

道明成功研发新材料打破国外寡头垄断

PMMA 薄膜替代进口200万平方米 生产成本降一半



道明光学公司生产车间

复产加速度 逆势求突破

核心材料产业化 国内外同行纷纷下单

在道明光学公司研发中心实验室内,研发总监王宏领衔的科研项目组技术人员运用超精密光学显微镜,对微棱镜型反光材料做进一步研发,量子点膜、PC/PMMA 复合膜(板)及聚酰亚胺(CPI)薄膜等新兴材料领域的研究和产业化相继取得重大突破。

疫情发生后,日本、德国等国家的航运通道暂时封闭,导致微棱镜反光产品的核心材料高透明高耐候PMMA薄膜告急。其原因是PMMA薄膜目前仅日本三菱、钟渊以及德国赢创等少数国际企业能够供应。这意味着道明光学公司生产受到极大限制。胡智彪说。

作为国内反光材料产业领军企业之一,道明光学公司的拳头产品之一微棱镜反光产品发展迅速,该产品填补国内空白的同时,市场占有率稳步提升,成为仅次于美国3M公司外最大的本土生产和销售企业。

面对核心材料供应停摆的困局,道明光学公司迎难而上,由6名核心技术人员成立研发项目组,整合国外大专院校的专家和学科带头人,加速高透明高耐

候PMMA薄膜的科研步伐。经过项目组夜以继日攻关,该公司成功开发高透明高耐候PMMA薄膜,并迅速实现产业化,打破了国外寡头的垄断。

截至目前,道明光学公司的高透明高耐候PMMA薄膜生产线完成替代进口超过200万平方米,微棱镜反光膜生产成本降了近50%。除高透明高耐候PMMA薄膜外,该公司在彩色高耐候PMMA薄膜的科研领域同样取得突破,预计下半年能够实现产业化。届时,道明光学公司在核心材料领域将全面突围。

道明光学公司成功开发高透明高耐候PMMA薄膜的举动吸引了国内外同行的关注,特别是一些受疫情影响的企业。3月份,韩国同行就向该公司下单采购了高透明高耐候PMMA薄膜材料,合肥、苏州等国内微棱镜反光产品生产企业也已小批量采购。经过一段时间的产品适应性测试后,高透明高耐候PMMA薄膜的销售量从第三季度开始将会快速提升,进一步抢占日德企业的市场份额。胡智彪说。

填补市场空白 内外贸“两条腿”走路

现在受疫情影响,部分工程开工率不足,导致整个市场相对萎缩,但是这种情况影响的是整个行业。如何化危为机,关键在于充分准备。胡智彪说。

据悉,美国3M公司是道明光学公司主要的竞争对手,该公司占据国内市场70%的份额,国际市场更是具有品牌优势。但今年以来,3M公司同样需要经受市场变化的考验。

根据道明光学公司对3M公司的研究,短期产能不足一直是该公司的短板,特别是在抽掉30%的生产力量去支援口罩生产的情况下,3M公司短期产能不足的短板会被进一步放大。这对道明光学公司来说,一旦市场恢复活

力,强大的生产能力就是该公司抢占市场的重要手段。

目前,道明光学公司已开启国内外市场“两条腿”同时迈进的战略。国内市场方面,该公司靠自有渠道直销的同时,发展核心经销商进行销售,范围覆盖全国;通过参加公开招投标、为客户提供定制化产品的方式,为全国客户提供优质、及时、专业的服务,及时有效地满足各地客户的需求。

国外市场方面,该公司通过在全球及重点区域选择1家至3家核心经销商进行设点销售,在巴西、印度、韩国、巴基斯坦等国家建立销售子公司,实现本地化服务,满足客户定制化需求,提升销售业绩,进一步拓展海外市场。

我市一季度外贸 进出口总值57.2亿元 健身器材 3月出口额 同比增两倍

记者 应柳依

本报讯 近日,记者从金华海关驻永康办事处了解到,我市一季度实现外贸进出口总值57.2亿元,其中出口总值56.5亿元,进口总值0.7亿元。

今年,受新冠肺炎疫情冲击,我市外贸企业生存难,逆全球化趋势明显。目前,APEC国家成为我市外贸企业主要出口目的地,欧美市场仍居重要地位。

金华海关驻永康办事处相关负责人介绍,我市一季度出口至APEC国家3.9亿美元,占全市出口总额的47.8%。其中,出口香港的金额同比逆势增长149.4%。传统欧美市场仍占据重要地位,出口欧洲市场金额占全市出口总额比重超三分之一,出口美国占比达22.5%。出口增长幅度较大的多为非洲或南美洲小国,纳米比亚、博茨瓦纳等国家均呈倍数增长;中东地区部分国家增长较快,出口叙利亚98万美元,同比增长17.8%。

在过去的很长一段时间里,我市外贸企业受传统境外市场萎缩、运输不畅、利润空间下降等影响,不得不寻求新市场、开发新产品、适应新模式。在此过程中,全市体育用品及设备出口明显增多,健身器材行业以及电动载人汽车销售行情火爆。其中,我市3月份出口韩国的健身器材产品销售额约为去年同期的两倍,而电动载人汽车一季度出口销售额也是去年同期的两倍。

受疫情影响,国外人们宅家时间普遍延长,大家都选择在家健身锻炼,家用健身器材迎来一波销售高峰。浙江天鑫运动器材有限公司总经理俞渝航说。

应对疫情影响,我市企业苦练内功,未雨绸缪。金华海关驻永康办事处相关负责人表示,不少企业主动打破了原有固化思维,结合自身情况优化内外贸结构比例,构建多元化市场,提升了抗风险能力;利用自动化技术,推动机器换人进程,实现标准化生产作业;关注跨境电商模式,组建专业运营团队,注重线上市场开拓,加大企业品牌建设;提升产品附加值,注重技术研发及投入,关注知识产权保护及AEO互认政策,力争打造企业金字招牌。

在多方合力下,我市五金产业链的应急响应能力不断提升,激发了整个市场的潜在活力。