



安德公司外贸逆势上扬,订单排程至6月 两条生产线牵起一段跨国姻缘



安德公司生产车间

金品科技成功 孵化首个项目

口罩日产量达4万只

记者 吕高攀

本报讯 11日,在浙江金品科技股份有限公司大健康产业园,两条口罩生产线正在有序运转。经过一段时间的调试,口罩生产线已基本具备生产能力,现在日产量可达4万只。另外,消毒液和洗手液灌装线也已正常运转。金品科技公司经理李志华说。

据悉,口罩、消毒液等卫生防护用品生产是金品科技大健康产业园首个成功孵化的项目。该产业园第一期规划建设1.5万平方米的生产车间,后续还将继续引入生产线,进一步扩大产能。

接下来,金品科技大健康产业园将瞄准生物科技、数字医疗、创新器械和前沿科技等领域,与国内外产业龙头携手打造一个集开放性、产业赋能、人才引进和投资于一体的创新产业平台。

李志华介绍,目前该公司生产的口罩将优先供给本地市场,为我市疫情防控、复工复产保驾护航。

农业机械化带来商机 经营户开启云销售 五金城市场 农耕产品俏销

记者 应柳依 通讯员 张曼欣

本报讯 一年之计在于春,春耕生产关系着老百姓的米袋子、菜篮子。眼下,田间地头到处可见忙活的农户,而市场上相关农耕产品也随之迎来了俏销。

13日,记者在五金城市场上看到,前来选购微耕机、播种机等农耕产品的人络绎不绝。在财运来塑料销售行内,来自江西的种植户黄清正在采购一批塑料薄膜:疫情相对稳定了,得抓紧铺膜耕种,农时不等人,要是晚了就会耽误最佳时机。

随着农业机械化程度越来越高,农民对农业机械的需求也越来越大,每年春耕时节,店里的小型农机都卖得不错,主要优势在于体积小、效率高,操作方便、安全性高。金都市场一家农业机械销售行负责人陈先生说,这些安全性高的农机产品如今已深受种植户欢迎。

目前,五金城市场内不少农耕产品经营户开启了线上云销售的新模式,以求在春季农忙之时进一步提升销量。

复产加速度 逆势求突破

英国客户云采购 订单总额超2亿元

11日,在浙江安德电器有限公司的生产车间,两条模块化金工生产线加快赶货,日产能达1200台。在生产线上,员工熟练组装配件,成品烤箱经过自动检测机查验,被打包机器人穿上外衣,经由智能物流系统输送至仓储中心,随时等待装车发货。

这两条金工生产线是公司作为一家英国合作商量身定制的,也是公司首批成型的自动化流水线。安德公司欧洲区域销售总监朱贞贞说。

春节期间,朱贞贞接到了来自英国新客商的越洋电话。电话里,对方详细了解安德公司疫情期间的复工复产情况后,当即下了一个价值数千万元的烤箱订单,并表示可以为安德邮寄一些基本防疫物资,提供力所能及的帮助。

有了客户的支持,安德公司赶紧将复工提上日程。好在去年底,该公司

陆续对烤箱的内胆焊接、部件冲压等生产环节实施了自动化改造,为企业复工复产打下坚实基础。

新生产线启用后,大大降低了用工成本,相比传统的生产模式,生产效率提升了300%。朱贞贞说。

自2月15日复工复产以来,安德公司在做好防疫工作的前提下,不断调整生产节奏,一边扩大招工力度,一边有序恢复产能,外贸销售形势向好。

得益于企业对品质把控过硬的优势,安德公司开年就收到了北美、欧洲等市场主流品牌采购商的战略邀约。

目前生产线排单已至6月,经过调整后,复工效果挺喜人,今年北美订单金额同比增长超50%,英国订单同比增长超60%。安德公司副总经理钱胜说。截至目前,该公司在手订单总额超2亿元。

离职员工再返岗 行政人员驻外协

复工初期,和其他公司一样,安德公司遭遇了员工到岗难、生产物资短缺、供应链不畅等不少难题。

2月1日,安德公司建立了一套特事特办工作机制,成立复工复产服务保障队,分赴安徽、湖南等地重金招人,返聘离职的老员工,在厂区门前设立临时招聘点,多形式多途径招兵买马,解决员工到岗不足问题。

来自江西的丁飞珍3年前从安德公司离职,今年因疫情一直滞留家中。当接到老东家暖心问候时,她还挺意外。通过电话,她了解到安德公司的员工工资上涨了、宿舍条件变好了、餐补增加了,工作环境也更舒适了,当即决定回到安德公司上班。

再次回到安德公司的工作岗位上,丁飞珍上手很快,不到一个月,各项工作已经很熟练,被快速提拔为车间预装组的组长。此外,她还为该公司带来了6个老乡,充实了员工队伍。

在安德公司车间里,记者看到仅有小部分工位还缺人。这些机器的操作工都是省外的,因多方面因素未能返岗。不过通过广撒网,招聘新员工,我们公司

的到岗率已达九成,产能基本恢复。安德公司采购部经理胡永令说。为了让新老员工安心工作,该公司还为他们购买了新冠肺炎的相关保险。

员工基本到岗后,安德公司在复工复产路上开始加速跑。不过,上下游配件企业的产能困扰了该公司。

尤其是电机配件企业,大部分员工来自于湖南等地,员工返岗率低,导致公司的外协件供给受到了影响,这也成了公司现阶段头疼的新问题。胡永令说。

连日来,安德公司的20余名行政办公人员主动前往配件企业,为供应商梳理新年计划,指导生产,解决合作伙伴实际难题,尽快帮助配件企业复工,全面打通供应链“肠梗阻”。

我们后续还将考虑进一步提高自动化、智能化水平,让生产更高效。钱胜表示,未来企业发展战略目标将继续从区域化向全球化加速迈进,着力于核心产品线拉长的同时,不断完善整体厨房电器解决方案,在厨房电器细分市场持续深耕,逐步扩展企业商业版图。

【开栏语】

复工复产以来,我市企业有序回到正常生产、稳定发展的轨道上,全力以赴抢抓窗口期,撬动增长点,加快实现增产扩产,努力将疫情带来的影响降至最低。

即日起,本报推出“复产加速度 逆势求突破”栏目,聚焦我市制造业,用镜头和文字记录危中寻机、逆势求变的企业典型案例,打好创新驱动发展牌,解锁转型升级新路径。