

跨境电商店铺猛增爆仓频现

永康质造 谋变突围抢抓新商机系列报道之六

新冠肺炎疫情在全球蔓延后,大量传统贸易订单转向线上交易,跨境B2B、B2C模式受到热捧。乘此热捧东风,我市不少外贸企业加快贸易方式转型的步伐,跨境电商迅猛发展,已成为外贸发展新的增长点。

通过营造氛围、人才培育和政策引导,我市的跨境电商及相关制造企业在两年时间内翻了一番,其中跨境零售电商增速迅猛,仅亚马逊平台上的永康卖家数量就增加了300%。

记者 吕高攀



跨境电商发货忙

跨境电商店铺达6000余家

最近一段时间,很多外贸企业盯上了亚马逊、易贝等跨境电商平台,这让辅导开设店铺的小二都忙坏了。特别是3月份,企业陆续复工复产后,我们这每个月都有10多家企业上网,而前来咨询的更多。7月2日,金华市库博电子商务有限公司总经理陈金晶忙得满头是汗,刚刚他帮我市一家生产烧烤用品的企业准备了一份完整的申请资料。

陈金晶粗略统计了一下,仅今年上半年,委托库博公司申请开设跨境店铺的企业数量同比增长将近50%。

跨境电商并不新鲜,前几年就有不少企业尝到了甜头,尽管今年外贸形势特殊,国内电商风起云涌,跨境电商依旧一派火热。我市

不少企业抱着试试看的心态涉足跨境电商,得到了意外的收获。

今年4月,永康双喜工贸有限公司首次进入跨境电商领域,不想当月跳床单品的销量就达近2000单,一下子打开了美国零售市场。

陈金晶介绍,尽管此前遭遇亚马逊封仓事件,但我市跨境电商热度不断升温。特别是4月份以来,厨房电器、烧烤用品、健身器材等产品的销售持续增长,爆发势头猛烈,不少电商企业还出现了爆仓现象。

据市商务局统计数据显示,目前,我市在各平台上从事跨境电子商务的店铺6000余家。其中,入驻阿里国际站的有1800多家,入驻速卖通的有400多家,入驻亚马逊的有1200多家,入驻虾皮网的

有1100多家,其他主要入驻平台还有ebay、wish、lazada等。

我市跨境电商销售品类涵盖厨具、杯业、汽摩配、健身器材、家居用品、五金工具、休闲用品等多个行业,主要销往欧美、俄罗斯、东南亚和南美等国家和地区。

根据亚马逊大数据显示,家居、健身、户外等多个行业TOP10的产品多来自我市,但卖家分散在义乌、宁波、杭州、深圳、成都等地。保守估计,仅亚马逊大采购商每年在我市采购的金额就超过60亿元。

今年,省商务厅、省财政厅联合发布了2020年度浙江省产业集群跨境电商发展试点专项激励名单,我市成功跻身第一档,获评全省首批产业集群跨境电商示范市。

跨境主体破局转型成效显现

由于企业转型需求非常迫切,今年我们已经举办了几次跨境电商资源对接会,现场气氛非常热烈。市商务局相关负责人介绍。

今年,以实施春雷计划GOOGLE中国轻品牌出海计划为契机,我市分行业积极开展跨境资源对接活动,为制造企业对接线上跨境资源,引导企业应用跨境电商,累计参加企业1000余家。

截至目前,我市新增跨境电商企业163家,其中新增阿里淘工厂企业40余家,并全部进入阿里巴巴C2M超级工厂培育名单。

以跨境电商工作专班为载体,我市积极推进跨境电商发展,打造合法有序的电商发展环境,精心构建政府+公共服务中心+协会+企业的立体式电商发展组织架构,建立市级跨境电子商务公共服务中心,在跨境电商发展过程中有效推进政企对接、产业联合协作,承接政府外延职能,以公益化、市场化并举为向导,为企业提供咨询、培训、人才、品牌营销、电子商务金融、仓储物流等一站式服务。

今年,我市连续出台电商扶

持政策,支持跨境企业注册境外商标,培育跨境电商品牌,对纳入市级电商重点品牌的企业进行奖励,扶持建设和应用海外仓,补助跨境电商人才培育费用,加大对本地细分领域冠军企业的培育扶持。

经过多年培育,艾力森品牌在跨境电商的健身器材领域已初具影响力,在南非、新加坡等地设了品牌代理点。永康市可旺工贸有限公司总经理陈笑颖说。在陈笑颖看来,外贸企业转型跨境电商,是实现品牌国际化、工厂跨境化的重要契机。

让更多直播销售员持证上岗 组建正规军 激发经济潜能 部门联动免费 开设直播培训课

记者 应柳依

本报讯 6月30日一早,金海胜职业培训学校里陆续迎来一群年龄不一的求学者。他们来自不同的行业,但到金海胜职业培训学校都怀着同一个同样的目的:借助培训平台,学习直播技能,并能应用到所在工作领域。

光哥美食的经营者叶伏波是此次培训大军中的一员。4年前,她贩卖休闲零食投身到微商行列,几年经营下来,有了自己固定的粉丝队伍,并吸纳了100多名代理商。

去年开始接触直播,觉得直播平台的效果不赖。这次看到有专业的培训,想要提升自己的直播技能,以便更好地为自家产品带货。叶伏波说。

一堂培训课听下来,叶伏波直呼受益匪浅。她了解到,原来直播带货模式分为很多种,而且直播间里也存在不少猫腻,需要自己擦亮双眼。

据了解,此次在金海胜职业培训学校开设的直播培训课是由市人力社保局和市残联联合举办。培训课程的费用由学员先行部分垫付,学成后全额退回。首期参与直播培训的报名人数为56人,有微商、企业主以及部分残疾人士。

在为期四天的培训中,授课单位金海胜职业培训学校从电商直播行业认知、直播功能百宝箱、短视频拍摄与剪辑提升、电扇直播开展等板块开讲,除了以讲师授课的形式传授相关知识点外,还有上线实操演练来检验学员的学习成果。

此前,为了充实农村电商创业的力量,助力群众创业的同时促进产业转型升级,金海胜职业培训学校已先后走进舟山镇、芝英镇等培训点开设电商课程。短短不到3年时间,为上千农民普及了电商技能,让他们跟上互联网致富的脚步,当上了甩手掌柜,营造大众创业、万众创新的良好氛围。

近两年,直播带货在各个行业和领域蓬勃兴起,并逐渐走红,成为当下一种新型的消费方式,激发社会产生巨大的经济潜能。为了让这些对直播带货感兴趣的人更好地掌握相关知识点,我们请来了直播行业的大咖前来助阵,通过4天系统学习并通过考核的学员最终还能拿到一张合格证书,希望我市的直播销售员的队伍中可以迎来越来越多的正规军。永康市技师协会副会长、金海胜职业培训学校校长应永胜说。

应永胜表示,根据目前的良好反馈,他们还将持续推进这项培训服务,让越来越多的意向人员持证上岗,将直播销售员这个新工种规范化,争取推动更多永康名优农产品走得更远。

古山镇龙山边地块场地平整工程土石方第二次拍卖公告

受相关委托,本公司将于2020年7月14日10:00在中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn>)举行拍卖会,现公告如下:

一、拍卖标的:永康市古山镇龙山边地块场地平整工程土石方,数量约44432.14m³。标的起拍价41.589万元,拍卖保证金10万元。

二、展示及咨询:公告之日起至拍卖日前,标的以现状进行展示,接受咨询。

三、缴纳保证金及报名时间:2020年7月8日至

7月13日止。

有意竞买者须在上述时间内缴纳拍卖保证金至指定账户(户名:浙江方圆拍卖有限公司,开户行:永康农商银行营业部,账号:201000162636551)后,凭个人身份证(企业营业执照、法定代表人身份证、公章)及保证金银行进账单到永康市华丰西路123号二楼办理完成报名登记手续。若委托代理的,还需提供授权委托书和代理人身份证。

四、网络报名办法:登录中国拍卖行业协会网

络拍卖平台(<https://paimai.caa123.org.cn>)选择拍卖企业,搜索浙江方圆拍卖有限公司,选择标的,注册账号(或直接登录报名)。

五、咨询电话:13858900779(760779)
13758970022

永康市古山镇人民政府
浙江方圆拍卖有限公司
2020年7月3日