

请进来走出去为行业转型聚集力量

举办暖心年会 我市企业如何支招 系列报道之二

人生第一次年会照走一个。近日，市民小胡在微信朋友圈发布了一张与蔚来汽车CEO李斌的合影。照片一发，炸开了锅，引来无数围观者点赞。

2020年马上到了，各类年会精彩纷呈，吸引着市民前去参加。同时，我市不少车商又和往年一样开始策划年会。在新一轮总结、聚餐、娱乐、抽奖前，近日，记者采访其中几家车商，了解他们年会筹备情况。

记者 舒姿

创意点子多的年会 车主最喜欢

14日，小胡与其他4名车主结伴去义乌参加了蔚来浙中车友会。那天见到李斌时，170余号人都好激动。李总很友好，一走进来，就和车主握手。对我们的提问，有问必答，互动频繁。小胡说，他对这人生第一次参加年会体验感非常好。

他们是在年会举办的前两天知道李斌会来，大家都很高兴。蔚来公司准备了不少礼物，以抽奖的形式发给到场的车主。

小胡说，温馨的布置，震撼的音乐，李斌亲临现场时的互动，这些记忆至今还久久呈现在脑海里不能忘去。参加之前，他通过蔚来品牌官方APP看到了以前许多活动的剪影，发现大家都玩得很嗨。这次现场感受后，真是不虚此行，不仅结识了很多新朋友，更感受到了品牌的凝聚力，感受到积极向上的生活氛围。

与小胡一样，市民小陈也参加了一场丰田汽车举办的年会。他说，年会中可以带家属一起去，真的是太贴心了，平时没空和家人一起出去游玩，借这次活动正好和家人培养感情。

这几年，越来越多的市民参与到各类年会活动中，尤其是那些创意多、玩得嗨的活动最受青睐，年会大大丰富了他们的生活。



永康宝驿年会场景(资料照片)

热心车主参与办年会，热闹齐开年

2020农历新年来得比往年早，不少在永康办年会的车商已在抓紧筹备相关事宜，一来是犒赏辛劳一年的员工，稳住老员工、吸引新鲜血液；二来贯彻明年的发展思路，应对车市的激烈竞争。

去年，我们把客户邀请来和员工一起狂欢，他们还赞助了不少礼物，锅碗瓢盆、酒、电脑桌、衣架，什么都有，真是太客气了。上汽大通永康元龙4S店的工作人员胡鹏英说，有了去年的成功经验，今年他们还是延续去年的方案，与客户狂欢到底。

胡鹏英说，购买上汽汽车的车主不少是成功人士、办厂能人，当时就试探问

了问，想不到他们非常热情，好几个企业主表示厂里生产衣架，要多少有多少。后来加入的车主越来越多，那是办得最闹的一次年会。年会办完的第二天，有车主就打电话说每年办一次好不好？这种形式好，可以认识新朋友、巩固老客户。

据了解，上汽大通年会中主持人和演员全部是公司的员工，有部分车主主动上台表演。年会中设计了抽奖、各类互动游戏，而抽奖礼品大多由车主赞助，并提供奖品的车主上台颁奖。上台时，车主还能顺便介绍一下自家的产品。这样不仅增加车主之间的资源共

享，说不定无形中还能多个合作伙伴。这时的车商则充当桥梁纽带作用，做好统筹服务。

无独有偶。明年是永康宝驿宝马4S店成立10周年，该公司早早规划了年会主题——怀旧。该公司员工黄圣洁介绍，年会上，新老员工将一起回望公司发展的黄金10年，更多的是对下一个10年的规划和展望。节目则由员工自编自导自演。这两日，永康国邦奔驰4S店也在策划年会，本次年会他们准备员工和客户分开办，这样能更好规划主题和重点。同时，浙江永奥奥迪4S店的年会也在筹备中。

车商组团办年会，凝聚更强力量

与在永康热闹办年会不同，有的车商选择组团前往区域经销商那里办年会，比如上海、杭州、金华、义乌等地。

今年，永康英豪捷豹路虎4S店的员工照旧会去义乌参加公司组织的年会。该公司工作人员李鹏雷说，团拜会、联谊会、经销商会等，不管怎么叫，与会的人都明白，重点是交流。从最基本的今年业绩完成如何，做了几场成功的客户活动，再到未来的发展之路。这样的话，去的城市越大思路越宽，那些

有用的思路是否可以借鉴回永康，尤为重要。

当然，如果有幸去参加全国性的年会，档次又不一样了。李鹏雷介绍，碰到车企领导出席的最热闹，媒体的长枪短炮、知名主持人、特邀明星等，重视程度甚至超过新车发布会。年会办得如何，关键看组织者的眼界。眼界决定境界，在年会中体现得特别直接。

相对而言，去上一级地区开年会，员工收到的礼物档次也是一浪高过一

浪。比如，每年年会的最高潮环节就是抽奖，有品牌汽车、苹果笔记本电脑、最新款苹果手机、欧洲豪华游等，着实吸引眼球。

与捷豹路虎一样，我市不少车商也选择组团参加年会，究其原因主要是可以接触到更广泛的资源，再加上今年车商业绩下滑明显，也是省经费之举。于是，各个年会下来，大家也能从中吸取不少营养，强健自身的同时，为来年更好经营做准备。

寒冬中，汽车人谋求行业新突破

当然，与上面热闹办年会不同，不少车商表示无意办年会。他们比较务实，有的忙着卖车，有的忙着转型，除了必要花费外，能省则省。

与往年相比，今年车商办年会的热情降温不少，即使举办年会，在花费上也比较精明，有的干脆找外援。

越是在行业大变革时期，越需要优秀汽车人共同努力，共克难关。浙江永奥奥迪4S店工作人员胡昭君坦言，趁着年会，公司准备储备一批人才，希望老员工能带来新员工，尤其是有新思想、勤学苦干的年轻人。

信心比黄金还宝贵。不少车商员工表示，虽然年会不办了，但他们还是会坚守岗位，坚定信心，为客户和行业创造价值，兑现当初从业的初心。另一方面，车商也在提升客户体验，提升服务水平，不断拓展发展空间。



我市车友参加蔚来浙中车友会，与蔚来汽车CEO李斌(右)合影。