

线上购买配送到家 优惠让利惊喜多多 5日,永祥杨梅节与你云上相约

时至6月,又到了杨梅丰收的季节。永祥杨梅肉质细软、汁水丰盈、酸甜可口,远近闻名,深受食客喜爱,一直是我市农产品的一张“金名片”。今年,“梅好时节 拱瑞有约”永祥云端杨梅节的主办地设在江南街道拱瑞下村,但活动的主场却在线上直播间,活动将整合丰富的农业、生态、旅游、文化资源,通过云直播、云采摘、云上购等形式,联合团市委、妇联等相关部门,助力杨梅销售,赋能产业发展,实现资源变现、农民增收、乡村振兴。



梅好时节 拱瑞有约
果满枝头待君采撷

□记者 何悦



杨梅生长正旺

走进拱瑞下村,呼吸的是清新空气,入眼的是满目葱绿,再凑近一点瞧,只见杨梅挤满了枝头。黄绿色的在静待成熟,赤红色的还带点酸劲,深紫色的已经口感极佳,不同颜色密布树枝,看着就让人赏心悦目、食欲大开。

永祥杨梅种植面积达6600多亩,产量达1300多吨,种植面积最多的是拱瑞下、山门头两个村,并辐射周边村庄。永祥杨梅中种植最多的是荸荠种杨梅,有少量东魁杨梅,为了满足不同的市场需求,近几年也引进了其他新品种。

“还是永祥乡的时候,我们就开始举办杨梅节,那时候规模小,只是几个村里的娱乐活动。”江南街道办事处副主任介绍,如今,杨梅节举办的档次越来越高,规模越来越大,娱乐活动越来越丰富,成为全市乃至外地游客共同参与的一场美食盛宴。每届

杨梅节都会有杨梅王评比、文艺汇演、美食节等活动,近年来还有旗袍秀、公益拍卖等,节目形式更加丰富,吸引了许多本地甚至周边区域的市民前来游玩,带动了杨梅的销售。

除此之外,活动带来的巨大人流,也推进了乡村旅游的发展,村里农家乐生意蒸蒸日上,小有名气,日常就吸引许多人驱车前来。拱瑞下村还成立了宇兴杨梅专业合作社,帮助种植户销售鲜果的同时,专门推广制酒技术,延长杨梅产业链,提升农产品附加值。

今年杨梅节已经是第十四届了,因为没有举办往年一样的大规模线下活动,再加之杨梅季节短,储存不易,没有大量客流让杨梅种植户出现了销售难题。创新形式举办线上杨梅节活动,成为“破题”、惠农的关键。



云直播、云采摘、云上购
丰富新活动邀你“云约会”

今年,杨梅节首次采用线上形式举行。节前,预热的“吆喝”短视频已经在永康人的朋友圈里掀起了转发热。虽然不能举办线下活动,但线上活动一样热度不减,优惠诚意满满,线上下单配送到家,还有4个网点可供自助购买,让你不错失这一季的限定美味。

在这次直播活动中,多年来的保留节目“杨梅王”评比依然还在,而且会成为直播的“开场秀”,让观众直击评比现场,共同见证新一年“杨梅王”的诞生。

这次直播中,永祥杨梅正好赶上直播带货的潮流,市领导及街道领导会在现场为杨梅代言,助力种植户销售;团团带货系列之江南永祥杨梅篇”活动中,团市委提前宣传推广、组织爱心义卖,江南街道团工委会同永康农商银行团委进行抖音直播卖货,同时,在丰收互联App上架杨梅采摘券;云商云美 美姐带梅’网络女主播大赛由街道妇联招募抖音网红、微商女主播线上销售,每售出一篮杨梅由拱瑞下村捐出一元用于慰问街道辖区范围内的困难失独家庭。

除此之外,拱瑞下村推出“又见杨梅红”亲子采摘、品特色小吃精品旅游线路,为企业团购、亲子游散户等提供相应服务。

不去现场怎么买杨梅?永城梅缘一线牵,线上线上狂欢购。线上,永祥杨梅牵手抖音、微信、邮政等平台,借力邮政公司邮乐家小程序、江南街道辖区内28个封闭式小区群接龙等载体,实现足不出户下单,当日即可配送到家的便捷服务;线下,团市委、市妇联组织志愿者在体育馆、华丰菜场、农贸市场、溪心菜场设四个爱心助农销售点,供消费者提货和自助购买。

值得一提的是,为挖掘居民消费潜力,助推杨梅农户复商复产,由拱瑞下村集体让利杨梅节,拟发放10000张杨梅消费券,每张券额10元,每篮抵用1张,限4个销售点和拱瑞下村现场购买使用,有效期6月5日至6月7日。

“在这里我们真诚地欢迎大家前来体验采摘乐趣,近距离接触大自然,呼吸清新空气,品尝美味的特色小吃。”拱瑞下村党支部书记周海勇说。

时间:

2020年6月5日—6月7日

地点:

江南街道拱瑞下村

爱心助农点:

体育馆、华丰菜场、农贸市场、溪心菜场

具体活动:

“杨梅王”线上擂台赛(6月5日上午7:30—9:00)

“团团带货系列之江南永祥杨梅篇”(6月5日—6月7日)

“云商云美 美姐带梅”网络女主播大赛(6月5日—6月7日)

“又见杨梅红”亲子采摘游品特色小吃(6月5日—6月7日)

“永城梅缘一线牵”线上线下狂欢购(6月5日—6月7日)

助农消费券发放使用(6月5日—6月7日)

采摘游联系电话:

15888900549(620549)

13858929297(669297)



即将成熟的杨梅静待采撷