



双十一吞吐量同比翻一番 目前年包裹量占全市七八成 花川电商物流业缘何能够快速崛起

记者 程明星 吕鹏

2017年8月,永康申通、永康中通、永康韵达合并,成立中申达快递集团有限公司,落户城西新区花川村。两年后,该村电商物流业取得不俗的成绩,为我市现代物流业增添了浓墨重彩的一笔。此处距城西新区物流中心仅4.5公里,是如何做到另起炉灶、错位发展的?24日,记者走进花川村,探寻该村现代物流业发展之路。



大货车正在装运

一个村拥有5000位 电商物流从业者

说到城西新区花川村,不少人首先想到建材、化工两大专业市场。这个北临330国道,南临花城西路的村庄,由于地理位置优越、交通便利,早早便建立起不俗的工业基础。近几年转型发展,一跃成为我市主要的电商物流中心。

双十一过去10多天了,但当记者走进位于花川村西北部的电商物流小镇,依然能看到一幅忙碌的景象。一辆辆载满货物的大小卡车,在站点内来来往往,数十名快递员在智能化的分拣流水线前,有条不紊地整理包裹。鸟瞰这座电商物流小镇,韵达靠西、中通在东、申通向北、圆通在南,四个快递巨头背靠背、紧挨在一起,交织成一个巨大物流网。每天都有数以万计的包裹从这里出发,送达市民的手中。

在今年双十一期间,我们的物流站点吞吐量比去年翻了一番。其中最忙的三天,到站的包裹量都达到了200万件。花川村党支部书记姚舒拉告诉记者,从电商物流小镇成立以来,站点的吞吐量年年增加,截至目前,今年的包裹总量已经占到全市的七八成。

从无到有,电商物流小镇三年发展中,停车场、仓储、电商大楼等等硬件功能逐渐完善。快递公司在此扎堆的同时,还吸引了近百家电商企业入驻,现代物流产业的蓝图正徐徐铺展。

原本村内大量的闲置房屋,现在几乎已全部出租。姚舒拉说,目前花川村有600多户,1600多人口,在花川村的电商物流从业者已经达到了5000人,外来人口已达到1万多人。引进快递物流企业后,同时带来了巨大的人流车流,整个村子变得热闹了。



电商物流小镇整体效果图

因地制宜,政策引领,盘活返还地

市物通物流有限公司董事长朱杰告诉记者,在规划中,城西新区电商物流小镇位于高新区北部。主要包括电商物流、电商仓储、电商创业园、教育基地、商业服务区、生活居住区等,总用地面积约3平方公里,预计总投资50亿元。三年里,花川村抓住政策契机,主动招商引资,盘活返还地;城西新区管委会凝聚电商发展力量,城西新区电商物流小镇建设取得了较为可观的成绩。

姚舒拉说,2016年,因为城西新区高新区、330国道南移、市垃圾填埋场的建设,占用了花川村的部分用地,市委市政府便重新规划了

一部分土地,作为返还地补偿花川村。

面对市委市政府如此丰厚的土地补贴,我们一时之间不知道如何去合理使用,倘若去搞建设,巨额的资金投入对村子也是一个难题。姚舒拉说,考虑到这些年,义乌市电商行业蓬勃发展,本身对于电商行业也是颇有好感的姚舒拉在村委会里提出了自己的想法。客观上,花川村返还地土地资源丰富,交通便捷;主观上,花川村以20年不变土地租金等优惠,招商引资,吸引电商物流行业入驻。

2016年,韵达最先入驻花川村返还地,中通、申通、圆通紧跟在

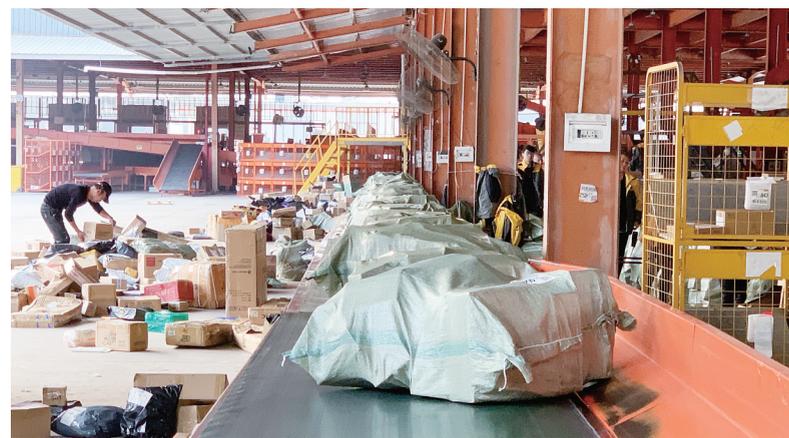
后,形成三通一达大格局,汇聚80%快递物流力量齐聚花川。凭借着三通一达的品牌效应,甚至连分散于我市各地的小型快递公司陆续入驻,花川村返还地一时之间成为了我市快递物流企业最为青睐的的网点聚集地。同年,城西新区管委会开始整治,一来变分散为集聚,变无序为有序,优化电商运营环境。二来规范快递企业的经营,将统一整合后的电商由总公司统一管理,实现共同发展,避免行业间恶性竞争,打造企业、市场、物流间亲密合作,高运送效率的特色电商物流园。

以人才为支撑,打造国内一流电商示范村

姚舒拉认为,电商快递作为现代物流的一种,除了是一种销售渠道外,还能促使大大小小的电商企业集中在一起,抱团发展,形成便捷、成本低廉的物流模式,让电商产品配套生产、销售、发货,还逐渐促进区域产品品牌化、高档化。

记者实地了解了城西物流小镇的韵达快递公司的运作情况。记者看到,交叉传输带上,一件件标着条形码的货物被有序传输到一个个指定位置。经机器自动扫码,精确定位货物的类别,再根据读取的订单数据进行高速拣选,优化配送路径,通过传输带送到相应区域,继而由派件员揽收或进行派送。工作人员称之为智慧物流。另外,在中申达总公司现场,记者发现一个有趣的现象。每一个快递公司的大楼的一楼尽是停靠着各个快递公司正在拣件的大货车,而二楼及以上的楼层为电商办公室。

楼上出单、楼下发货,这是实现电商物流无缝对接、融合发展的



韵达智能化分拣流水线

真实写照。姚舒拉说,电商和快递本来就是紧密联系的行业,而快递+电商也将是未来快递与电商协同发展的有利模式,两者相辅相成。然而,作为花川村党支部书记,姚舒拉心中的电商物流小镇的理想蓝图并不局限于此。

我们想着从一些国内知名的电商大企业聘请一位军师,指导电商物流小镇的发展,目标是打造国内

一流的电商示范村。如果条件允许,我们也打算办起一个电商培训学校,面向全市的电商爱好者招生。在校门口前培训、工作,这对于花川村电商文化也将是一个不错的宣传机会。姚舒拉说,虽然如今电商物流小镇初具雏形,入驻的快递物流企业有模有样。但纵观整个电商小镇发展,小镇对高档次的电商人才需求,还是很迫切的。