

双11 我市累计收寄包裹330万件

同比增长约二成,机器换人提高分拣效率



堆积如山的快递

记者 应柳依

本报讯 这头还在拼命地买买买,那头已将包裹送达。来自金华市邮管局的统计数据显示,今年双11当天,我市累计收寄包裹330万件,同比增长约20%。

在进入第11个年头,双11见证着我市快递物流行业不断发展壮大,配送效率日益提升,正逐步给消费者带来更好的体验。

11日9时20分,正在手机上查看淘宝购物车是否还要加购的市民周女士接到了一通电话,表示她在零点下单的化妆品已经送达,此时离双11正式启动也不过才9个多小时。

当天凌晨2时,永康经济开发区邮件处理中心内灯火通明,一辆辆摆

收车辆排着队陆续将邮件运回场地,分拣机已经开足马力全面运转。一件件包裹紧跟着流水线完成自动作业,从安检、混合收寄、粗分、自动分拣集包到最后的装车实现邮件不落地。

意识到目前单纯依靠人海战术提升效率已经无法满足消费者的需求,邮政快递永康分公司正逐步将大数据、云计算、人工智能运用到快递行业的仓储、运输、配送等环节,为双11带来便捷、智能的服务。

今年双11,我们实行99%集包以及省内6条、长三角10条、省际6条共开设22条直发邮路,就是为了减轻后端网运压力,让客户有更好的消费体验。邮政快递永康分公司寄递事业部黄遵表示。

据了解,早前,邮政快递永康分公司通过走访大数据分析,在交通便利、停车方便、仓储合适的农贸城租赁了一块1600平方米的临时仓储场地,并提前将邮件入仓。与此同时,为了更好地服务客户,其工作人员进驻农贸城临时仓储中心,扎根在寄递一线、服务在寄递一线、奋斗在寄递一线。

双11买得多、送得快的背后,是快递行业推动物流和供应链数字化升级,大量预售商品通过临时仓储已提前下沉,这些订单近九成都可以当日或次日送达。通过系列智能解决方案,我们在节省驿站40%精力的同时,也能让快递服务效率提升50%。邮政快递永康分公司负责人表示,新的数字化方式,将带来更好的用户体验。

农展会上40余件农产品线上亮相

金海胜 开启直播助农新模式

记者 应柳依

本报讯 在刚结束的农展会上,金海胜职业培训学校在现场为数家农产品经营户免费直播赚吆喝,线上人气火爆带动线下体验购物,引爆了农产品营销的热情。

产品 上镜 点燃购买欲

一个直播架、一张桌子,简单的几样设备前坐了两名美食直播客,他们不停地将手中的产品轮番上镜,再辅以精确的描述,让手机客户端前的消费者对产品有了更直观的了解,快速有效地点燃了他们的购买欲。

直播、短视频就是金海胜职业培训学校今年助农的主打方向。

今年,我们意识到直播、短视频已成为新风口,为了提高商家卖货能力,我们在农展会举办期间同步在抖音、淘宝直播等平台实时展示场内销售情况。金海胜职业培训学校负责人应永胜说,期间,有伟丰两头乌、吴合兴乡歌土特产等约40来个商家争相要求将自家特色产品上线亮相。

近年来,为提高永康农展会人气,金海胜职业培训学校没少花费心思,2017年,推出VR视界看农展,去年紧随时代潮流,开发了农展会小程序,并成功邀请上百家商家入驻。

精准帮扶助力农民创收

为提高永康本地农产品的知名度、美誉度以及品牌价值,金海胜职业培训学校一直致力于各项富农行动:为广大农户提供免费注册商标服务,截至目前已为105名农户注册约150个商标;为夏姐美食、乡歌土特产、春林农场等有强烈意愿向互联网+靠拢的农户提供免费小程序开发,连续三年以来,集合永康特色乡味组成大礼包,解决农产品销售问题。通过整合市技师协会和各项社会资源,以百村千人电商培训、扶贫助残、商标富农计划等形式探索精准扶贫新路径、新模式,多方助力农村经济发展,多元化精准帮扶农户增收创收,成功孵化最土项目、淘家乡品牌。

短短3年时间,最土成为我市农村电商与精准扶贫的代名词,是我市乃至八婺农村电商扶贫中的典范,也是助推我市成为全国农村电商典型县市的重要平台。眼下,还将继续加快服务步伐,扩大服务范围,提高服务质量,将永康农产品推介更远,飘香更悠长。

科技新政激发企业创新活力

今年前9月规上企业投入11亿元研发新品

记者 吕高攀

本报讯 今年,自主研发、自主品牌的高速插秧机销量已经突破3000台,抢占国内15%的市场份额,并呈现不断上升的趋势。从科技型中小企业到国家高新技术企业,星莱和农业装备正是在科技新政的引导和刺激下,完成了华丽蜕变,在科技创新领域快速赶上国际一流品牌。近日,省科技新政督查交流会上,星月集团总经理助理颜放光表达了一系列企业对科技新政的理解,引发了在场许多科技型企业的共鸣。

近年来,我市围绕国家创新驱动战略,先后出台扶持工业经济发展、鼓励创业创新、培育创新主体、载体、平台的一系列扶持政策,同时全面落实省科技新政50条,学习常熟、瑞安及周边县市政策,聚焦破除制约我市创新发展的体制机制障碍,不断优化政策服务体系。

今年,我市不断加大科技创新扶持力度,全市据统计数据显示,今年1月份到9月份,全市规上共完成研发费用投入11.2亿元,规上主营业务收入的比重为2.08%,我市R&D相当于GDP比重的目标

为2.3%。国家级高新技术企业推荐申报75家,新增61家,首批申报的58家企业审评通过57家,合格率达到98.3%,相关指标均列金华各县市第一。同时,我市科技公共服务平台屡获殊荣,浙江永康五金生产力促进中心获评全国生产力促进奖,永康五金产业集群公共服务平台获评全省中小企业公共服务平台网络运行优秀平台,斐络创新设计国际科技合作基地获评浙江省级国际科技合作基地,是我市首家也是金华第二家以企业为依托的省级国际科技合作基地。

三家天猫优品门店开门纳客

记者 吕高攀

本报讯 10日,我市首批三家天猫优品正式开业,来自海信、美的、方太、海尔、TCL、长虹等知名品牌踊跃入驻,吸引了附近广大消费者前来观摩采购。如今,线上线下融合优化,商品和服务供应越来越丰富,下沉市场已经成为拉动消费增长的重要引擎,零售业态的创新为品牌商打开下沉市场发挥了重要作用。

在门店进口处,一台显眼的

LED天猫云平台放置在了显眼处。市民李女士正在通过操作云平台,对比线上线下的价格。没想到店里的家电厨具比网上卖得更便宜!李女士说。

天猫可以提供充足的仓储、物流以及货源,每家门店都有上千种产品。阿里乡村事业部浙北区域运营中心拓展经理朱小坚介绍,天猫优品门店绝大多数开在乡镇上,以5公里为半径,服务周边城乡居民。目前在东城街道、江南街道、石柱镇首先开

设了三家,下一步将逐步辐射到每一个镇街区。

据悉,天猫优品门店的开业,一方面为市民提供了价廉质优的产品,另一方面提升了我市整体商贸格局。目前,天猫优品在全国有5000多家门店,以小家电、厨具零售为主。下一步,我市将积极与阿里巴巴合作,让永康制造走进全国天猫优品门店,为我市工业日用品进入新零售领域牵线搭桥,促进我市农村电商发展进入新的阶段。