



■有序复工“疫”线亮招

近水解“员”渴 化解用工难 311名五金技师学院(筹)师生赴企顶岗

□记者 应柳依

本报讯“38名永康五金技师学院(筹)学生来了之后,公司重新启动了两条总装线,产能又提升了。”1日,看着有条不紊运行起来的各条流水线,听着车间机器重新发出整齐悦耳的“协奏曲”,浙江大邦电动工具有限公司董事长王敏松松了口气,加上这批顶岗的学生,目前公司产能已基本恢复。

据悉,大邦公司产品主要出口美国和加拿大。该公司是省内少数能在国际高端园林工具市场亮出自主品牌的企业。

新春伊始,大邦公司面临着喜忧参半的局面:喜的是外贸订单稳定,生产排程已至5月份;忧的是受新冠肺炎疫情影响,员工到岗数量不足,生产运转不畅。

连日来,市人社局和市教育局深入企业开展“三服务”活动,了解全市企业对人才的需求等情况,积极搭建企业与学校之间的“产学研”桥梁,紧急动员专业对口的师生进企支援生产,送去“及时雨”,缓解企业复工复产难题。

当日,这场“及时雨”也送到了浙江飞哲工贸有限公司。在该公司生产车间内,50多名永康五金技师学院(筹)学生忙碌在工



在车间忙碌的五金技师学院(筹)师生

作岗位上。

“前段时间,公司就与永康五金技师学院(筹)开展了企业新型学徒制合作,对16名学生订单式培养,满足了精准对接人才的需求。疫情期间,师生顶岗缓解了企业的用工难题。”飞哲工贸人力资源总监吕永伟说。

一手抓疫情防控,一手抓复工复产,两手都要硬,两战都要赢。“为了保障安全生产,在入岗前,学校会提前进行双向排摸,一方面了解学生的健康情况、主观意愿和家长态度;另一方面了解核查相关企业的具体防疫措施,重点了解车间、宿舍、食堂等

地点的防疫措施。”永康五金技师学院(筹)相关负责人、市职技校校长王钟宝说。该校还专门安排了教师驻企实施精细化管理,并安排流动型专业技师团轮流到企业值班。此外,该校还指定一位校领导班子成员一对一结对企业,及时做好双方对接交流,将助企复工工作落到实处。

目前,除大邦公司和飞哲工贸外,步阳集团、飞剑工贸、中坚科技、哈尔斯公司、康利金属制品等5家企业也成为首批帮扶企业。陆续报到的311名顶岗师生,成了助力企业加快复工复产的“后备军”。

记者直击露天人才招聘会现场 一线员工很紧俏 包吃包住成刚需

□记者 何悦

本报讯2日,记者获悉,为帮助回永人员尽快返岗、新员工及时择岗就业,缓解企业用工难压力,市人力资源市场连续多日举办小型露天人才招聘会。按照疫情防控要求,所有求职者和招聘者都要出示身份证、健康码或健康绿卡,登记信息、测量体温后方可进入招聘会现场。

当日,记者在现场的招工小白板上看到,虽然企业招聘的工种各有不同,但大部分企业都写上了包装工和装配工,甚至有一家企业的招聘信息是这样写的:电风扇装配工200名、节能灯装配工150名、园林工具装配工150名……透过一个个数据不难看出,企业对一线员工的需求仍然很大。

“特殊时期,外来务工人员相比往年明显减少,企业招到的员工也同比少了许多。”永康市岷峰磁材有限公司招工负责人杨昌宇说。在现场守了好几天的他为了能招到更多员工,一直主动向路过求职者推荐工作岗位。一旦有人感兴趣,就立即联系随时待命的司机带到企业了解工作环境。

从招聘会现场来看,今年的薪酬与往年相比变动不大。“大部分一线员工工资都是计件结算的,产品没有涨价,薪酬上也难有明显提升。”杨昌宇说。不仅仅是岷峰磁材公司,大部分企业都会在招聘信息上写明计件结算,但也会另外标注出不低的预估工资,以期吸引求职者的眼球。

“现场来咨询的求职者普遍关心食宿问题,希望企业能包吃包住。”杨昌宇告诉记者,因该公司员工宿舍楼建成不久,还未投入使用,只能眼睁睁看着好几个求职者离开。

在招聘会现场,来自贵州安顺的汪玉群和朋友一行7人在招聘会现场转悠了半天,看到感兴趣的企业就打电话或现场咨询。虽然问了好几家企业,但汪玉群一行还是没有确定想要入职的企业。“我们就想找技术含量低,但薪酬相对可观的岗位,最好能包食宿,毕竟在异地上班,要自己张罗住宿和吃饭有点麻烦。”汪玉群说。

5辆救护车驰援湖北,线上营销首次尝试“直播带货” 春天集团援鄂复产齐发力

□记者 应柳依

本报讯 没有过不去的冬天,也没有等不来的春天。

新冠肺炎疫情发生以来,浙江春天实业集团有限公司一边积极采购医疗物资,驰援湖北战“疫”一线;一边创新启用线上营销模式,有序推动企业复工复产,以加速跑的状态奔向充满生机的春天。

定购救护车驰援湖北

“疫情发生后,公司很关注湖北地区的疫情,早早发起倡议,酝酿向湖北定向捐赠救护车事宜。公司员工积极响应,通过微信、支付宝等方式捐款奉献爱心,金额在100元至1000元不等。”2日,春天集团相关负责人廖靛说。

前段时间因大部分汽车销售企业没有复工,春天集团的救护车采购事项进展并不顺畅。

该公司辗转联系全国各大汽车销售企业后,最终与江苏南京一家符合生产销售救护车资质的企业签订协议,顺利采购到5辆救护车。

办理好相关捐赠手续后,春天集团捐赠的5辆救护车顺利“出征”,分别奔赴湖北通山、阳新等



春天集团驰援湖北的救护车

地,驰援战“疫”一线。

首次尝试“直播带货”

春天集团除了对外积极捐献爱心助力战“疫”,对内也是坚持疫情防控与复工复产两手抓。

“如何顺利复工,无非关乎解决内外部问题,只要落实好外协配件、员工到岗以及销售渠道等环节,不愁公司运转不起来。”春天集团木门事业部总经理童瑞琪说。该公司第一时间制定了详细的规划,对内着手提升管理技术水平,针对疫情发展不同阶段作出相应的细化管理调整;对外筛选对接优质供应商,与之达成利

益共享、相互帮扶的“同盟”,保障源头正常供应。

为了畅通销售渠道,春天集团还不断创新形式,主动为经销商搭建线上招商、营销推广的平台。“这两天,我们在线上家居平台上首次尝试‘直播带货’,这也是公司今年重点开拓的营销渠道。”童瑞琪说。

目前,春天集团员工到岗率已达七成,产能恢复超六成。为了加速员工返岗,该公司多次派直达专车前往疫情安全的省份接回员工。因疫情不能及时到岗的员工,则因地制宜采用线上办公的方式,加快推进企业复工复产。



露天人才招聘会现场