

试点先行全域推广 定期考核长效监管 开发区多措并举创建环境卫生厂区

记者 徐敏

本报讯 环境卫生厂区的创建有严格要求,企业物流堆放场要严格按照法律法规规定,实现密闭及严密围挡覆盖,厂区裸土硬化、绿化及苫盖,企业无组织排放等扬尘污染得到有效控制,实现厂容厂貌亮丽、厂区整洁有序、环保管理规范。17日下午,经济开发区组织辖区试点企业召开环境卫生厂区创建评估会(见下图),针对试点企业前期开展环境卫生厂区创建工作情况进行总结评估,并对下一阶段的创建工作进行了部署。

据悉,开展环境卫生厂区创建是建设“两美”永康、改善环境空气质量,打赢蓝天保卫战的重要举措。开发区党工委、管委会根据“统筹规划、试点先行、分类实施、整体推进”的原则,通过与第三方机构积极对接,率先在道明光学股份有限公司、超人科技股份有限公司、中坚科技股份有限公司等18家企业开展试点创建工作,因地制宜把试点企业打造成开发区的环境卫生厂区示范样板。

开发区经发办相关负责人介绍,环境卫生厂区创建的标准主要侧重于厂容厂貌和环保规范性,创建标准总分为100分,按照企业规模和创建难度不同,分为达标企业(大于等于60分)、标兵企业(大于等于80分)、示范企业(大于等于90分)三个等级。

为确保高效完成创建任务,开发区在市蓝天办、第三方机构等部门单位的支持下,制定了“月考”机制,依照创建标准,每个月定期为试点企业进行打分排名,建立相应的台账管理制度,形成倒逼机制,督促企业及时查漏补缺,做好整改。

在最近一次“月考”中,道明光学公司位列第一。该公司干净整洁的生产车间、高覆盖率的绿化、停放有序的车辆、温馨舒适的员工宿舍、高效生态的光伏屋顶等,为其他企业做了较好的先行示范。

企业要做大做强,必须注重提升软实力,而内在实力的提升一定程度上体现于企业外在形象。换句话说,良好的企业环境是企业生存的动力,也是推动企业持续发展的活力。开发区经发办相关负责人表示,环境卫生厂区创建是一个渐进的过程、一项长期的工程。开发区将提高站位,不断总结试点企业的经验,采用“边宣传、边排查、边督导、边整改”的方式,明路径、广宣传、重成效,高效有序地推进环境卫生厂区创建工作。

同时,开发区还将充分发挥企业员工主力军作用,坚持一手抓企业外部环境改善,一手抓企业内涵提升,注重工作联动,将环境卫生厂区创建与企业雨污分流、工业固废处置等中心工作相结合,完善落实长效机制,进一步丰富创建内涵,用高颜值驱动企业转型升级换取高效益的同时,为美丽园区建设添砖加瓦。



聚焦 急难愁盼 实事办到心坎上

开发区24个民情民访代办点织起便民服务网



“多亏代办员及时帮忙调解,让我们省去了很多麻烦,没有耽误发货。近日一个下午,在经济开发区物流中心民情民访代办服务点办公室,来自安徽的老张握住该物流中心民情民访代办服务点代办员李聪的手说。

老张是一名送货司机,当日运着一车的货物准备到开发区物流中心发货。不料在快到物流中心入口的时候,与一辆小车发生了刮擦,他与着急接孩子的小车司机小王因为谁的责任问题发生纠纷僵持不下,最后向物流中心民情民访代办服务点寻求帮助。

李聪到现场了解情况后,先拍照取证,然后快速引导双方将车辆靠边停好,同时为双方调取监控还原事故现场情况,耐心地劝导调解。仅用10多分钟时间,老张和小王之间交通事故纠纷得到了圆满解决,双方握手言和,没有耽误各自手头的急事。

这是开发区不断探索基层区域治理工作创新,深入推进民情民访代办工作的一个缩影。

民情民访是社情民意的晴雨表,也是基层治理的重要途径。随着我市大力推行民情民访代办制,开发区在聚焦百姓民生“急难愁盼”上,也不断创新基层区域治理工作。开发区党工委委员丁丰富说。

记者了解到,除了在开发区行政服务中心设立民情民访代办点,开发区还在21个村、金山社区以及物流中心分别设立了民情民访代办点,串点成线织成了覆盖全区的“1+23”便民服务网。

为什么除了设村社民情民访代办点,还要在物流中心设民情民访代办点?在代办员李聪看来,物流中心设代办点非常有必要。

开发区物流中心经过10多年的发展,已成为集国际、国内货物运输、仓储配送、信息交换与共享、商务办公等为一体的中国五金产业基地型物流中心,入驻物流企业107家,物流从业人员近3500人,平均每日来往物流中心车流量、人流量达上万。

李聪坦言,物流中心车多人多,矛盾难免也多。每天13时至18时30分,是物流中心车流量最大的高峰期,容易发生车辆刮擦等简易交通事故,每年下半年是物流行业旺季,运输货物等损失的纠纷也会上升,临近年关的两个月,也是劳资纠纷的高发期。这些矛盾纠纷如果不及处置、就地化解,就容易积小成大,甚至演变为信访投诉,不利于物流中心的稳定发展。

自开发区在物流中心设民情民访代办点后,该物流中心专门设立民情民访工作组,并依托原有的“聪哥调解室”力量,将调解工作经验丰富的一线员工聘

为民情民访代办员,及时出现在物流中心的企业主、从业人员身边,做好服务群众、调解纠纷、跟踪稳控等工作,最大限度地矛盾纠纷就地化解、消除在萌芽状态、解决在诉讼之前,维护物流中心的稳定。截至目前,该物流中心今年通过民情民访代办点调解各类纠纷328起,涉及调解金额32万多元。

除了化解矛盾,代办员的“保姆”式服务和帮助也让物流中心企业主和从业人员感到暖心。针对物流中心出现的企业主、司机货物丢失等情况,随时在一线的代办员总会第一时间出现,第一时间通过监控追踪等形式帮助追回货物,最大限度减少损失。

就在前段时间,物流中心民情民访代办点接到线索,称五区有两个三四岁的小男孩没有大人陪伴,已经在物流中心晃悠了很久,可能是迷路了。当时正值物流的高峰期,来往车辆很多。为防止孩子发生危险,正在附近巡逻的代办员章小康接到线索后,立即赶到现场找到两个孩子,并和同事开着巡逻车沿路广播,为孩子找家人。经过一个多小时坚持不懈寻找,终于在二区顺利找到孩子的家人。

代办作为信访工作的一项创新,手段是“代”,关键是“办”。“代”是要听取群众反映,为群众跑腿;“办”是要解决具体问题。丁丰富表示,下一步,开发区将秉持“三服务”社会治理理念,继续创新委托代办、主动代办、指定代办等民情民访代办形式,让民情民访代办员“动起来、跑起来”,掌握第一手资料,确保问题第一时间知晓、第一时间代办,快速化解纠纷,及时解决燃眉之急、实事办到心坎上,让群众在“家门口”就可以反映诉求,努力将矛盾化解在基层,夯实平安园区建设基础。

记者 徐敏