

实现生产、流通、商贸多场景模式创新

5G 技术支撑智能制造完善生态体系



步阳集团5G大数据指挥中心

近日,我市5G 智能制造高峰论坛成为金华市不少企业主关注的焦点,来自金华各县市区的制造企业负责人深入了解步阳集团5G 大数据指挥中心的运作与发展情况,充分意识到国家在“数字经济”“一号产业”战略规划布局方面的高瞻远瞩,对构建智能制造生态体系的未来展开了美妙的遐想。

□记者 吕高攀

智能制造生态体系渐露雏形

站在步阳集团5G 大数据指挥中心的大屏幕前,山东、四川以及永康基地的生产画面清晰可见。数据化管理面板上,整个生产链的数据一览无余:订单板块实时反映每一笔销售详细的产品型号、尺寸、花式和规格;海生产一榀门产生的各种能耗、时长、工序;供应链上下游信息的实时反馈……

“这些数据源自分布在全国各地的生产基地的汇总,实时反映产量、质量、能耗、加工精度和设备状态等情况,延迟仅为5毫秒,实现了整个集团生产、管理的快速反应与协调。”步阳集团副总经理朱宁介绍。

5G 技术创新引入,让步阳集团智慧工厂的建设进一步提速,更高的带宽支撑工业大数据包的快速传输,做

到系统对终端机械手、传输流水线等设备的有效指挥和数据采集。从自动化到智能化,历经短短一年多时间,先后投入1.3亿元,步阳集团生产方式的变革结出了硕果,信息化项目的植入让工厂实现智能控制,意味着步阳集团智慧工厂基础进一步夯实。

“现在,智能制造的成效初步显现,经过改造的部分生产线,促使步阳集团用工数量减少一半,制造成本下降20%,产品一次性合格率提升四个百分点,生产效率较改造前提升30%以上。”朱宁说。

步阳集团5G 技术的应用是我市推进五金产业数字制造发展的一个缩影,在5G 技术的支撑下,新型制造体系逐渐成型,龙头企业加快建设无人

工厂,与“企业数字化制造、行业平台化服务”试点工程交相辉映,一曲智能制造改造的“交响乐”篇章慢慢进入高潮阶段。

不仅制造革命推进提速,智能化更是扩展到整个产业链,龙头企业运用大数据开展个性化制造和精准营销,开展定制电商销售,打造“新零售”模式,把AI、大数据和云计算的技术能力运用到“消费者服务、商品运营、场景体验、门店管理”四个方面,建设智慧营销系统。

“在手机App上,消费者可以根据自己的喜好,‘拼凑’自己中意的商品,门楣、花纹、锁具、颜色等元素均可以自主选择。”朱宁一边演示步阳集团新型营销系统的操作,一边仔细介绍。

5G 技术支撑‘+’模式场景应用

“5G 技术的应用,革新了原有生产模式,特别是对智能制造体系的支撑。此前,我们在制造企业车间完善5G网络覆盖,代替原有的WIFI网络,可以有效解决IGV 小车移动过程中AP信号断连问题,部署成本比原有有线联网部署节约近70%;打造‘5G+无人工厂+远程操控’项目,技术人员在生产基地即可远程服务全国范

围内的生产线及工业机器人,实现远程管理与运维技术支撑,节省大量的人力及时间成本。”金华移动副总经理卢桂文说。

据悉,5G 技术切合了传统制造企业智能制造转型对无线网络的应用需求,能满足工业环境下设备互联和远程交互应用需求。在物联网、工业自动化控制、物流追踪、工业AR、云化机

器等工业应用领域,5G 技术起着重要支撑作用,能将分布广泛、零散的人、机器和设备全部连接起来,构建统一的互联网络。

另外,与智能制造同步,5G 技术创新形成5G+商贸、5G+大数据、5G+影视、5G+农业、5G+医疗等多个5G 特色场景应用,多措并举助推企业向数字化、信息化、智能化发展。

打造网红,凸显特色,推动五金产品迈向中高端

6 个品牌获评金华首届电商重点品牌

□记者 吕高攀

本报讯 近日,记者从市商务局获悉,根据前不久公布的金华市首届电子商务重点品牌名单中,我市“哈尔斯”“炊大皇”“杰诺”等6个品牌入围,品牌数位列金华各县市区第一。

近几年来,我市电子商务产业发展迅猛,与实体经济融合趋势愈加明显,占据五金电子商务产业链中线上交易后的线下实物交割和物流配送等环节优势地位,不少电子商务企业

O2O 布局,线下体验和线上交易相结合,加快线下业务向线上业务转移的进程。

同时,我市发挥“五金之都”的品牌优势,着力打造电子商务品牌,推动传统品牌企业开展电子商务,利用已有传统渠道开展网络销售宣传,促进传统品牌影响力向网络延伸。引导龙头企业调整电子商务战略,维护品牌价值。扶持本地优势电子商务企业发展,培育本土电子商务龙头企业,打造一批有影响力

的电子商务品牌。

目前,我市通过积极打造一批具有规模效应和示范带动效应的龙头企业,以标杆企业和知名品牌为电子商务发展注入强劲动力,以发展特色产业体系为目标,支持工业生产和产品智能化,推动五金产品迈向中高端,促使产品品牌化、标准化,培育网红品牌,创响一批“土字号”“乡字号”特色产品品牌,打造特色电子商务产业带,推进产业链大数据建设。

永康制造 六项创新设计 斩获 CF 大奖 获奖数量居全省第一

□记者 吕高攀

本报讯 “可以根据自己的喜好自由搭配不同材质的配件,尼龙材料轻便舒适,实木材料更加贴近自然,不锈钢则更注重品质。同时,该系列厨具设计更具手感,几何流线变化使得手柄更加符合人机工程学,整体PI造型特征新颖,符合现代人生活的美学规律。”5日,手握“自由呼吸”系列炊具斩获的2019年广交会出口产品设计奖即“CF奖”金奖荣誉证书,南龙集团有限公司副总经理江志飞说。

江志飞介绍,此前,该系列炊具已经获得诸多欧美采购商的青睐,获奖之后订单更多了,诸多采购商都是慕名而来。

除了“自由呼吸”系列炊具获得金奖外,此次CF奖项我市产品可谓是收获颇丰,4家企业的6个产品分获2金1银3铜,获奖总数占全省近三分之一,居全省第一。南龙公司的“自由呼吸”系列炊具、木纹盖真空瓶分获生活用品类金奖、银奖,明新公司的铸铁系列器皿获得了家具园林类的金奖。飞剑公司的钛保温杯和星月公司的两款发电机分别获得铜奖。

明新公司此次获得金奖的铸铁厨具,采用全球首创铸铁表面“极铁”技术,使用寿命可达百年,不粘锅底,易清洁。据介绍,此次广交会期间,不少采购商是在CF奖展厅中看到该公司的产品才来到展位上深入洽谈,目前有来自北美、欧洲、南美洲、中东等国家和地区的采购商前来洽谈,合作意向订单已达400万美元。现场,阿联酋客商表达了想成为公司代理的意向。

CF大奖聚焦“永康制造”,并非意料之外的惊喜。近几年,我市着眼高质量发展,以高品质产品、高效率制造、高效率流通为支撑点,创新驱动为核心,借助这届广交会的国际平台,我市企业形成渠道、品牌、技术、质量、服务的出口竞争新优势,再次将品牌形象推向国际市场,并瞄准市场把握时机,继续拓展国际化战线,力争海外市场的新一轮增长。

目前,我市五金产业围绕产业体系的构建、产业结构的优化升级,加大对传统产业的改造升级力度,增强有效产业供给,做大做强战略性新兴产业集群,培育经济发展新动能,打造体现创新、协调、绿色、开放、共享发展理念的高质量产业体系。