



跨境贸易生态圈成型 自主品牌多元化拓展

3200多家跨境电商海外淘金



园林工具成跨境“爆款”

近日,我市第五届跨境电商峰会举行,全市从事跨境电商的创业者们济济一堂,推动海外B2C模式创新发展。

数字经济的发展使得国际贸易发生了根本性改变,催生外贸新业态,跨境电商开放性、全球性、低成本、高效率的特点决定了它成为五金产品扬帆出海的重要力量。凭借五金产业集群优势,我市成为省首批产业集群跨境电商试点,并以最高等级完成验收,成效显著,跨境电商呈现爆发式增长。

“永康制造”布局跨境贸易新生态

圣诞节期间,传统外贸进入真空期,不过跨境电商表现依然强劲,过去一个月,我们的产品有爆单的趋势,自营的保温杯刚上架一个多月的一条新链接,每天就可以出300多单。金华市库博电子商务有限公司总经理陈金晶说。

目前,库博公司的自营产品主要在亚马逊平台上布局跨境电商业务,直接对接美国、英国、日本、加拿大等国家的消费者,主打不同系列60多款产品,实现统一自主品牌运营,依托五金产业带强大的生产和创新能力,稳步开拓海外市场。

布局跨境电商,尝到甜头的并

不仅仅库博公司,南龙公司、炊大王公司、正阳科技公司等一大批传统外贸型企业同样强势入局。我市五金产品种类丰富,企业外贸倾向明显,在电子商务高度发达、快速发展的当下,介入跨境电商领域已经成为我市不少外贸企业共同的选择,以跨境电商企业为主体,培训、服务、物流等业态同步发展的跨境电商生态圈正逐渐成型,广泛集聚金融、物流、人才等要素,为跨境电商企业提供更加完善的产业链服务。

我市传统外贸型企业具有很强的生产制造能力,短板在于B2B

的模式并不能直接面对消费者,很难获得市场的第一手信息,跨境电商B2C模式,让我市企业有了直面海外市场的机会,自主性更强、利润空间更大,更有利于塑造自主品牌,可以满足企业目前转型升级的需要。

据市商务局的统计数据显示,截至目前,我市约有3200多家跨境电商,其中入驻阿里国际站的约有1500多家,入驻速卖通的约有600多家,入驻亚马逊的约有500多家。今年1月至10月,我市跨境电商出口额达197.4亿元,跨境市场主体培育初见成效。

自主品牌多元化拓展国际市场

据悉,跨境电商的快速发展,推动了国际贸易的自由化和便利化,为我市五金制造产业的发展提供了强大的助力,为推动开放型经济高质量发展提供有力支撑。在当前的国际形势下,跨境电商的发展可以帮助企业积极开拓多元化市场,促进外贸稳定发展,有利于降低国际贸易摩擦对我市企业造成的影响。

对于我市基础雄厚且直接面向终端消费者的五金制造产业来说,发展跨境电子商务,企业愿望强,市场需求大,未来前景好。通过发挥跨境

电商数字化优势,广泛对接境外采购环节,进一步拓展全球优质商品购销渠道,培育新的业务增长点。

目前,我市传统企业观念进一步扭转,通过培育跨境人才团队、实现跨境电商代运营、推广海外营销等举措多元化走出去。

我们多措并举鼓励本土做得最早、最优秀的跨境企业成立跨境服务团队,转型成为跨境服务商,现身说法,引导传统企业加入跨境队伍。与阿里、亚马逊、虾皮网、谷歌、Facebook等知名企业开展合作,借助大

平台力量服务永康企业。市商务局相关负责人介绍。

近两年以来,我市举办了200多场跨境培训,引导跨境电商生态链各个环节集聚永康、共谋发展,服务传统产业升级,B2C模式越来越受我市企业重视。今年我市相关部门与企业联合谷歌开展“数字全球、五金品牌出海之路”论坛,引入全球第一营销平台Google官方资源,促进全市五金企业以智能化营销新技术进行品牌化与数字化转型,打造数字经济时代出海竞争力。

记者 吕高攀

前仓清渭街邮政网点开通 发票代办业务

记者 应柳依

本报讯 近日,市税务局与中国邮政集团公司永康市分公司在前仓邮政支局联合打造“税邮合作”服务品牌,并在现场开出首张自然人普通发票,提升了纳税人的获得感和满意度。

以前我们开具国税增值税发票要到城里的办税服务厅,来回车费不说,还要花上一天的时间,消耗太多精力。现在到邮政网点就可以办了,实在太方便了。当天现场,前仓镇前仓村村民李女士接过前仓邮政支局代开的一张普通发票后,发出了由衷的感慨。

此次税邮合作,是基于前期建立电子税务局寄递中心、购买邮政速递服务开展纳税人户籍清理的合作基础,以遍布城乡的邮政网点和强大的寄递网络为依托,目前已相继在前仓镇前仓村和象珠镇清渭街村成立了首批自然人普通发票邮政代办点,为纳税人提供发票打印、代征税费等领域的服务,打通纳税服务“最后一公里”,实现业务办理“一窗受理、集成服务”,全年无休,既最大限度满足办事群众的便利化需求,提高和保障群众办事服务的安全和便利性,又减少税务窗口服务压力,全面优化税收营商环境。

接下来,我们将继续加强合作,不断扩大服务对象、拓宽服务范围,打造服务更优更全的“家门口的办税服务厅”。中国邮政集团公司永康市分公司总经理蔡东表示,与此同时,税邮双方还将携手开展税收宣传,增加税务公共服务供给以及拓展税邮合作项目,实现信息互通资源共享。即在邮政网点配备自助办税设备和电子税务局辅导人员,摆放税收宣传资料、播放宣传视频宣传减税降费政策,寄送税务专邮,开展电子税务局应用和减税降费政策的针对性宣传,助推“最多跑一次”改革和减税降费精准落地,深化“税银互动”,为小微企业发放“税贷通”等贷款产品。规范流程,按照运钞车和增值税发票运送相关标准,委托邮政开展税务机关内部调拨发票的运送,提高发票内部调拨的安全层级,优化资源配置,深化税邮合作成效。

永康农商银行向山东永康商会授信2亿元

记者 舒姿

本报讯 近日,山东永康商会举行成立3周年庆典大会暨喜迎2020年元旦晚会。会上,永康农商银行与山东永康商会签订战略合作协议,向商会整体授信2亿元。

今年以来,山东永康商会举行各类团体活动,积极为会员解决困难。同时,山东永康商会捐助助学爱心款210万元,为社会发展奉献爱心。