

‘山水+五金’特色工业游渐成气候

我市已有4家省工业旅游示范基地

□记者 应柳依

本报讯 近日,不少大巴车载着游客来到中国科技五金城。近年来,以‘山水+五金’为特色的永康工业游产品,经过多年的培育发展,受到省内外游客欢迎。今年1月至10月,我市工业旅游人次达357.42万,同比增长10.14%,工业旅游发展的特色与争创国家全域旅游示范区的优势进一步发挥。

截至目前,我市已有神雕铜文化博物馆、中国科技五金城、永康锡雕馆、浙江炊大王炊具有限公司4家省工业旅游示范基地,此外,浙江安胜科技股份有限公司也在今年申报加入准入门槛。如今,来自以上基地的特色工业产品吸引了杭州、宁波、绍兴、温州、台州、衢州、丽水、金华等地数十个县市游客来永旅游,全市工业旅游俨然渐成气候。

今年,我市工业旅游形成了完整的规划。其中,在中国科技五金城规划建设五金文化街区,将打造出集五金文化体验、传习、展示、五金工艺品销售为一体的五金文化展示体验基地,开辟五金非遗文化‘静态+活态’立体传承新模式。在该基地规划建设中尤为注重文化旅游功能提升,将因地制宜入驻书吧休闲、影视拍摄、餐饮购物等业态,打造五金文化创意创业园区,充分展示‘五金之都’的卓越成就和神奇魅力,进一步开辟工业旅游新天地。

“永康的五金礼品太精致了,产品也丰富,不愧是‘五金之都’,下次一定要带更多的人来逛逛这个五金名城。”近日,来自东阳的游客朱先生前来五金城购物旅游,对金城市场旺天下礼品商行展示的一把精致银壶



神雕铜文化博物馆

的赞叹不已。

在五金城的开店十余年的旺天下礼品商行负责人程娇凤告诉记者,店里铜壶、铁壶、银壶等手工打造的五金工艺品既具实用性,又富艺术观赏性,很受游客欢迎。特别是节假日期间,来五金城购物旅游的游客不少,今年国庆期间程娇凤选择了正常营业,做成了好几笔购物游的生意。

作为省工业旅游示范基地,五金城购物旅游发展得有声有色,也给市场经营户们带来了新的商机。

“做惯了批发生意的我们,以前对购物旅游可能带来的商机并不是太敏感。”金都市场笑笑五金礼品商行负责人徐笑英表示。但在不知不觉中,购物旅游正逐渐凸显出五金城市场的另一层优势和魅力。“现在我

们非常支持五金城购物旅游业的发展,除单纯的贸易批发之外,它给我们提供了另一种增加收入的可能。”

为了有效拉动‘山水+五金’为特色的工业游,我市各镇街区也在不遗余力地着力打造工业旅游产品,市旅游局、市经信局等部门则加强指导,部署落实各旅行社针对不同游客需求设计精品线路,组织以方岩、五金城、水莲园周、大陈、虎踞峡、西溪影视基地等为旅游节点的‘山水+五金’(国A景区+工旅基地)旅游特色产品,通过外出营销、签订战略合作协议等方式,推介永康工业旅游产品,受到了各地游客的欢迎。

目前,我市仍在全力挖掘全城优秀五金文化,着力创建浙江省文旅融合试点,全域推动特色工业旅游稳健发展。

创新驱动 高质发展 我市两位企业家 获评‘科技婺商’

□记者 吕高攀

本报讯 近日,第三届‘科技婺商’名单新鲜出炉,浙江超人科技有限公司董事长应国京、浙江千禧龙纤特种纤维股份有限公司总经理陈宏入选。

本届‘科技婺商’评选活动以“创新驱动、高质发展”为主题,宣传婺商创新典型、展现婺商风采、引领转型升级、推动高质量发展和新旧动能转换、加快国家创新型城市建设。

技术转型‘二次出发’

“别看小小一个剃须刀,其中创新很是‘烧脑’。”手中拿着最新研发的‘一机多用’型剃须刀,应国京侃侃而谈,同时双手灵活操作,将剃须刀快速改装,一会就成为了一个洁面器。在超人公司,如此创新不仅发生在剃须刀上,许多传统生活小家电都已经更上一层楼。

现在,超人公司先后建立高新企业研发中心、企业研究院,其中,方志荣绿色小家电创作室荣获永康十大工匠创作室。同时,应国京积极推动超人公司与浙江理工大学、中科院等大专院校科研机构进行技术合作,积极吸引院校带技术来参与研发。

截至目前,超人公司的拳头产品拥有多项核心自主知识产权,包括12项发明专利,1项实用新型,7项外观专利,参与制定国家标准制定11项,科技成果转化16项,大大提高了产品的科技含量和企业的核心竞争力。

在应国京看来,“超人”正在经历一个深刻的变革,并已经踏上“二次出发”,奋起直追的道路。现在,超人公司通过自动化和智能化来实现生产升级和产品更新换代。从注塑、喷漆到组装,“超人”重新布置了多条生产流水线,初步实现了自动化和精益化生产。以新型、高配注塑机配上机械手和传输履带,再加上全自动智能给料系统,注塑车间已经焕然一新,除了最后的零部件整理程序,整个车间基本不用任何人工操作。

与世界巨头达成合作

与超人科技公司一样,千禧龙纤公司同样是我市一颗冉冉升起的新星,作为新材料行业的新兴企业,特别是在进军军工行业之后,企业发展迅速。目前,该公司在碳纤维丝行业已居于国内领先地位,凭借新产品的研发,千禧龙纤公司在航空航天、深海养殖等领域打开市场,并与世界纤维材料行业巨头达成合作。

分流化科学化专业化模式让纳税人“零次跑”

‘三导’办税简化流程服务企业

□记者 应柳依 通讯员 吕钰

本报讯 “您好,您是想要申领发票吗?不用取号,我们这边有工作人员可以指导您在自助区办理,很方便的。”

“我都习惯了每次领发票就来排队取号、等待叫号,现在这么人性化了,可以一对一指导我们?”近日,市阿威数码产品经营部舒女士一边询问一边笑盈盈地跟着工作人员前往自助区。

长期的窗口办税模式,让纳税人形成了要办税就需去窗口办理的固化思维。为了转变这一观念,切实增加自助办税区的使用效率,市税务局每天安排三名以上工作人员在自助办税区进行办税指导,帮助纳税人掌握基本的办税流程,让纳税人学会网上办税基本操作,真正实现“零次跑”。通过自助区指导,办税模式实现分流化、科学化、专业化。

为了更准确把握纳税人需求,第一时间了解纳税人所要办理的业务事

项,税务局改变传统方式,一方面,针对综合服务、发票管理、发票代开等不同业务给予纳税人最准确的办税建议;另一方面,对于网上即可方便办理的业务事项,引导员马上将其引导至自助办税区,分散大厅排队人流量,释放窗口工作压力。

“这就可以了吗?这么简单?那以后我自己在家就可以办了,大冷天也不用出门,还真是直接送‘温暖’啊!”刚办理完首次领票资格的杉彩商贸有限公司办税员何小姐在税务人员的指导下自主完成了第一次发票领用。

一直以来,市税务局积极探索便民办税优质服务,从灵活人手调配入手,打破原先一成不变的窗口办税模式,尝试减少窗口数量,增加流动导税人员数量,手把手帮助纳税人熟悉网上办税流程,让纳税人在优质体验中自主选择网上办税,让网上办税逐渐成为一种习惯,减少办税服务厅压力,提高办税效率,增强纳税人获得感。

大厅辅导,服务升级,税务干部

随时为纳税人耐心讲解、答疑解惑。对使用手机等设备就能完成的业务,指导纳税人当场办结,减少窗口业务量,加快办税速度。为了最快时间受理网上申请业务,市税务局增设电子税务局专窗,集中力量攻下自助办税“堡垒”。

自助办税的大力推进,有助于落实便民办税,优化营商环境。

据悉,目前可以直接在电子税务局上办理的业务约151项,包括信息报告、优惠办理、出口退(免)税、清税注销、信用评价等。即使不用跑税务局,纳税人也能轻而易举地在网上完成发票申领、申报纳税,可以提升纳税人满意度,真正做到“零次跑”,最终创造流程更优、效率更高、服务更好的税收营商环境。

值得注意的是,针对当下企业关心的一般纳税人是否可转登记为小规模纳税人的问题,市税务局相关工作人员提醒,在本月底前仍可实现,但要满足转登记日前连续12个月或者4个季度累计销售额未超过500万元的条件。