



永康首届潮婚节12月6日开幕 众多金牌好店包揽你的“结婚清单”

12月6日,备受年轻人喜爱的备婚狂欢节——潮婚节即将在永康农贸城精品广场开幕,一场好玩、好看、好吃的潮婚狂欢,当然离不开婚恋行业的金牌商家。自招募信息发布至今,已集结近50家口碑商家,商品类型几乎覆盖了结婚所需的全部品类,强强联合之下,可谓满足了情侣、新人们的一站式挑选。记者趁机探访了潮婚节的部分参展商家,看看有哪些好店要来包揽你的“结婚清单”。

“阿巧”搭上“单身墙”,线上线下齐头并进

阿巧婚姻介绍所,想来大家定不陌生,在永康也算是个老牌婚介了。自2007年成立起,已成功撮合了上百对情侣。一打听,原来“阿巧”的好口碑并非凭空得来,她家还真有“三把刷子”!

第一,够专业。目前,“阿巧”是永康为数不多的享有“全国婚介执行理事”和“全国资深婚恋顾问”荣誉的机构之一。其次,够热情。凡是来咨询婚恋问题的,通通安排专业红娘陪同,进行一对一的贴心服务;第三,够人性化。考虑到保护客户的隐私与沟通内容,“阿巧”采用“线下+线上”的服务,来为客户配对最合适的伴侣。对于“阿巧”的老板娘林丽巧而言,真诚为每一位单身朋友排忧解难,正是她办起这家婚介所的初衷。

当然,现在的诸多小年轻或许根本没时间去“店里”倾诉感情问题,而父母又不能把儿女的择偶要

求表达到位。同时,现代人的线上社交也正潜移默化地影响着婚恋模式。“单身墙”在永康婚介圈的横空出世,正用明晃晃的数据告诉你:玩会儿手机,就能找到对象!

自2016年上线以来,“单身墙”上已有5000多名登陆用户。三年时间里,已经有近200对情侣走到一起。这里每天都活跃着上千名永康及周边地区的年轻男女,这里每月接近有6对新人甜蜜牵手。

年轻人为什么独宠这面墙?因为它遂了现下年轻人“犹抱琵琶半遮面”的心愿。

据负责人小刚介绍,在“单身墙”上,单身信息由本人自主填写,信息更可靠,可以设置联系门槛,以便筛选出更适合的且相对诚心的朋友。另外,也由用户自己设置是否遮脸,隐私性更好,而一旦联系上心仪的对象,还能直接跳过中介,双方自由接触。

教育商家不掉队,718搏击了解一下

许多人好奇,本次潮婚节涵盖面究竟有多广?记者粗略地看了下商家名单,不夸张地说,不管你是单身、待婚、新婚、胎前产后到生儿育女,都值得到现场逛一逛。

拿孩子的教育问题来说,现在的教育培训五花八门,跳舞、唱歌、画画等常见的自不必说,我们不妨聊点新奇的。搏击,各位年轻家长了解一下?

718搏击俱乐部是一家从事搏击格斗教学训练和比赛为一体的综合性专业训练拳馆。老板周轶恒是一个23岁的年轻小伙,他从15岁开始学习搏击,没想到,这项运动由里及外地改变了他。“我的身体强壮了,也比小时候更自信。所以,我想把这项运动向永康的青少年推广。”

永康地区在搏击专业人才的输送及专业人才的培养方面,仍有缺口。而718搏击俱乐部是目前永康唯一一家与中国搏击屈神话“死神”达成合作伙伴的搏击俱乐部,还与中国顶尖站立格斗“昆仑决”永久性签约了战略合作伙伴,成为“昆仑决”后备人才训练指定单位及718搏击人才输送基地。

718搏击俱乐部的创建,几乎围绕了“专业”二字。占地约600余平方米的训练场地,里面配备了专业的搏击装备,确保孩子在训练过程中得到最佳保护。教练员全是冠军级别的国家一级教练员。周轶恒说,最大的期待是学员能在练习搏击的过程中成长为一个在生活中勇敢阳光的少年。

供不应求的阿波发糕,良心助力你的喜事

发糕,是永康人心中当之无愧的喜糕,谐音“发财”和“高升”,光听着就喜庆。每家每户一有喜事,“糕”是少不了的,诸如乔迁、升学、孩子满月、结婚等等。这次潮婚节,做发糕将近10个年头的施勇波已准备就绪,带着他的金牌发糕来了。

2010年4月,阿波发糕店在唐先镇新河村一开张,就获得了一致好评。经过多年的经营,作坊也由50平方米扩大到了90平方米。“店虽然做大了,但味道保证不变。”施勇波坚持,做吃的生意,靠的是“良心”。

阿波发糕好吃,与村里的水质优良有关。而且,作坊配有独立的发酵室、蒸煮室、包装室,操作流程规范卫生。米浆发糕采用传统工艺,用老酵发酵,加入上等红糖蒸制而成,不含任何添加剂。吃着软糯香甜,酒香混着红糖香扑鼻。

“酒香不怕巷子深”,阿波的红糖发糕和糯米糕曾获得“永康市第六届农展会金奖”和“永康市第七届农展会金奖”。不光永康城区,就连东阳、义乌等周边各城市和学校食堂、上门宴的配送都找上门来,节日时更是供不应求。潮婚节上,你准备好抢购了吗?

母婴大咖佳得宝,让新人买得放心

潮婚节不仅是一场单身男女的购物盛宴,对于已婚的新人们,这里也同样大有看头。

说起佳得宝,永康本地的“宝爸宝妈”们想必是很熟悉了。

佳得宝旗下现有连锁门店18家,不管你居住在哪个生活圈,都能就近找到一家佳得宝店铺,物美价廉的哺乳用品及婴儿服饰一向是他们的主打商品。

本次潮婚节,佳得宝同样带着各位待产新人的期待来参展了。据悉,参展产品涵盖母婴用品、玩具、童装、童鞋及配饰等多品类。

那么,更优惠的价格下,质量会不会打折扣呢?负责人朱瑞琪称,“吸收新创意,严把质量关口,全方位的服务跟踪”始终是他们坚守的原则,在童婴用品上,让爱娃心切的宝爸宝妈买得放心才是关键。

罗莱家纺挑喜被,安泰国旅伴你行

新人结婚买被子是一直以来的传统习俗,娘家送女儿的嫁妆里,被子也是必不可少的。虽说现在只要动动手指就能实现网购送上门,但床上用品还是要体验过才好。潮婚节自然也吸引到了扎根永康多年的“老朋友”——万士利家居罗莱家纺。它成立于1991年,多年的潜心经营下,已具备了丰富的软装配套经验,拥有一支从产品设计、销售、安装的专业化队伍,现已成长为本地最具规模的专业家纺店。想要买到至臻至美的家纺用品,记得去潮婚节的罗莱家纺摊位瞧一瞧哦!

说完住,再来说说“行”。蜜月旅

行,听着确实浪漫,可真要筹划起来,难免要费很大一番工夫。于是,找到一家信任的旅行社就显得迫在眉睫了。这些年凭借服务走红的,安泰国旅必须拥有姓名。

浙江安泰国际旅行社有限公司成立于2006年,是永康市首批四星级品质旅行社。可谓是旅游界的“海底捞”,其策划团队把每一场旅行都认真看待,总是以细致入微的精神要求每一条路线的定制,赢得了年轻人的青睐,口碑持续发酵,如今身兼多个荣誉:永康市消费者信得过单位、永康市旅游协会理事单位、永康市巾帼文明岗。

翁附马花轿迎亲,重现传统婚嫁礼仪

十里红妆,半副鸾驾,凤冠霞帔,金银满箱……最传统的迎亲礼仪,你见过吗?如今,怕麻烦的小情侣们在迎亲仪式上越发简化,布置婚礼时也通常偏爱“洋”气十足。但有些老规矩,总归是不能忘的。

“让现代人看看过去是怎么结婚的。”十里红妆策展人表示,这次在潮婚节上准备重现“翁附马花轿迎亲”,让市民有机会亲临体验这独具魅力的传统婚俗场景。

翁附马花轿迎亲活动起始于清乾隆盛世年间。据考证,这一婚嫁迎

娶活动由西翁正禹公父子及孙辈相继传承,把花轿、凤冠霞帔、状元蟒袍、靴、帽及各式婚礼道具出租给民间乡邻,并拥有自己专业的“三吹三打”铜锣琴鼓唢呐乐队、轿夫队伍和鸾驾仪仗队。由于历史原因,期间断层了三代,近70年。

如今,第十代裔孙翁洪毅重新将它拾起,再次赋予它勃勃生机。目前,翁附马迎亲花轿是金华区域唯一一家专业承传皇家鸾驾仪仗队传统花轿迎娶的团队,许多别出心裁的婚礼都以选乘附马花轿为荣。

七大车行也来凑热闹,新车优惠开回家

随着生活条件的改善,如今的彩礼“三大件”也升级了:房子、车子、票子。这不,潮婚节的消息一出,各大车行也来“凑热闹”了。

想要买车的姑娘小伙不妨再缓缓,一场集优惠购车价格、优良购车环境、新款热门车型于一体的特殊“车展”就要在潮婚节现场与大家见面了。

记者了解到,将有7家车行(中天

车行、永康宝驿宝马4S店、上汽大通永康元龙4S店、永康鼎华领克中心、永康福特汽车4S店、永康汇通大乘汽车4S店、永康英豪捷豹路虎4S店)参展,全面点燃购车者的热情。

值得一提的是,各参展商都不遗余力打出了“优惠”和“新车”两张王牌。市民可在现场先过把新车瘾,至于优惠详情和购车礼包,多到只能等你来现场慢慢了解!

□记者 冯忆玲



首届

潮婚节
恋梦之城·甜蜜今冬
2019年12月06日-08日