

强身健骨 求创新 三十而立 再出发 群升集团掘金大家居产业万亿市场



今年春节快递 什么时候停运?

截止时间与往年相差不多

记者 应柳依

本报讯 最近,一则春节期间快递即将在下月初停运的消息在朋友圈传播,甚至引发了部分消费者的恐慌。对此,我市各大主流快递辟谣,该系列网络消息均是假消息。那么,今年春节快递到底何时停运?

昨日,记者致电各大快递公司了解春节期间的运营安排。目前,以三通一达(圆通、申通、中通以及韵达)为代表的主流快递公司反馈称今年春节的派件将持续到1月21日(腊月二十七)左右,揽件截止时间则较之更早,约截止到1月17日(腊月二十三)左右,与往年情况相差不多。

期间我们的快递客户服务电话将继续保持畅通,客户也可拨打全国统一客户服务热线、或本地网点客服电话了解快递信息及相关业务。对此,圆通快递永康分公司负责人陈虹提醒,若市民有需要寄达新疆以及西藏等偏远地区的快递,建议提前规划,否则容易滞留无法到达。

与此同时,连续多年贯彻全年无休的顺丰快递以及邮政快递则表示今年春节仍不停运,只是会进入春节模式,在快递的时效性方面可能会略有加时,即快递派送、到货时间将会延长。

春节期间,会根据全网各区域业务量情况,合理安排员工轮岗值班,确保春节期间快递服务安全、畅通。邮政快递永康分公司秘书陈方明介绍,结合往年春节期间快递运营情况,大部分快递还是会按时送达市民手中,但若受冰雪等寒冷气候影响,快件派送时效或随之延长。

离新一年的春节仅有一月有余,眼下,各位拿到快递“通关秘籍”的网购达人们还不赶紧开始置办起年货,将以往购物车里的心头好抓紧清空,不然年关将至,包裹或许就难以准时到达手中哦!

三十而立,着眼于提升公司发展的内生性和外生性动力,群升集团集中优势资源,依托自身核心产业,以永康本部为支撑点,辐射永武缙乃至全国,通过充分实施“一体两翼”战略,做强做大实业主体,谋划布局大家居产业链的宏伟蓝图。

记者 吕高攀

一体两翼 战略 聚焦制造产业核心优势

群升集团三十周年高质量发展论坛,与其说见证了该集团辉煌的发展历程,还不如说是群升未来布局的一次重新规划。从品牌推广战略,到中央研究院、科创基金的成立及人才项目的对接,再到企业对未来智能制造的展望,通过内联外引,进一步凝聚企业的发展能量,专注研发具有前瞻性、代表产业发展方向的关键技术,在生产端确保处于产业发展的前列。

如今,产业链的延伸为群升提供了一个更广阔的发展舞台,防盗门窗产业的千亿市场一下子扩容为大家居产业的万亿市场,束缚公司发展的天花板骤然被掀开,群升集团更坚定了聚焦制造主业发展的决心。

近几年来,在投巨资进行生产车间智能制造改造,引入精益生产模式,加强产品应用研发等常规动作之外,群升集团转型升级的最新举措是一方面举全公司之力提升大家居产业的首位度,做强做大实业主体,打

造品牌和销售牢牢占据市场前三的明星家居系列产品。同时,透过群升集团中央研究院,培育与大家居产业息息相关的产业链条和尖端技术,开拓创新渠道。此外,以金融资本为纽带,进行资本运作,通过内部投资、培育、孵化或外部兼并收购等模式,围绕群升集团核心培养专业的大家居产业集群,实施五年计划,打造一批技术先进、产品和渠道优秀的优势项目或上市公司,为集团发展提供持续动力。

创新是一个制造企业生存和发展的基础,未来的群升集团将建立更加开放的研发模式,特别是在智能技术、软件开发和新能源等方面应用,加快推动产业化步伐,提升主导产业的科技水平。群升集团总经理徐珠锋说。

攻关智能制造 强身健骨 提质增效

20人完成传统产线200多人的工作量,智能制造的引入和信息系统的植入,给群升集团生产方式带来了革命性的变革,生产效率和产

品一次性合格率大幅度提升,极大缩减换模、换料以及产品类型调整的时间成本。

目前,群升集团顺应智能化发展的潮流,引入先进生产手段,打造木门和钢制门的无人生产车间。通过技改提升传统产业的产品附加值,降低生产综合成本,拓展产销增长空间。

近年来,群升集团推动标准化、信息化建设,推行精细化生产,完成防盗门、木门和钢木门自动化流水线改造,采用新的一次成型挤压工艺、自动静电喷涂工艺和装配流水线等技术,喷涂、涂装等工艺环节全部实现不落地生产。

目前,该公司的信息化系统已经实现供应链、生产制造、财务管理、人力资源等模块的应用,整合供应链、生产制造、财务管理,达到供应链、生产制造与财务衔接。

现在,我们积极与省智能制造专家委员的技术专家深入沟通和规划,在自动化和信息化不断提升的基础上,下一步我们将着眼贯通整个生产车间甚至整个生产链的智能化,实现数字化生产。徐珠锋说。

多项业务融合为电商和消费者提供更优服务 我市首创省内邮政电信网点资源共享

记者 应柳依

本报讯 今后,我们年轻人也能在原本传统的邮政网点接受更多新潮服务,实在是太便利了!近日,在舟山镇集镇上,当90后村民陈先生得知邮政、电信网点业务融合可以实现资源共享,为电商和消费者提供更优的服务后,忍不住竖起了大拇指。

就在本月9日,中国邮政集团公司永康市分公司、中国电信股份有限

公司永康市分公司在舟山镇设下了第一个“共享网点”,这也是省内邮政和电信双方首次开展网点共用。通过这项创新举措,进一步实现了业务叠加赋能。

舟山镇离城区约20公里,不少村民外出寄递信件、包裹,办理宽带等业务不便。此前,在中国邮政集团公司与中国电信股份有限公司战略合作框架协议下,双方根据“资源共享、优势互补、合作共赢、共促发展”的原则,一直

在积极尝试渠道网点复用的创新实践,并成功将首站网点设在了舟山镇。一方面邮政、电信同步实行营业网点、工作人员兼用,进一步降低场地和人工成本;另一方面推动“共享网点”落地,在提供相应的寄递信件、包裹、汇款通知、报刊和其他印刷品等普遍服务的基础上,进一步推广电信宽带、手机销售、话费充值等增值服务。

接下来,公司将着手完善各项便民项目,进一步推动企业的转型发展,将传统单一渠道的邮政网点培育为具有邮政特色的综合服务型网点,实现由单一化向多元化经营转型,打造社区生活服务综合平台。中国邮政集团公司永康市分公司总经理蔡东表示,同时,还将积极尝试叠加警医邮、包裹自提点等业务服务,使一个平台最大化实现“邮政+电信+代理政务服务”多个行业的混业经营,尽可能满足电商和消费者多样化的服务需求。