

# 我市“双十一”全网销售16.5亿元

## 家居用品、户外用品和家用电器零售额位居前三

16日,记者从市商务局获悉,今年全市“双十一”网络零售情况统计分析报告新鲜出炉,身处全国乃至全球范围内的一波消费高潮中,我市电商领域的表现着实吸引人眼球,充分展示了我省首批国家电商进农村综合示范县的实力,网络零售取得了量质并举的良好成绩。

据不完全统计,“双十一”网购节期间,我市电商企业在各大平台上实现网络零售额16.5亿元,当日销售额超过1000万元的明星店铺有12家,数量位居金华市第2名。

### 五金品牌电商 主导网络销售话语权

爆仓,刚刚过去的“双十一”,朋友圈里被如此的字眼塞满。

订单已经全部发往消费者手中,所有人都扑在仓库忙碌了近一个星期,一个多月的奋战终于告一段落,晚上我们会组织大伙复盘,接下来马上又要启动“双十二”会战了。近日,悦味厨具有限公司总经理胡勇薪说。今年,该公司拳头产品之一、曾获得德国红点奖的元木系列厨具套装,仅“双十一”一天就被带走16000多套,同比增长近50%。

从对接备货,到运营预热,再到“双十一”当天爆发,始终保持高度紧张状态。胡勇薪介绍,今年“双十一”,店铺的预热一直很顺利,加购量早早就突破了去年“双十一”的销售水平。

与悦味厨具公司一样,“双十一”会战结束后,许多电商企业都进入“爆仓”状态,炊大王、哈尔斯、亿健、立久佳、杰诺、原始人等诸多品牌同样给力,业绩增长幅度可观,五金产业品牌电商在电商领域的话语权与日俱增。

根据市商务局提供的数据显示,“双十一”期间,我市TOP10行业排名前三的分别是家居用品、户外用品和家用电器,三者总和占据全市网络零售额的84.1%。浙江炊大王炊具有限公司、浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司和永康市中煌贸易有限公司分别位列企业网络零售额排行榜前三。

今年的“双十一”满足了消费者积蓄已久的消费升级愿望。订单均价较往年显著提升,消费者对产品外观和功能的偏好更强,时尚化、品质化、个性化趋势明显,设计敏感度明显覆盖价格敏感度。与此同时,从订单分布情况来看,市场下沉现象快速崛起,三四线城市的消费能力显著放大。炊大王公司董事长王鹏说。

在产品日渐丰富、品质持续提升,带动交易额快速提高的同时,我市企业横向扩张同样迅猛,选择的平台范围越来越广,除了天猫、京东等传统电商平台以外,涌现出一批积极参与云集、贝店、斑马会员等新兴电商平台的代表。

另外,线上线下相结合方式升级的趋势越来越显现,华联、大润发都积极参与到“双十一”促销活动中,据第三方监测系统数据显示,作为新零售百货业代表的大润发永康店“双十一”当天实现零售额393.1万元,零售量29万件。

记者 吕高攀



### 营销技术创新构建电商新生态

这款杯子不买后悔!11日离凌晨还有10分钟,永康市海盗龟网络科技有限公司的哈尔斯公司天猫旗舰店淘宝直播间进入了最后的高潮,主播惠惠已经完全不顾上回复不断刷屏的留言,只剩下卖力吆喝反复重申直播优惠。当时,直播间累计观看人数已经达到6万余人次,同时在线人数近千人。海盗龟公司相关负责人施龙俊透露,“双十一”当天哈尔斯直播间播了12个小时,一天的销售额比过去一个月的总和还多。

带货,直播间里网红的语言似乎犹如具备魔性一般,令消费者欲罢不能。

今年“双十一”,社交电商营销模式好像突然之间在我市电商圈子里火热起来。当天,全市518家网络店铺、

4512个商品参与直播,哈尔斯公司电商成为其中的佼佼者,“双十一”一天直播带货超过千万元。

直播电商不仅有着高用户黏性和高转化率,还有低门槛、低成本等特点,适合各企业甚至个人参与。今年8月,我市组织了7人参加金华市的农民主播培训,并在“双十一”当天开展成果展示。市商务局相关负责人介绍,在“双十一”期间,这些农民主播开展成果展示,各位农民主播在抖音、火山小视频等平台上直播,手机成新农具,直播成新农活,每天都吸引两三千人观看,有些永康当地市民直接被吸引到现场购买。

该负责人介绍,直播技术的创新,使传统“货对人”的销售模式变成了“人对人”,商家可以即时与用户互动、

在线答疑,全面展示商品,甚至在线试用,购物形式和体验都变得空前丰富和有趣。天猫“双十一”淘宝直播用一连串的成绩证明:直播已不再是线上零售的一种点缀,而是未来商业模式的主流。淘宝直播所带来的创新消费场景,为品牌商家求新求变拓展了数字化运营的新阵地,也为品牌商家打开了新的增长空间。

如今,我市电商企业通过运用大数据分析和人工智能等先进技术手段,强化对消费者需求的洞察和挖掘,围绕消费者体验为核心,从而对品牌、商品企划、设计开发、生产、流通与线上线下全渠道销售过程进行升级改造,进而重塑业态结构与生态圈,线上服务、线下体验实现深度融合。

### 双十一 当天发送412万件包裹

物流,构建一条条通往全国各地的血管,让五金产品畅行世界。

四台大型打单机连续作业,“双十一”当天凌晨1点多就开始运作了。开始接单到准备发货,此时,永康市诺唯工贸有限公司已经积累了20多万单,整个“双十一”,该公司往外发送包裹累计达30多万件。

据不完全统计,今年“双十一”当天,我市共发出快递包裹412万件。城西电商物流小镇入驻的三通一达发出

包裹286万件,宏伟中央仓储中心入驻的百世快递、邮政、顺丰、京东云仓等数家物流公司共发出包裹126万件,顺丰快递11日至12日共发货49万件。

目前,我市快递乡镇网点覆盖率已经达到100%,村级网点也正在推进中,快递业不仅支撑了电子商务的发展,在服务乡村振兴战略中也作用凸显。据统计,我市共有中国邮政、四通一达、顺丰、天天等14个寄递品牌,法人企业12家,邮政、快递服务网

点106家,村邮站711处,大型快递处理场地7处,是金华地区除义乌外快递品牌最齐全的县级市。

据悉,近几年来我市不断提升市镇级电子商务物流体系,引导鼓励快递企业将仓储、物流网点铺设到每个村,将区域内网购商品储存配送至村级物流配送点,收集转运区域内网销产品,鼓励物流企业提升改造,支持购买自动分拣、智能配送等物流设施设备,建设推广智能化仓储,发展冷链物流。

#### 1.各行业网络零售额占比排行榜

2019年双十一永康市TOP10行业零售额分布		
排名	行业名称	占比
1	家居用品	53.2%
2	户外用品	23.0%
3	家用电器	7.9%
4	母婴用品	4.6%
5	医药保健	2.6%
6	汽车用品	2.4%
7	服装服饰	2.1%
8	手机数码	1.6%
9	电脑办公	1.1%
10	个护化妆	0.7%

#### 2.各快递企业包裹数量明细表

2019年双十一永康市各快递企业包裹数量			
排名	企业名称	发出件数(万件)	占比
1	圆通	86	20.87%
2	申通	85	20.63%
3	中通	70	16.99%
4	邮政	60	14.56%
5	韵达	45	10.92%
6	百世快递	41	9.95%
7	顺丰	24	5.83%
8	京东云仓	1	0.24%
合计		412	100%