

我市已有上千亩几十种新品水果

专家提醒:规模种植户在引进新品种时要因地制宜

近几年,我市水果新品迭出,竞相争艳,不断推进农业产业结构调整 and 果品产业的优化升级,助力我市果业锦上添花。缘何新引种的本土时令高价鲜果销路不愁?它们能否稳稳扎根我市?引种时应注意哪些事项?往后我市又将引进哪些新品?近日,记者走进种植大户的田间地头,了解我市水果新秀的引种、生长、销售等情况,探究我市新品果业的发展。

记者 秦艳华 林群心



东城街道西竹园蔬菜基地,火龙果上市旺季迎来一批批采摘客。

我市引进几十个水果新品 种植面积上千亩

23日,唐先镇秀岩村胡增雄设施橘园里,一株株高1米多的橘树整齐排列,茁壮成长,一个个硕大、颜色艳丽的红美人柑橘缀于枝头。树顶一根根铁丝穿梭而过,分别系着几根长绳,用来吊起树上的大个头果实,以免压断枝丫。

棚外小雨淅淅沥沥,棚内胡增雄忙着给橘树体检、摘果。红美人柑橘是从国外引进的杂交新品,具有肉质细腻,香味独特、皮薄易剥、成熟期早、口感好的优势,很受消费者喜爱。胡增雄告诉记者,他家前年开始陆续引进新品种种植,今年已有少量上市,共卖了2000多公斤,尝过的顾客都说好吃,此次引种还算成功。

多年深耕农业领域的胡增雄,前几年大胆引进了红美人柑橘品种,走多元化水果产业发展之路。他多次前往台州等地选购柑橘新品,花费每株100多元到700多元不等的价格购进苗木,搭建了钢架大棚、喷滴灌等设施,仅4亩精品橘园共投入30多万元。

经过几年的精心管理,今年精品橘园喜获丰收,产量比去年翻了几番。精品园的收入高于普通园,去年柑橘产量350多公斤,今年2500多公斤,明年有望突破1万公斤。胡增雄细算经济账说,今年每公斤卖40元,效益明显好于葡萄种植。

今年,90后草莓种植户孝义香生态果园负责人孔栋梁也尝到了新品引进的甜头。白雪、初恋都是今年新引进的草莓新品,网上能卖每公斤140元到180元不等,价格比普通草莓高了数倍。孔栋梁说,近期草莓已陆续上市,红色的草莓按传统销路每公斤卖70元,过几天白色新品草莓也将陆续上市,因口感好、香味浓等优势,价格大幅上扬。

连日来,我市古山镇画眉水果专业合作社新引进的杂柑类品种鸡尾葡萄柚,经多年精心栽培后喜获丰收,因口感独特和营养价值高深受消费者喜爱,近几年,葡萄类新品阳光玫瑰、甜蜜蓝宝石、宝光,以及火龙果、本土樱桃等品种纷纷扎根我市,为消费者送上了一份份甜蜜的美味。据悉,近几年,我市成功引种了杂柑、葡萄、桑葚、蜜梨等多种水果新品共上千亩,不断满足百姓的味蕾需求。

引进新品莫盲目 打开销路是关键

新品种水果种植效益好,关键在于能否成功引种。胡增雄说,水果品种有上万种之多,其中不乏从国外引进,或经研究改良的品种,能否在我市扎根生长除了设施栽培、科学管理外,种植经验尤为重要。

聊起此次成功引种红美人柑橘,胡增雄感慨良多。在深耕农业领域的几十年里,他流转了10多亩土地专注果蔬产业发展,之前一直以葡萄种植为主,这期间尝试引种了樱桃、杂柑类等新品,并摸索出了一套独特的经验,结交了一群良师益友,为红美人开花结果打下基础。

这种橘子娇贵,台州市在上世纪90年代就开始试种,但近几年才悟出设施农业的重要性,采用设施大棚种植后产量和品质明显提升。胡增雄说,果树种植管理门道很深,现在他家橘园统一精细管理,但几株长势欠佳,且每株挂果量因树而定,尤其要走精品水果发展之路,设施栽培、科学管理必不可少。经过几年摸索,他才渐渐悟出,通过理论知识和实际经验



胡增雄忙着采摘引种成功的红美人柑橘

相结合才会有所收获。

胡增雄坦言,今后几年,红美人种植户肯定会大量增多,价格势必下降,唯有走精品农业发展之路才能立于市场。等明后年大批量上市后,希

望能依托乡村旅游进一步拓展销路,实现增产增收。引种水果新品不能盲目,应先解决销路,再引进新品。孔栋梁说,都说农业靠天吃饭,很大程度上受自然因素的影响,而选好新品、成功引种仅是农民实现增产增收的前期条件之一,后期能否拓展销路直接影响收益。

顾及新品种的合理引进,孝义香生态果园凭借多年的果蔬种植经验,从6年前开始发展草莓产业,成功摸索出了一套现代化的种植技术后,去年成功申报了无公害产品,稳步构建起了基地种植+电商运营的产销一条龙体系,今年又引进了白雪公主、初恋等草莓新品,丰富电商产品,吸引更多网上顾客。网上优质红草莓精包装能卖好价,利润不错,而白草莓价格还翻番,两种一起销,市场前景更好。孔栋梁说,他成立了电商运营公司,在淘宝、天猫等电商平台开了7家店铺,分别卖草莓、草莓苗、五金产品等,既确保销路,又注重草莓产业品牌化发展。

因地制宜引种 推进我市水果产业振兴

近期走俏的红美人柑橘,在我市已有七八年引种历史,但前几年均未一炮而红,其原因是我市大多数农户还在观望,敢于试种的种植户正处于经验摸索阶段,加之未批量上市知晓度低,才深藏闺中鲜为人知。市经济特产站首席水果专家陈红星说,近两年经过前期的品种推广、各地陆续上市尝鲜后,知名度不断提高,已成为全国十大网红农产品之一,因此卖出高价成为深受果农喜爱的畅销新品。

一直以来,我市坚持工业强市战略不动摇的同时,稳步推进粮食生产功能区与现代农业园区两区建设,走出了一条精品、高效、生态、特色的农业发展之路。同时,我市十分注重新品果苗的引种,大力普及推广水果标准化生产技术,全市水果生产基本稳定,实现了水果种植总面积5.5万亩,总产量4.6万吨,产值3亿元。此



孝义香生态果园新引进的白雪公主草莓即将上市

外,经过积极引进与推广名、特、优、新水果品质以及开发水果基地,我市

涌现了由良柑橘、阳光无核葡萄、宝光葡萄、晚蜜桃、红心猕猴桃、红肉蜜柚等果树几十个新品种,推广了阳光玫瑰、翠玉梨、红美人柑橘、硬溶质桃、甜蜜蓝宝石等名、特、优、新水果品种,改造及开发基地上千亩。

农业生产和服务周期长,不确定因素多,导致投入产出比低下,加之农业本身盈利能力难,规模种植户在引进新品种时要因地制宜,通过设施栽培,促早栽培提升品质,同时还希望有更多工商资本注入,建设专业化、标准化、现代化生态果园,做精我市的水果产业。陈红星说,在引进新品时要以地方适应品种为原则,以人无我有,人有我优为发展思路,围绕品种、品质、品牌这一核心精耕细作,依托乡村旅游稳步推进水果产业的振兴,不断丰富我市的水果品种,为我市四季果业发展锦上添花,确保农业增效农民增收。