

“永马——‘优雅城市·大美乡村’的立体呈现”系列报道之三 文旅深融 积厚成势提升竞争软实力

城市马拉松赛道设置通常与城市的特色人文景观相结合,将城市的自然风光、民俗文化、旅游景点展现在世人面前,不仅能吸引企业投资、游客参观,促进第三产业的快速增长,而且在打造城市品牌、宣传城市形象、提升城市凝聚力等方面都具有重要作用。

日前结束的“永马”路线从体育馆出发,沿途经过西津桥、三江广场、龙川公园、丽州广场,一直到园周村、山后卢,展示了我市近年来的城乡建设成果,展现了我市优美的自然风光与深厚的人文底蕴。



“永马”沿线现场演出《十八蝴蝶》 通讯员 侯刚 摄

□记者 童英晓

城市建设管理精细化 彰显大美永城

“这次不仅仅是跑马拉松,更多的是欣赏到了沿途美丽的风景。”近日,迷你马拉松选手王连祥接受记者采访时说,令他想象不到的是,永康还有这么多漂亮的风景。其实,像王连祥一样在“永马”当天惊喜发现我市城市变化的市民不在少数。在现场,很多市民都对我市的变化发出啧啧称赞。

确实,近两年来,我市的水变清了,天变蓝了,市民也变得更文明了。究其缘由,这样的变化,源于我市实施“五水共治”时的庄严承诺:让天更蓝水更清。通过实施“五水共治”推进“水气共治”,实现主要河道交接断面全部消除劣Ⅴ类,AQI指数优良率达到80%以上。今年1—5月,我市PM2.5浓度降至34微克/立方米,创下有空气质量监测记录以来历史最好水平,“永康蓝”已成新常态。

去年提标改造后的永康三江六岸景观更是围绕品质提升、功能拓展、特色塑造等主线,切实推动城市发展从规模扩张向内涵提升,全力打造优雅城市。同时,我市还把绿化纳入了城市总体规划,走规划、建筑和景观园林三位一体之路。通过“三江六岸”的水、桥、岸、绿建设改造,将绿化结合防洪、结合滨江道路一起考虑,尽显滨江城市之秀美。结合广场建设、公共建筑的建设实施,相继建成了“三江六岸”绿化带、花园立交桥绿化带、五金广场、龙川公园、紫薇园、香樟公园、飞凤公园等大型绿化项目,占地约70万平方米的金胜山森林公园成为市民休闲的好去处。

挖掘地方特色,着力提升传统文化

手狮、十八蝴蝶、舞龙、滚叉、《陈亮颂》、大型歌舞表演……“永马”当天,我市各种民俗文化表演纷纷亮相在赛道边,为选手助兴加油,其精彩的演出令过往行人纷纷驻足观看。

众所周知,一座城市的高质量发展,离不开文化软实力的涵养和支撑。近年来,我市不断加快文化事业发展步伐,广泛开展群众文化活动,持续推进公共文化服务体系建设,加大“非遗”保护力度……我市文化事业呈现“百花齐放 百家争鸣”的可喜局面,文化自信日益坚定,文化影响力和软实力不断提升。

比如,永康鼓词,是我市特有的

一种说唱曲艺形式,2011年列入第三批国家级非物质文化遗产名录,后来还成立了鼓词宣讲队,队员们专门编写了鼓词作品《全面奔小康,永康新腾飞》。在很多重要场合,以鲜活的演出、生动的土话,读政策、讲道理、说故事,用乡音传递“党音”,同时也体现了我市非遗传承人传承路上的坚守与创新。

又比如,家喻户晓的一年一度方岩庙会,具有历史悠久、规模宏大、内容丰富、影响面广的特点,有着浓郁的民族特性和强烈的地方特色,蕴含了丰富的民俗文化和宗教文化,显示了永康地域文化的历史性、创造性和

多样性,具有较高的历史价值、文化价值、艺术价值和审美价值,对于研究永康地方民俗文化有着不可替代的作用。其影响已覆盖大半个浙江,甚至波及台湾、香港、澳门、日本等地。

在永康,说起传统文化举不胜举,不仅有“为官一任、造福一方”的胡公文化,有“农商并重、义利并举”的陈亮“事功”学说,有“赤身献革命、决然无返顾”的革命精神,还有“百年锤炼,臻于完善”的工匠精神,这些宝贵的精神财富,激励着一代又一代永康儿女奋发图强,向着“全面奔小康,永康新腾飞”的宏伟目标不断迈进。

以“山水+五金”为抓手,推进全域旅游

用跑友陈洁华的话来说,“永马”,不只是一场马拉松,也是一场旅游嘉年华。原来,“永马”期间,选手们可凭本人身份证到方岩、大陈、塘里、水莲园周等景区享受门票优惠。据大陈村“竹桥客棧”负责人陈勇江说,那两天到大陈旅游观光的游客明显增多,其中还不乏洋面孔。

诚然,如今的永康,产业因旅游而兴,城乡因旅游而美,百姓因旅游而乐。近几年来,我市依托五金工业优势,打造工业旅游特色,产业融合不断加快,形成了“山水+五金”特色旅游品牌,推出了“五金天堂旅游筑梦”系列工程,打造“五金产品、精品

线路、示范基地、旅游购物、特色展会”五位一体的永康工业旅游发展新格局。2016年,市第十四次党代会提出了创建国家全域旅游示范区的奋斗目标。此后,市委、市政府制定实施了《创建国家全域旅游示范区实施方案》,确定了2019年、2021年分步实现创建省、国家全域旅游示范县区的奋斗目标,把143项创建任务分解到各部门单位和镇街区。

据悉,为了有效拉动“山水+五金”为特色的工业游,我市各镇(街、区)也在不遗余力地着力打造工业旅游产品,市文广旅体局、市经信局等部门则加强指导,部署落实各旅行社针对不

同游客需求设计精品线路,组织以方岩、五金城、水莲园周、大陈、虎踞峡、西溪影视基地等为旅游节点的“山水+五金”(国A景区+工业基地)旅游特色产品,通过外出营销、签订战略合作协议等方式,推介永康工业旅游产品,受到了各地游客的欢迎。至此,“山水+五金”工业旅游全面提升了永康全域旅游品位,推进了工业和旅游的深度融合。

同样,为了加快乡村旅游发展,我市采取了“旅游+农业产业”“旅游+文化产业”“旅游+体育产业”“旅游+健康养生产业”融合体验方式,并根据当地实际,结合各村特色,打造多种乡村旅游模式。

公益广告



“和”国运昌

富强
自由
爱国

民主
平等
敬业

文明
公正
诚信

和谐
法治
友善