



# 要无人化的便利,也要原生态的温度 我市酒店民宿初涉人工智能领域

阿里的无人酒店正式在杭州开业,曾吸引国内一众科技粉。那么,无人酒店到底是怎样的?整个酒店没有一个服务员,所有事情统统交给了人工智能。入住时,机器人通过人脸识别技术完成登记,而房间内的空调、电视、灯光、窗帘等设备全部不用手工操作,只需语音下达指令。

像这样类型的酒店在永康虽然未能完全实现,但是我市也有朝着这个方向伸出触角的探索者,不论是酒店还是民宿,都向互联网+迈出了全新尝试。

无人  
民宿

## 酒店初尝智慧玩法,民宿玩起无人躲猫猫

在我市龙川东路的麦禧酒店内,就有初尝智慧酒店的痕迹:客房内,窗帘实现开关远程控制,马桶也有了智能服务的贴心体验。

而隐藏在石柱镇塘里村的一家名为简白的民宿也随着无人酒店的热度悄然蹿红,它尝试把互联网的便利技术应用于民宿中。那么,这座外观看上去略显传统的旧民宅,将为住户带来怎样的智慧生活体验呢?

无需面见前台,线上下单后只需输入提供的随机密码即可入住,全程自助操作,包括住宿餐饮均靠自动动手,民宿主人金丹丹就站在幕后专心做她的田螺姑娘。

站在院子里,并不能感受到这个民宿的与众不同,直到记者推门入内时,一种家一般的体验感

扑面而来。

冰箱里有主人提供的各类新鲜食材,小到碗筷大到各种厨电,一应俱全。我们主打的是家庭式服务,一幢房子仅能容纳两户家庭,若是其中一组入住,出于隐私考虑,另一组就不进行对外销售了。2014年,金丹丹在塘里还未成旅游气候时就创新构想了田螺姑娘式的隐形服务,决策民宿未来的发展方向。

阿里无人酒店虽然概念比较超前,却引领了消费方向,未来智能化也是民宿发展的一个方向。身为90后,金丹丹有着属于她这个年代的商业敏锐度,在准备开民宿前她陆续走访各地调查,嗅到了智能+或许是未来民宿发展的趋势,也是提升民宿品质乃至当地旅游业的一种重要手段。

## 便利又贴心,才是真正贴合本地消费需求

近两年,人工智能大趋势下,阿里未来酒店正式营业,腾讯牵手香格里拉集团布局智慧酒店,百度与洲际合作打造AI智慧客房。如今,北京、成都、上海、广州、杭州等城市的酒店民宿行业已频繁出现机器人、刷脸、语音控制、AI技术等新形态。

尽管当前酒店集团和互联网巨头在无人酒店、智慧酒店项目上布局凶猛,但对于无人化是否为酒店民宿业的发展必经之路,行业内及消费者群体中有不同的声音。

尤其是民宿作为非标化的酒店产品,有声音提出,过度智能化是否会破坏其原生态的味道,少了些许朴素的温度?

为旧民居融入现代科技,同样也是赋予其新的生机。对此,金丹丹表示,科技与原生态并不冲

突,也可以有机融合,智慧民宿强调的是一种生活方式,可以保持古民居外在的历史形态,对其内部实行合理化改造。从2014年到2016年,金丹丹在对民宿进行装修的过程中,尽量在外观上保留其原汁原味的古朴风格基础上适度加入科技因子,若不是综合条件不具备,我还本想着安装自动天窗。金丹丹说。

不过,如何平衡科技带来的便利与人工服务带来的温度显得有些微妙。作为一个非一二线城市而言,玩转智慧也要适度并且贴合用户消费习惯和消费水平,智能化固然可以降低大量成本,但服务行业人际交流中的温情和关怀也难被取代。对此,麦禧酒店经理陈永丽认为,为了更好地适应本地消费者,最合理的方式莫过于适度探索,观察市场反映后再慎重迈出第二步。

记者 应柳依

## 旺盛达 牵手 世界500强 邦吉

记者 应柳依

本报讯 日前,在浙江省交易团采购成交集中签约仪式上,我市浙江旺盛达农业开发有限公司牵手世界500强企业、全球四大粮油生产商之一邦吉(南京)粮油有限公司,致力为消费者提供更好的油品。

在上海国家会展中心C区,旺盛达和邦吉完成了采购意向合同签订,合同标的为3000万元,邦吉将成为我市旺盛达粮油品牌的OEM服务商。

据了解,旺盛达公司拥有独立的山茶油基地和加工厂。前几年,为增加油品种类,该公司从国外采购葵花油、玉米油原材料,然后进行再加工再包装。由于采购量不大,曾被国外无良商家以次充好欺骗,损失严重。此外,由于航运时间长,又不具备进出口资质等原因,导致生产周期很长,易错过销售旺季。

据旺盛达公司董事长俞健宁介绍,和邦吉合作将会带来几大优势:产品更安全,大企业检测设备齐全、品控更严格,可采购到更好的原材料;今后,从原材料采购到生产、包装等无需经手管理,专注销售更为省心省力,运营成本更低,较自家生产降低了约3%成本,利润空间更大了;大大缩短生产周期,原来原材料进口到生产出成品需要两个月时间,合作后,下一周时间就能到货。

进博会把全世界最好的产品都聚集国内,无疑将促进国内企业的良好发展,我之所以选择与邦吉合作,就是希望通过全球化的产业链,把最好的产品提供给消费者,站上巨人的肩膀,将旺盛达品牌做得更好。第二次参加进博会,俞健宁收获满满。

## 众泰 A16 正式 命名众泰 TS5 或将于12月下线

记者 应柳依

本报讯 近日,记者从众泰汽车股份有限公司获悉,其3.0时代智美中国车众泰A16正式命名为众泰TS5,并将于12月份正式下线。

今年,众泰汽车秉持造老百姓用得起的好车的品牌理念,深入挖掘我国传统元素与精神内涵,潜心研发符合消费者审美的智美产品,以独特众泰特色的形与灵,将正式推出了这款新车。

众泰TS5定位于紧凑级SUV,主要聚焦年轻一代。新车拥有更加动感和敏捷的姿态,以及整体俯冲、流畅的侧面轮廓,其前脸融合LED投影技术远光近光灯与LED日行灯,使得前脸极具表现力和独特性,雅致、饱满和自然流动的侧面体现了张力和可延续性,宽厚的轮眉和侧围肌肉感造型设计塑造出TS5在任何环境中驰骋的信心,悬浮的尾翼赋予其跑车般的流畅性和运动感,尾灯设计层次感分明,一体式韵动贯穿式LED尾灯与前脸部分形成了呼应,个性闪耀,突出尺寸优势,同时,新车突出的后轮包体现了肌肉感和力量感,而贯穿式尾灯灵感源自梁上衡木,二者结合寓意肩负重任,彰显力量和稳健。

值得一提的是,从内饰造型来看,全新设计理念打造的众泰TS5也融合了当下最具潮流的造型设计,新车将智美DNA融入内饰设计,体现出的是智能与自然之美的和谐统一,在内饰设计上会给人一种非凡的宽屏布局印象,直观的HMI定位较高,确保驾驶员专注于最重要的事情——前方的道路。

作为众泰汽车3.0时代全新家族化造型设计的代表车型,众泰TS5的推出是众泰汽车全新征程的起点,展现了众泰汽车在自主研发创新上多年的成果,产品的综合竞争力也将全面提升。