六家大型国有银行均在“A+H”两地上市

邮储银行子公司中邮理财获准开业

□记者 舒姿

10日，邮储银行A股股票在上海证券交易所上市交易，证券简称‘邮储银行’，证券代码为‘601658’。完成此次A股上市后，邮储银行成为第14家‘A+H’的银行，也是第36家A股上市银行。此前，六家大型国有银行中的工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行已在‘A+H’两地成功上市。

值得一提的是，本次发行还引入‘绿鞋’机制，为A股十年来首单。‘绿鞋机制’即超额配售选择权，是起源于美国的一种辅助新股发行机制，其本质是一种让发行方超发股票的期权。若新股发行30天内股价没有跌破发行价，则承销商行权，要求发行人超发股票；若新股发行30天内破发，承销商通过二级市场买入股票以稳定股价赚取差价，并放弃行权。

A股历史上，仅有3单IPO设置了‘绿鞋’，分别是工商银行、农业银行和光大银行，均在上市30天内全额执行。在‘绿鞋’行使期内，这3家银行的股价均表现良好，平均股价涨幅超过10%。

同时，中国邮政储蓄银行收到《中国银保监会关于中邮理财有限责任公司开业的批复》，中国银保监会已批准邮储银行全资子公司中邮理财开业。根据中国银保监会批复，中邮理财注册资本为人民币80亿元，注册地为北京，主要从事发行公募理财产品、发行私募理财产品、理财顾问和咨询等资产管理相关业务。

一位母亲的特殊年礼：12个黄金红包，12年谆谆教诲

黄金红包亮点多 交易连创新高

□记者 舒姿 通讯员 徐锦莉

“孩子，要多说谢谢；孩子，记得常回家看看；孩子，任何时候都要洁身自好；孩子，请保持你带有锋芒的善良；孩子，请一生保持读书的习惯……”

2020年是农历庚子（鼠）年，是十二生肖的又一轮回，一位母亲一口气买下12个红包，为她孩子接下来的12年，认真附上祝福语。她希望用这种传统又新潮的方式，让孩子感受到母爱，同时以这种方式，告诉孩子人生道理。

12年对于一个孩子来说，是从懵懂到青春的过程，是从青少年到青年的转型过程。字句间能够感受到这位母亲对孩子未来成长的期望，希望通过自己的言传身教，帮孩子了解成长中的每个烦恼。

一位母亲的礼物，12个黄金红包，12年的谆谆教导，这个故事在微信朋友圈被很多人转发，很多人被故事感动，纷纷效仿，为孩子留下比黄金更宝贵的财富。

十二生肖起源于动物崇拜，作为中国文化符号流传至今。送红包和收红包是中国人长久以来的传统习俗，红包文化原先是出自于中国人礼尚往来的一种正常人际关系，体现和谐相处的友好情结，不仅是中华传统礼俗的继承，也代表着祝福的传承。

农业银行代理销售的‘十二生肖黄金红包’将十二生肖以现代设计在红包上重新演绎，采用传统刺绣工艺与现代精制币工艺，把刺绣、传统文化与黄金糅合，打造出一套来自古老信仰的‘珍藏级’红包，带领人们重温传统民俗，唤醒年味记忆。‘十二生肖黄金红包’封面内嵌0.1克999足金生肖金章，采用激光喷砂，超声波研磨工艺、精制币专用模具与胚饼处理工艺，使其达到高级光感、栩栩如生的细节和强烈的浮雕质感，黄金红包满载福气，带给人们祝福的新生力量。

实物黄金红包弥补了网络两点间缺失的真诚，在12个生肖中做出选择，在贺卡上写上自己想要说的话，一字一句书写思念，寄予希望，包好红包后亲自交给对方，取代网络红包的敷衍，这种送红包的仪式感让人感受到送礼人的真诚。行走间这个冬天，在你看不见的地方，总有人在偷偷地爱着你。

据统计，包含真情的黄金红包已创下交易新高。

建行‘裕农通’普惠金融在行动

全市布局助农服务点425个

□记者 舒姿

为更好地解决农村地区金融服务痛点，提升农村地区普惠金融服务能力，建设银行积极运用互联网技术，创新研发‘裕农通’普惠金融服务平台。据永康建行相关负责人介绍，目前建行永康支行已在我市布局助农服务点425个，向广大农户提供助农取款、现金汇款、转账汇款、代理缴费、余额查询和投资理财等综合金融服务。

该平台已于2017年6月份完成全行上线，使用建行‘裕农通’APP可为农户提供助农取款、转账汇款、定活互转、代缴费等服务。工作人员使用平台可实现服务点准入、巡检、运营和业务拓展情况监测等。

‘裕农通’具有明显的首创性和领先性，支持‘轻终端服务模式+全周期线上管理+第三方合作共赢’互联网模式，在县域农村金融服务方面的落地，对于提升普惠金融服务能力是有重要意义和作用。一是轻终端服务模式，让金融服务举重若‘轻’，应用互联网思维，按照轻资产模式有效地解决当前农村地区金融服务痛点和难点，低成本、易维护；二是开放式合作模式，携手社会资源推进普惠金融，秉持开放心态，积极推动‘银行+供销社、银行+卫生社保、银行+电商裕农通平台、银行+通信公司’等多种合作模式，支持‘裕农通’平台层级的对接和整合，携手社会资源快速延伸县域服务渠道；三是全周期线上管理单点投入更少，普惠辐射更远，实现从服务点的申请、准入、注销的全周期线上管理，减少人力物力投入。

据悉，‘裕农通’是建设银行运用互联网思维搭建的手机APP普惠金融服务平台。只要是在当地有固定营业场所及合法营业执照、拥有一台智能手机且信誉良好的商户都可以申请成为‘裕农通’服务点。同时，建行积极利用社会资源，发展更多优质合作伙伴，支持和推进‘轻终端服务模式+全周期线上管理+第三方合作共赢’互联网模式在县域农村金融服务方面的落地，扩展综合化服务将‘村口银行’融于掌上。

“金融+文创”的跨界合作

工行推出贺岁新品“故宫福包”

□记者 舒姿

农历庚子（鼠）年正好是紫禁城建成600周年，中国工商银行携手故宫博物院，联名推出文创贺岁新品‘故宫福包’。这是一份源自紫禁城600年文化传承的国潮新红包，五重传统祥瑞齐聚的美意祝福，福韵深厚，年味十足。

随着这几年故宫文化的兴起，很多老底子宫里过年习俗也被广泛传播。比如‘红包’传统，宫里过大年的‘馈岁’习俗与传承类似，每当辞旧迎新之时，皇帝会向家族宗亲、臣工使节等赐赠辞岁荷包、文玩书籍等礼品，称为“馈岁”。

“故宫福包”设计理念正是源自故宫博物院藏原型‘清代岁岁平安荷包’，荷包作为极具特色的“馈岁”佳品，内含精美的金银钱、金银锞、金银八宝等祥瑞珍物，荷包上还常绣有‘岁岁平安’四字，传递岁岁平安、富贵吉祥、“袋袋”有福等祝福心愿，以浓亲情纽带、洽君臣关系。

据了解，一个福包里有五颗金银锞子，每个金银锞子都是由工行和故宫选取的故宫博物院藏原型，颇能代表中国福文化，也是老百姓很喜欢能表达祝福心愿。

每颗金银锞子都有不同的祝福。纳福福袋意思是‘鼠你有钱，福盈满堂’；大吉葫芦意味着‘大吉大利，福禄平安’；万年如意是说‘健康长寿，福寿安康’；双喜锦鲤寓意‘喜富足有余，鱼跃龙门，步步高升’；天宝元宝则是‘招财进宝，天增福财’的意思。总之一个福包五个宝，五福齐聚过年好，一人享有，全家有福。更贴心的是，每套福包搭配一条鸿运龙鳞手绳。

值得一提的是，这份来自紫禁城的新年礼物，不仅设计精心、别具中国文化韵味，且制作精良、出自匠心精铸工艺，其价格却相当亲民，零售价仅699元/套。

在银行拥抱‘金融+’的背景下，工行等多家银行纷纷跨界文创等领域。工行自2018年10月与故宫博物院达成战略合作协议后，推出了联名信用卡、故宫元素金融及周边产品等，引领了金融文创新生态，实现文化传承与金融价值的双赢局面，同时也获得了客户的热捧。

可以预见的是，工行与故宫的丰富合作将擦出更多火花。故宫有文化资源优势、工行有庞大的渠道与客户优势，随着两者的深入合作，定将为客户带来更有趣的体验。

更多详情请咨询工商银行永康支行各营业网点。