

政企合力搭台 物流多元发展 渠道触角延伸 跨境电商 借船捕鱼 转型建仓出海

亚马逊等跨境电商平台封仓 给我市处于蓬勃发展状态中的跨境电商企业当头棒喝。

虽然为发货愁眉不展,但不少跨境电商企业逆势谋变,将物流渠道多元化建设提上日程。国内物流渠道国际化、众筹公共海外仓、保税出口等新模式逐渐进入电商视野,大家抱团突围,化危为机。



中邮海外仓布局图

重点企业拿到门博会特邀席 熟悉面孔主动求扩面 境外大佬入市抢商机

记者 应柳依 通讯员 何春艳

本报讯 24日,浙江超人科技股份有限公司市场部经理吴超在永康国际会展中心敲定了第11届中国(永康)国际门业博览会的展位面积和具体位置。

除超人科技公司外,王力安防科技股份有限公司、富新泰丰门业有限公司、千喜集团有限公司等5家企业也顺利完成了门博会展位优先定位,率先拿到特邀席。

据悉,今年门博会展位按我市上一年度纳税百强、纳税优胜企业排名顺序定位,规定一家企业特装展位数量不超过一个。

在门博会报名资料上,不难看到诸多熟悉面孔,部分企业已连续参展好几届,仍意犹未尽,甚至主动提出扩大展位面积。疫情之下,当一些企业还在犹豫是否参展,我们选择反其道而行,今年的展位面积从原来192平方米扩至318平方米,这是对政府的信任与支持,也是对公司的发展充满信心。吴超说。门博会期间,超人科技公司将在展会上推出全新品牌,期待新产品的亮相能带来更多的发展机遇。

目前,门博会报名持续升温。截至26日,已有来自河北、山东、上海、湖南、江西等省(市)的674家企业报名参展。数据透出利好信号,尽管处于疫情特殊时期,门博会仍魅力不减,吸引了全国各地乃至全球企业报名参加,展会的强磁效应仍持续发酵。

值得一提的是,今年门博会还吸引了来自美国、德国、瑞士等国家的4家境外企业参展,多玛凯拔门控系统有限公司就是其中之一。作为安保及门控解决方案领域全球三甲企业之一,多玛凯拔公司的生产基地、经销和服务办事处遍布全球50多个国家,并在130多个国家拥有全球合作伙伴,其生产的闭门器、活动隔音隔断及自动门系列产品销量居世界领先地位。这些境外企业的参展无疑为今年门博会增添新活力。

受疫情影响,我市各行各业都受到了不同程度的冲击。不少企业主都希望通过参加门博会拓展商机。为了让参展商和采购商放心、安心参展参会,我们在做好招商招展服务工作的同时,也将全力以赴做好疫情防控工作,从细落实门博会备展的各个环节。五金城会展公司展览部负责人应凯玮说。



扫一扫,看现场



门博会展位定位现场

复产加速度 逆势求突破

困局 跨境电商平台紧急封仓

近日,市维森贸易有限公司总经理周攀愁眉不展,缘于收到一封来自美国电子商务巨头亚马逊公司发来的Email,告知本月17日至4月5日期间,为了给药品、食品等防疫物品腾出存储空间,应对新冠肺炎疫情下消费者对这些商品需求猛增的状况,设在美国、英国等国的仓库不再接收非必需品。

突然收紧的出口政策让周攀有些措手不及。要知道,维森公司主打出口业务,且亚马逊是其主要的

的外贸平台。近年来,我市大力推进电商换市,跨境电商产业蓬勃发展,形成了一个庞大的跨境电商运营群体,这已成为全市新的经济增长点之一。截至目前,我市有3200多家跨境电商企业,其中入驻阿里国际站的有1500多家,入驻速卖通的有600多家,入驻亚马逊的有500多家。

外贸出口形势有多火热,这波亚马逊紧急叫停仓储的压力就

有多大。和周攀一样,我市越来越多外贸企业主感受到了危机。受新冠肺炎疫情持续影响,目前全球至少有30个国家宣布进入紧急状态。

除此之外,Wish、速卖通、eBay等各大跨境电商平台都出台暂停货件创建等调整措施,暂时仅接收生活必需品、医疗用品以及其他有较高需求的商品入库。也就是说,我市绝大部分出口产品将暂被拒之仓外。

破题一:中邮海外仓助企出海

亚马逊等跨境电商平台紧急封仓,给我市外贸企业带来不小冲击。面对严峻的出口形势,我市政企合力破题,积极搭建政企互通桥梁,逆势抱团突围,危中寻机。

鉴于中邮海外仓设立的地区和国家几乎与亚马逊的路径相同,我们打算将出口途径转嫁到这个新的国产平台。20日,从市商务局获知永康邮政能解燃眉之急,周攀心里一块石头落了地。

去年,永康邮政依托中邮海外仓,为我市35家企业发送了摩托车配件、花园水管、太阳能板、健身器材等货物。正是看到中邮海外仓有了相对成熟的运营基础,我

们决定进行撮合,力促我市跨境电商企业与中国邮政开展进一步合作。市商务局负责人表示,让永康邮政助力跨境电商企业解决运能不足、产品在海外供应不畅等一系列问题,或许能在一定程度上缓解我市外贸企业的出口压力。

目前,我们在美国、英国、捷克、日本、澳大利亚、俄罗斯等11个国家与地区设立了海外仓,建仓面积近8万平方米,辐射整个大洋洲、欧盟及北美洲、东南亚的国家和地区。另外,我们在美洲的东部、西部和南部有三个大仓将在近期试运行,面积达10万平方米,届时将辐射全美洲。永康

邮政常务副总陈锦华表示,今年该公司还在法国、意大利、西班牙布局建仓,形成基本覆盖世界主要经济体的跨境物流网络优势,为跨境电商企业将传统贸易模式升级为海外仓贸易等模式提供新的解决方案。

事实上,面对亚马逊等跨境平台的封仓,我市不少跨境电商企业早已未雨绸缪、抱团应对。联建公共海外仓是大势所趋,我们从去年开始筹划,疫情恰好是个催化剂。浙江炊大王炊具有限公司董事长王鹏说。在他看来,跨境电商是大势所趋,危与机在一定契机下可以相互转化。

破题二:保税出口切换运输模式降成本

跨境电商可以选择保税出口业务模式,货物整批或分批入综合保税区即可办理退税手续,降低企业周转资金成本,也可以将货物通过海运集装箱方式发到海外仓,降低物流成本。市电子商务公共服务中心相关负责人介绍。

目前,该中心也积极做好服务,第一时间通过微信公众号发布境外疫情和平台封仓相关信息,防止各类谣言的传播,以免外

贸企业引起不必要的恐慌。对于我市不少跨境电商业务刚起步的企业和中小卖家,市电子商务公共服务中心负责人建议,该类企业主应详细了解平台新计划、物流新模式,及时调整应对举措,降低风险。

该负责人表示,我市跨境电商企业如果采取中欧公铁快线联运、美森快船等运输模式,可以进一步降低物流成本。

当下,我国正在实施“一带一

路”战略和市场下沉、电商下乡等计划,广大跨境电商企业也可根据自身实际,及时调整市场发展思路,在政策层面、市场蓝海中寻找更多发展良机。同时,跨境电商企业还可以借机多方开拓,比如,Lazada已推出的“春风计划”,对泰国站国际运费进行全面优化下调,运费降幅比例最高可达90%,这对有志于发展东南亚市场的跨境电商创业者来说,确实是不可小觑的商机。

□记者 吕高攀 应柳依