

# 将剧竖起来看 永康的N种尝试

随着媒介形式的变化以及受众喜好的变化,新一轮视频内容形式上的PK已经开始,方向是竖和短。

影视剧画面常见的是横屏模式,竖屏剧由横变竖,给予人们全新的观赏体验。近两年,为拥抱短视频红利,各大视频平台充分迎合用户收视习惯,尝试影视剧的短视频表达,竖屏剧横空出世。永康本土的影视人、影视公司纷纷试水竖屏剧。

通讯员 唐旭昱 汪蕾

## ● 试水竖屏网剧 创造形式红利

前几日,竖屏网剧《阅后即焚》在优酷收官。该剧是永康本土影视企业浙江卓维影视文化投资有限公司投资、摄制的第一部竖屏网剧。公司董事长杨建桥说:播出反响超出预期,曾进入优酷网剧热度榜前5名。

《阅后即焚》讲述关于人性、社会、未来,一个个有趣荒诞的短篇故事涵盖科幻、悬疑、惊悚、喜剧、爱情等多种类型元素。一集5分钟至15分钟不等,一般一集或上下两集就讲完一个故事。杨建桥说:传统电视剧里,男女主角可能从认识到谈恋爱都得10多集,竖屏剧不同,第一集相识相爱,第二集可能已结婚生子。因此,观众在乘车、吃饭等各种碎片时间里就可把剧看完了。

杨建桥在影视行业闯荡多年,与优酷业务合作时了解到,优酷、腾讯、爱奇艺都成立了视频短剧项目部。主动接触,尽早涉及。杨建桥说,他属于专业做竖屏剧的试水者。

《阅后即焚》于2019年夏天开机拍摄,周期是20多天。

不同于横屏的叙事逻辑,竖屏在展现水平运动、复杂人物关系的画面时存在先天不足,这也促使团队不得不打破传统叙事逻辑,对传统的摄像机、监视器等器材都做了相应调整,在纵向框架内完成画面构图和叙事。

竖屏内容如何呈现?受画面限制,群戏比较少。在剧本创作阶段,团队就按竖屏摄制的要求,画出了分

镜。然而,即便这样,现场也出现临时改剧本桥段的情况。在拍摄过程中,避免全景,减少铺垫,采用其他场景方式交代剧情。

杨建桥表示,从内容层面来讲,竖屏剧不是简单画幅形式的改变,也不是长视频简单缩短,而是一种新的内容表达方式,它本质上是短视频内容赛道的一环,可以看作短视频类内容升级的创新。

《阅后即焚》5月上档。杨建桥说,如果最后从优酷拿到的收益不错,计划继续尝试竖屏剧的摄制。快速的制作过程不代表粗制滥造,受众依旧会对画质精美、剧情饱满的剧作青睐有加。毕竟,用户在碎片时间观看对内容品质还是有要求的。

## ● 业内人士 内容价值需要发力

2019年底,一部竖屏剧《通灵妃》让亿万网友开启了循环刷剧模式。魔性的片头曲、不按套路出牌的女主角、反转的剧情,让网友追到停不下来。一集一分钟,剧情非常浓缩。4月27日,《通灵妃》第二季在横店正式开机。

不过,《通灵妃》并不是最早火起来的竖屏剧。2018年,爱奇艺携手浩瀚娱乐出品的首部竖屏短剧《生活对我下手了》大火。这部每集时长还不到5分钟的短剧以迅猛之势打入了影视市场,为竖屏剧开辟了一条康庄大道,业内更是将2018年称为竖屏剧元年。

永康影人协会会长何健最早接触的竖屏剧便是《生活对我下手了》,后

来爱奇艺另一部竖屏剧《导演对我下手了》在永康开机拍摄。何健身份很多,他还是中国电视剧制作产业协会短视频内容工作委员会副主任、浙江杰拉影视传媒有限公司董事长。

前几日,杰拉影视参与摄制的竖屏剧《双皇宠妃》在横店完成拍摄。在何健看来,竖屏剧的出现,得益于手机短视频带来的视觉变革。近年来,短视频风靡,抖音、快手让众多用户逐渐习惯移动终端的竖屏模式。竖屏内容对横屏内容的冲击,正是移动端对PC冲击的延续。如果说网络剧是PC时代深化的产物,那竖屏剧则很有可能是移动端时代的结晶。

就内容类型而言,目前的上线竖屏剧中,喜剧、甜宠、悬疑类型占据多

数。杰拉影视近期也投资拍摄了多部竖屏剧,类型多为悬疑和甜宠。何健表示,竖屏剧需要在短时间内吸引观众,悬疑、甜宠的内容和画面感天生就有优势。

现在,竖屏剧的门槛比较低,成本也不高,一集时长短的一分钟,长的也控制在20分钟内。何健说,今年3月,许多影视公司涌入竖屏剧市场,也促使短剧、竖屏剧的质量要求开始提高。他认为,目前整个行业处在发展阶段,能不能找到自己的定位和形成自己的特色,才是从业者们需要考虑和研究的事情。对于影视人和影视公司而言,最终还是要回归到内容本质,坚持对竖屏美学的持续探索。

## 永康影人会 助力青年网红 培育工程

通讯员 黄素霞

5月21日,金华市千名青年网红培育工程永康市网红主播培训行动暨千名主播逛五金城活动在永康国际会展中心开幕。永康影人会数十名成员在何健会长、应煜副会长带领之下,参加了本次活动。

本次活动由市委、市政府、金华团市委共同主办。旨在积极引导企业抓住发展窗口期,通过云端销售的方式,抢抓新常态下的新机遇。

活动现场,金华团市委书记钱福安、市委常委、宣传部长吴婉珍等为青年主播们加油打气。永康影人会青年网红代表宣读誓言,立誓遵守国家法律法规和行业道德,为永康直播做好表率。

本土网红代言五金产品 不遗余力

这款保温杯的保温效果非常好,外形也很可爱,很适合我们年轻人用。有兴趣的宝宝,可以点击屏幕下方的购物车,直接进入购买界面。启幕活动进入第二阶段时,金华市冠倩文化传媒有限公司的网红主播已经忙开了,她正在通过直播带货的方式,为本地品牌五金优选代言。

据了解,活动整合了五金城一期、二期市场的3000余家品牌门店的优质资源,邀请本地青年主播发挥才能,为家乡的五金产品代言。

为助力商户积极拓展线上业务,五金城集团还邀请了资深抖音运营专家授课,内容包括短视频拍摄技能、抖音账号运营规则、直播带货技巧等。

永康影人加入直播大军 感慨良多

永康影人会作为本土影视人集结团体,积极响应政府号召,先后有会员单位杰拉金诺、逐鹿影视、星耀国际、木白文化、炫舞文化、俊歌音乐、冠倩传媒等先后加入直播大军,贡献自己的力量。参加本次活动的众多永康影人,感慨良多。

本次活动,是永康制造的强大后盾,也是给网红直播从业者的强心针和定心丸。东声音乐相关负责人称,从活动中感受到了政府创新举措的与时俱进。永争传媒相关负责人认为,永康的直播业态发展除了需要培育网红人才外,还需要设立一个大型的网红孵化基地,从产品到主播,整合本土力量形成产业。而星耀国际相关负责人则对直播有了深层见解,如何通过直播传达产品本身和品牌故事,这是网红需要考虑的。不能只追求吸引眼球,要在直播中沉淀粉丝,传递商业价值。

如今,我市正逐步向品牌之都网红城市迈进。接下来,我市将以千名主播逛五金城等活动为契机,着力发展一批直播生态企业,孵化一批直播电商品牌,培养一批直播电商达人,全面提升永康企业直播电商应用水平,为全市经济高质量发展注入强大动力。

## 我市两地上榜“国内50大影视基地” 《妈妈在等你》剧组在四方集团老厂区热拍

通讯员 谢锭玉 赵佳佳

从早先的无锡,到后来的横店、象山,或许是因为一部戏的契机,抑或是窥见了其中的市场红利,影视基地就这样一步步蓬勃发展起来。

据统计,迄今为止,国内大大小小的影视基地早已突破上千家。近日,综合资历及产出作品数量、口碑等因素,一份来自《一起拍电影》公众号的国内50大影视基地盘点榜单出炉。在如此激烈的竞争下,浙江省内7家影视基地榜上有名,其中就有我市石鼓寮影视城和西溪影视基地,其余5家分别是横店影视城、湖州影视城、射雕影视城、象山影视城和诸暨影视城。

剧组拍摄,搭配旅游开发、服务设施建设,一家优质的影视基地可说是肩负着拉动当地文化产业发展的重担。在多地影视基地的发展因同质化、管理不当而步入瓶颈期之时,我市却似乎有愈战愈勇之势,一处处新风格的影视拍摄基地正在



《妈妈在等你》剧照

逐步形成。

据了解,《妈妈在等你》剧组前期多次前来永康看景,最终于5月9日正式进场置景,他们在四方集团老厂区拍摄了剧中机修厂医务室、宿舍、翻砂车间、保卫科、院长办、团部门前等场景的片段,历时一个月。

老厂区各区域完美呈现了上世纪70年代的场景。这自带的年代感给剧组带来了良好的创作拍

摄环境,只需简单添加一些时代元素,如高高的门楼、岗哨、巨幅标语等即可。

《妈妈在等你》是一部年代亲情大剧,由著名编剧梁振华创作,青年导演孟亮执导,著名演员张延、宋佳伦领衔主演。它以母爱为核心,讲述上世纪70年代到世纪之交,苏北小镇的一个平凡母亲与五个子女之间的感人故事。故事深刻反映了生活的变迁、社会的变革。

影视永康

不泯初心 为繁荣永康影视砥砺前行

主办:永康市影视文化产业发展领导小组办公室  
2020年第7期 总第41期