

全国各地乃至海外直达供货 海鲜可现选现购现烹现尝 农贸城水产区成市民“寻鲜”新打卡点

永康人的饮食口味讲求“鲜”，尤其是“海鲜”。看着刚刚捞上水的鲜虾鲜鱼，即便白灼也能成鲜香四溢的盘中美味。

海鲜又讲求“生猛”，水产交易市场就成为市民“入货”的首选之地。又弹又嫩的八爪鱼、进击的大龙虾、蟹黄蟹膏满得要溢出来的大闸蟹、饱满的贝类、个头超级大的海鱼，在永康农贸城水产交易区内，各类海鲜令人眼花缭乱。

□记者 徐灿灿



永康农贸城水产交易区部分海鲜一览

全国大半个海岸线设有供货点

对于“无海鲜不快活”的吃货们来说，他们的胃与大海之间，只隔着一顿海鲜的距离。

对于永康的食客来说，想吃一顿高质量的海鲜大餐，并不困难。在永康农贸城的水产交易区里，超多海鲜水产新鲜运到，而且性价比很高，许多周边县市的供应商来到这里进货。

12日，当记者走进水产交易区

时，宛若走进了一家海族馆，各种各样品种的海鲜在大小不一的海鲜缸里游来游去，海鲜缸前还张贴着产品名称和价格。各类海鲜都有明确的分类，市民就像平时逛超市一样，想挑哪个就到相应摊位前挑选，挑好、上称、轻松付款即可打包带回家。

“为了保证海鲜的鲜活，国内，我们在福建、浙江、上海、辽宁等沿海省

市都设有供货点，连起来是大半个海岸线了。为了保证进口海鲜的供应，国外，五年在越南、日本、挪威等国家也有联络点，以满足顾客的需求。”

“王半仙海鲜”董事长王能贵告诉记者，他们的海鲜是码头直达，力求寻找最新鲜的味道，目前售卖火爆的三文鱼就来自挪威，由于货真价实，受到了不少吃货的拥簇。

服务员称重前不使用塑料袋包装海鲜

为了更好地满足市民对海鲜的需求，永康农贸城水产交易区仅海鲜的品类就多达上百种，不管是国外进口的大海鲜，还是贝类、鱼类等日常消费海鲜，都能提供给消费者多种选择。在四周的白色墙壁上，贴着诸如“塑料袋不是海鲜·禁止服务员称重前使用塑料袋包装海鲜”“海水不是海鲜·服务员称重前必须甩三下”等红色标语，十分醒目。

“我们要最大程度考虑到消费者的购物体验，尤其是在永康这种海鲜消费潜力巨大的城市，我们有义务带



墙壁上写着警示标语

头营造一个清新、透明的市场环境。”王能贵介绍，在顾客爱买的海鲜种类

里，波士顿龙虾、帝王蟹、面包蟹、珍宝蟹等海鲜价格不菲，只要误差0.1千克的重量，价格就会相差数十甚至上百元。

“在这里现抓、现称，买海鲜不会被坑。”一旁在挑选扇贝的市民程君告诉记者，他在网络上看到有媒体曝光黑心商家使用的黑色塑料袋过重或者给海鲜绑腿，这给顾客造成了一定的损失，让顾客“意难平”。但在农贸城水产交易区，就没有这些海鲜“赠品”，这也是他喜欢并推荐朋友前来购买的原因。

现场加工现场点餐享受饕餮盛宴

永康农贸城水产交易区不仅海鲜多种多样，售后服务也是“用尽心思”。在水产交易区的正中间，设立了一间透明小屋，有着9年加工经验的大厨正为顾客制作金枪鱼刺身，只需等候几分钟，顾客就可以享用美味了。

如果市民是热菜爱好者，只需购买海鲜，移步到一旁的大排档加工，即可享受饕餮盛宴。王能贵介绍，海鲜加工只收加工费，除此之外顾客可现点炒菜，菜品丰富。

在现场，来自上海的厨师正在厨房把海鲜和蔬菜摆在灶台前，根据每

种食材的特点给顾客推荐最佳做法。

来自古山的蒋文斌正在宴请朋友，一位厨师正在做蒜蓉蒸波士顿龙虾。“吃海鲜讲究的就是原汁原味的‘鲜’，而蒸这种烹饪方法恰好能最大程度保留食材的原味。”菜上桌后，蒋文斌将虾钳肉完整挑出，整块放入口中，做了一个满足的表情。

“这里空间很大，可以提供300位客人同时用餐。而且有专业的厨师团队，不仅味道很棒，上菜速度也是一流。”王能贵表示，与同级别的海鲜坊相比，相同的食材可以大概节省

30%的花费。

王能贵还说，每天的上午6点到9点，中午11点，下午3点是海鲜交易高峰期，有需求的市民可错开高峰期购买。



大排档内生意火爆

本土潮拍视频惊艳朋友圈 丽州商城推出 抖音“时尚大片”

□记者 徐灿灿

“你说你好想带我回去你的家乡，绿瓦红砖，柳树和青苔，过去和现在都一个样……”伴随着《慢慢喜欢你》的动人歌声，一位身着墨绿色上衣，手持白色单反的知性女子在遍布青苔的永城老巷子中漫步，随着娇艳一串红的特写镜头和斑驳老墙面的远景镜头切换，“SHOU IN YONGKANG”的字幕定格在画面中间。近段时间，市民们惊喜的发现，在抖音中出现了永康本土的潮拍视频，其独特的呈现方式和时尚潮流的衣物穿搭吸引了大量追求时尚人士，尤其是女性朋友的关注。不少市民还将其转载至朋友圈，引来大量点赞。

原来，这是丽州商城为了进一步扩大知名度和美誉度，精心制作并推出的系列抖音“时尚大片”。通过对年轻、漂亮、时尚的女性的衣着打扮进行潮拍，捕捉永城最潮流的时尚元素，打造永康年轻人新的街头时尚文化风向标。自11月18日起，丽州商城在抖音平台已发布了13个作品，将慵懒个性、时尚有型、清纯美丽、精致典雅、清新文艺、青春靓丽、优雅迷人、秀丽端庄等特性一一展现，通过广大市民更容易接受的方式向他们传递各类搭配技巧，既有观赏性又有实用性。

“除了本土潮流展示和穿搭教学之外，我们还将在与市民的互动上面下功夫。”丽州商城市场管理负责人介绍，接下来还会陆续推出街头访问、情怀愿景等相关内容的抖音视频，了解靓丽女性的穿搭技巧和故事、接触在永青年的愿望梦想、体验商城周边的服装美妆日用小吃等，视频的角度构思均精雕细琢，男女老少、吃穿住用等方面全覆盖。

有兴趣的市民可以关注丽州商城的抖音账号：lzsc666666，或者使用抖音扫描二维码添加关注。



使用抖音扫一扫
关注@丽州商城

10日，石柱村妙端新村永康市石柱浴春风足浴店、石柱镇上里溪村永康市石柱益民洗浴店未按时报送流动人口信息分别被警方处以100元罚款。

11日，方岩镇派溪村振兴路永康市家福超市未按时报送流动人口信息被警方处以100元罚款。

市流动人口管理办公室温馨提示 根据《浙江省流动人口居住登记条例》，用人单位在录用或解聘流动人口员工时，应该在三个工作日内报送流动人口录用或离职的信息。

