续了3天的西溪镇第十二届精品水果节圆满落幕。这个盛夏,西溪的蜜梨蜜桃让空气中充满了甜蜜的味道。

以节为媒,用果作擎,西溪镇再次打响了柏岩蜜梨、下赵水蜜桃的品牌,提高了西溪农产品的知名度,更激发了乡村旅游、乡愁旅游、生态旅游的新活力。小小的蜜梨蜜桃展现出了西溪现代农业和大美乡村的建设成果,也勾勒出了农产品附加值不断提高,农业持续增收的西溪发展新画卷。

值得一提的是,本届精品水果节中亮点颇多,不仅慕名而来的游客比往年增加了,蜜梨蜜桃的销量更是喜人。采访中,不少梨农都反映自家的蜜梨已全部卖光,下赵水蜜桃除未成熟的黄桃外基本售罄。

说到这,您是否也想领略一下本届精品水果节的盛况了呢?一起跟着记者去看看吧!



忙着采摘的梨农



梨农登上当地小学的舞台

百位果农参赛 梨王 比拼更激烈

说起精品水果节,第一项热门活动当属“梨王”评比。16日上午9时,记者赶到寨口新村文化礼堂时,来自西溪镇各村的151户梨农们早已带着自家蜜梨做好了参评的各项准备工作。文化礼堂外围,来自本村及周边村庄的村民们陆续赶来,共同见证“梨王”的诞生,现场热闹非凡。

西溪的自然环境很适合种植精品梨,评了这么多年的西溪蜜梨,品质确实是一年比一年好。参与评比的市农林局专家张鹏博告诉记者,与

往年相同,今年的精品蜜梨评比仍然分为翠玉(518)和初夏露(420)、翠冠(八二)两组进行,期间专家团将按照外观、甜度、口感三个指标综合打分,两组各评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,翠玉和初夏露组优质奖6名,翠冠组优质奖10名。

经过激烈角逐,来自下赵村的黄永有、寨口新村的黄德福分别获得了翠冠组、翠玉和初夏露组的第一名。

虽然种了这么多年的梨,但没想到自家的梨能变成“梨王”。得知自

己获奖后,黄永有乐开了花,他表示,最初由于种植水平一般,自己没敢参与评选,这几年通过摸索精细管理后,才有了底气参赛,相信明年我还能种出品质更好的蜜梨!

精品蜜梨评比既是对获奖梨农的肯定,更能激发大家种好梨、种出优质梨的热情。寨口新村党支部书记黄永德告诉记者,近年来,西溪蜜梨产业越来越好,农民增产增收的同时也带动了村里各项工作蓬勃发展,真正使美丽环境转化为了美丽经济。



精品蜜梨评比现场



网红直播带货现场



溪心菜场爱心义卖点

品牌效应凸显 自由采摘人气旺

我们都是为了摘蜜梨来的。17日上午8时,记者在寨口新村见到了一群专程从武义赶来的游客,朋友去年给我带了一箱西溪的蜜梨,家里人尝了之后都觉得很不错,一直念念不忘。今年,我们为了能早点吃到新鲜的蜜梨,提前打听好了精品水果节的举办时间,今天早上6点就出发。队伍中,徐女士兴致最高,她告诉记者,自己已经摘了3箱梨,还准备再摘了5箱,回去送给亲朋好友一起尝尝。

我已经算不清楚卖了多少了,

这两天太忙了,今年真是一点都不得空。吕玉梭是寨口新村最早种植蜜梨的农户之一,记者见到她时,她正忙着接听客人的电话订单。她说:这两年,蜜梨品质和名气不断提升,实现了产销两旺,我们根本不愁卖。价格、客源更稳定,很多客人估算着蜜梨熟了都会直接电话订购,收入自然是增加了不少。

不仅梨农忙得不可开交,下赵村的桃农们也迎来了大批客人。这桃子真香,味道也很不错。站在桃林中,专程从市区赶来的市民徐小姐尝

了一口现摘下来的蜜桃后连声称赞。

我们村的蜜桃品质好、个头大、水分多,尝过的人都说好,名气也越来越大,今年真是不够卖。在下赵村文化礼堂,记者见到该村村务工作领导小组组长蒋庆时,他正忙着清点村民们刚采摘下来水蜜桃,我们的水蜜桃都是村里统一管理、统一收购,经过挑选、包装后再统一销售,村民们只管种植,根本不用担心卖不出去,明年我们还计划扩大种植面积,力争让更多人尝到下赵水蜜桃的美味。

销售渠道创新 线上线下齐发力

举办精品水果节,不仅要打响西溪蜜梨蜜桃的名气,而且要尽可能地为农户做些实事,让老百姓的收入更高,生活更好!西溪镇镇长俞晓雅告诉记者,今年,为让更多人吃到正宗的西溪蜜梨蜜桃,西溪镇创新打通多种销售渠道,不仅有团员青年志愿者联合网红主播一起直播卖货,更在城区的各大商超、人流密集处设置了爱心摊位。

值得一提的是,本届精品水果节期间,平安中心巡逻队志愿者还主动帮助西溪农户销售蜜梨蜜桃。据悉,

仅18、19日2天,平安志愿者们共销售蜜梨308箱,蜜桃60箱,成绩喜人。

青山藏不住,红绿正芳华。近年来,西溪镇从“两山”理念出发,走出了一条前景光明的绿色生态发展道路,也打造出了一批极具西溪代表性的特色农产品品牌。目前,西溪镇拥有蜜梨基地5000多亩,年产蜜梨3500多吨,已成为我市最大的产梨区,更被列为全市十大农业品牌,多次在上级农博会蜜梨评比中荣获金奖;下赵村的“玉露”“良方”两个品种的水蜜桃也受到了更多市

民的认可,为下赵村赢得了新的发展机遇,也成为西溪又一块响当当的“金字招牌”。

科技兴农、品牌强农,这就是西溪现代农业迈向高质量发展的基本配方。西溪镇党委书记施志华表示,未来,西溪镇将一如既往地秉持“生态优先、绿色发展”理念,创新融合影视旅游文化元素,在建设大美乡村上持续发力,进一步挖掘高效农业发展潜能,深耕细作“美丽经济”,让百姓有更多的获得感、幸福感,真正使西溪的“绿水青山”成为“金山银山”。

