

多地自助快递柜‘爆柜’却出现了运营艰难 快递‘最后一公里’配送探索多元化



供应链创新与应用专项激励申报工作开始

□记者 何悦

本报讯 24日,我市组织召开省供应链创新与应用专项激励申报工作部署会暨供应链企业培训会,剖析供应链对企业发展的作用,鼓励企业积极申报相关项目。

会上,宏伟供应链结合本地产业分享对供应链的认识,浙江省供应链联盟专家委员会秘书长林士俊就供应链相关知识进行授课,并介绍专项激励申报事宜。

据介绍,以绿色供应链系统构建为重点的绿色制造系统集成项目,如果列入国家绿色制造系统集成项目计划并验收通过,按照国家补助资金不超过50%进行配套补助,最高补助500万元;列入国家绿色供应链管理企业示范名单的,给予50万元奖励;列入省级绿色供应链管理企业示范名单的,给予30万元奖励。此外,首次列入国家级、省级供应链创新与应用试点的服务业企业,分别给予50万元、20万元的一次性奖励。

近年来,我市越来越多的企业依托供应链这个“抓手”实现突围。据悉,浙江宏伟供应链有限公司被评选为全国供应链创新与应用试点企业,浙江伟丰肉食品有限公司、浙江中国科技五金城集团有限公司入选全省首批试点企业名单,永康成为全省5个试点县市之一。

14名匠人捧回锡制作品大奖

□记者 应柳依

本报讯 25日,由浙江中国科技五金城集团有限公司、市盘龙谷休闲旅游发展有限公司等单位联合主办的2019“盘龙谷杯”锡制作品大奖赛最终结果出炉,现场共评选出1金3银10铜三个奖项,14名锡雕匠人经综合筛选捧回大奖。其中,匠人盛世民的作品《清心锡壶》拔得头筹。

据悉,此次大赛共征集到61件优秀锡作品。为保证全过程的公平性与公开性,大赛采用专家评审(占80%)和公众投票(占20%)相结合的方式评选。投票活动启动后,吸引了众多网友参与,社会各界人士纷纷踊跃投票。截至23日10时,累计投票数突破6万票,参与人次突破1.6万次。

“在国家非物质文化遗产中,永康锡雕以其独特、精湛的艺术和观赏价值,成为享誉国内外的鉴赏和收藏的艺术珍品。我们作为这项非物质文化遗产的传承人不仅要保护发展好永康锡雕,更要发掘整理锡雕的发展历史及工艺演化。”在盛世民看来,此次大赛不仅为广大锡制工匠提供了一个展示手工艺的平台,也让所有参赛者感受更多锡制品的魅力。

“

在网上购物的过程中,很多消费者都经历过“快递员已到,自己却不在家”的尴尬,而重新约定时间往往费时费力,既影响了快递员的行程,又使自身消费体验打了折扣。眼下,我市各大小区、医院、学校等人流聚集地出现了越来越多的自助快递柜,解决了“快递到,人不在”的问题,受到市民的欢迎。然而,记者实地走访了解发现,目前全城的快递柜虽使用频率较高,但运营商却面临投入成本大、盈利模式单一、回报慢而少等一系列尴尬局面。如何做到既叫好又能盈利?或许这是快递业值得探讨的一个难题。

现象 多地自助快递柜“爆柜”

市民胡女士住在丽州首府。25日,她来到小区自助快递柜前,点击取件,输入一组取件码后,柜门便自动打开,很快就取走了包裹。

“快递员送件时,我刚好不在家,当时就让他帮我包裹放在快递柜里。”胡女士说,自从有了智能快递柜,收件方便多了。

在总部中心一高楼下,同样安放着一组自助快递柜。“这些快递柜安装后,使用率非常高,很受上班族的

喜爱。”该写字楼一名保安说,每天这些柜子上放满快件,有时还会出现快递员争抢柜子的情况。

随着我市自助快递柜越来越普及,不少地方都能发现这个智能“派件员”的身影。然而在带来便利的同时,自助快递柜也出现了诸多“成长的烦恼”:存放柜不够用、包裹大小不符合标准、包裹长时间滞留、收件人没有接到通知等,相信很多人都有过其中类似的遭遇。

据悉,目前E邮柜是本地使用率较高的快递柜之一,投递率达到近乎百分百。据E邮柜负责人介绍,自从2015年开始,已经陆续在本地投放了100套自助快递柜,一套快递柜可容纳20多个包裹,即使这样,大部分地区仍存在快递柜不够用的情况。一组来自邮政官方的数据可以佐证其火爆程度:今年我市E邮柜存件高峰为每日3000件,全年累计存件73万件,同比增长30%左右。

困境 运营方成本高企盈利难度大

如此叫好的产品,为何入市者不多?答案是,成本太高且盈利模式还没找到。

有关业内人士介绍,每个自助快递柜的铺设费用大约需要2万元,这仅包含设备以及通讯费用,若再加上基本维护,则成本更高,因此大面积铺设需要大量的资金。迫于经营压力,自助快递柜企业也曾尝试通过收

取费用来提升企业盈利能力,但终端消费者大多不愿买单,仍未能找到可行的盈利平衡支点。

一些细心的市民曾发现,自家门口的自助快递柜曾在一段时间悄悄地执行过超时收费,但过了不久后该模式自动消失了。“在试行收费期间,我们投递量都大幅减少,一些市民经过一次超时收费后都不让我们继续

投放了,转而要求放到物业代为保管。”一快递员告诉记者,由于柜子的使用率大幅降低,运营方不得不改为免费模式。

投放广告也是自助快递柜企业尝试的一个方向。“尽管有了一定进账,但实际上相对于运营成本来说,这笔收入也是‘杯水车薪’。”E邮柜负责人无奈地表示。

探索 多途径解决快递末端难题

在传统的快递发展模式,“最后一公里”配送一直是个难题,而自助快递柜的出现一度被认为是解决这一难题较为经济有效的方式,相比传统的投递模式,它有诸多优势,24小时服务、可以无缝对接各个快递公司。

如何让智能快递柜使用规模快速增大,一些大城市的运营商做出先行尝试:“免费服务+柜体广告”、社区商业增值服务等,促使这种末端配送服务新模式长久良性

运行下去。

鉴于实践操作下自助快递柜显示出它配送的优越性,业内专家建议,运营方、快递企业、用户、社区各个环节可探索一个使所有利益相关者共赢的方案,鼓励这种共享经济模式的发展。比如,小区物业协助快递末端管理规范化;快递企业自建物流、智能投递企业升级技术,完善远程验货和监控功能;电商和快递的配合更紧密,加速快递周转;运营方增加科技手段提升设施附加值,通过快

递柜可实现订购火车票,代缴水电费等业务。

除了降低自助快递柜的运营成本外,各大快递公司也在努力探索更多途径解决快递配送的末端难题。

针对“最后一公里”配送难题,我市圆通快递、申通快递也在不断深入挖掘探索,与零售实体进行合作,引入“妈妈驿站”逗妮开心”,让便利店成为自提点,提高快递的网络覆盖率,从而缓解因业务量巨大而持续上升的人力成本。

□记者 应柳依