

守初心 担使命 为民服务解难题

双飞公司主题教育把实事办好 把好事办实

10月30日,龙山镇张溪头村村口锣鼓喧天。原来,村民们翘首企盼的公交车终于通啦!这是双飞公司 不忘初心、牢记使命 主题教育 进百村、走千户、惠万民 活动的缩影。

近年来,双飞公司党委坚持 企业发展与担当并重 这一理念,在 不忘初心、牢记使命 主题教育过程中,积极践行便民惠民的初心和使命,把好事办实,把实事办好,为国有企业亮出了党建担当。



“进百村、走千户、惠万民”活动启动仪式现场

把好事办实 新增5个村 通城乡公交车

当天,龙山镇张溪头村村民早早来到村口,村民张阿姨告诉记者,以前,他们出村进城要走20多分钟的路,到东永一线的站点才能乘到车,很不方便。现在,村民在家门口就能坐上公交,小孩上学、村民赶集、探亲访友更加方便了。当天公交车一开通,不少村民都自发来到村口迎候,敲锣打鼓表示祝贺。



张溪头村通车

据了解,张溪头村地处我市东北部的偏远山区,距市区25公里。今年,双飞公司工作人员走访调研了解到村民们希望公交通村解决出行难题。公司向市交投集团作了汇报,交投集团领导非常重视,立即与龙山镇政府以及张溪头村相关负责人进行协商,同时与有关行业管理部门对接,多次组织人员前往村里实地查看线路、规划站点、完善配套设施,确定了通车方案,将市区东站至吕南宅班线的公交车线路延伸到村里。目前,每天有三趟,分别于6:30、12:00、15:00在张溪头村停靠,未来还会根据村民实际需要进行调整。

村村通 是惠民生的实事工程,行业管理部门及双飞城乡公交公司通过对道路状况、出行群体认真走访调研,以出租车定制公交、微型公交、班线优化通车等方式来提供服务,截至2017年底,实现了我市符合条件的建制村 村村通 全覆盖。

开展 不忘初心、牢记使命 主题教育以来,双飞公司主动做好服务,开展 进百村、走千户、惠万民 活动,实施 村村通 提升行动,努力向城市公交标准靠拢,通达标准从原来直线2公里推进到1公里,解决农村群众最后的出行短板。

为此,该公司由党员干部、共青团员及城乡公交工作人员组成的党员服务小分队深入乡间田头,脚踏实地走访各村,做好基础排查和摸底调研。之后,双飞城乡公交根据具体情况,从群众实际需求出发,在鼓励合理出行

的同时,适时通过新增或延伸原来线路的方式完成通车。目前,已完成城西新区下谢、唐先镇石桥头、西城街道横山南、龙山镇张溪头和张岭口共5个村通车。

截至10月底,双飞公司已开通城乡公交班线102条,设置站点2220个,建设候车亭400余个,建成镇(街区)公交枢纽站8个,每天为约5万乘客提供服务,特别是为我市老年人、学生和新永康人带来了方便。在服务方面,双飞人不断创新,从爱心卡、老年卡到公交IC卡、银行卡,从单纯的手机支付到集公交查询、汽车票购买、轿车维修、旅游包车、无车承运等功能于一体的永康通APP软件成功研发,为群众出行提供了更便捷、优质的服务。

随着主题教育的不断深入,我们将继续开展调查研究,为民服务解难题,把好事办实。公司相关负责人说,在此次 进百村、走千户、惠万民 活动中,双飞人将深入基层倾听群众心声,着力破解难题,以主题教育实效推动工作开展,继续优化全市的城乡公交线路。

把实事办好 提前两个月完成农村三级物流签约网点任务

作为我市十大民生实事之一的农村三级物流项目,今年的任务是基本完成我市农村三级物流网络铺设,完成市级分拨中心3个、镇级物流服务站4个、村级农村物流服务站260个的签约工作。

由于各村之间距离分散、工作人员不足、村便利店店主年龄偏大、沟通难等问题,工作组对村级服务网点的签约工作进展缓慢。公司了解到这一

情况后,结合 不忘初心、牢记使命 主题教育,深入调研摸清情况、理清问题,全面动员部署铺设村级物流网点工作,由中层及以上党员干部带头下乡宣传签约,寻找服务热情可信、交通便利可达的农村便利店

作为村级网点,下属各单位紧跟其后,深入探访偏远乡村,全面掀起签约热潮,提前两个月完成了网点铺设任务,有力推动 四好农村路 建设,为解决农村快递服务的最后一公里 打好基础。

据了解,自2018年以来,我市积极探索构建覆盖市镇村的农村三级物流体系,并把农村三级物流项目列入今年的市政府十大民生实事。

截至目前,我市已建成市级物流分拨中心1个、客货运综合枢纽2个,古山、西溪、东城、芝英等镇级物流服务站8个,村级农村物流服务站360个。

不久前,在全省农村物流高质量发展现场会上,双飞公司获评浙江省首批农村物流品牌企业,成为唯一获此殊荣的金华市企业。同时,该公司的农村客运物流融合项目还被评为了浙江省首批农村物流创新发展项目。

我们就是依托城乡公交公营化的优势和建制村 村村通 的实现,对全市城乡公交车、城乡公交线路进行

统一调配和集约管理。双飞公司分管副总应煜介绍,在开展网点铺设和标准化运营工作中,结合农村实际情况,将村里便利店等 小动脉 有效整合利用起来,使门店踏出 1+N 多元化服务的第一步,继而完善末端物流网络。

与此同时,双飞公司还不断完善其他配套保障设施。比如,针对体积小、时效要求高的货物,主推公交速递模式;在农村物流信息化方面,交通APP永康通紧跟 互联网+ 发展新形势,不断丰富功能模块,争取早日实现网上下单、在线查询物流进展等功能。

开展特色创建 主题教育解民忧强国企

今年我市开展国资改革工作,使国有企业的定位和职能更加明确。双飞公司在上级党委领导下,团结和带领全体党员和干部职工,深耕厚植清廉土壤,在全市国资系统开展 清廉国企 示范工程创建的第一时间,组织开展 清廉国企 争创工作。公司专门成立了组织机构、制定实施方案、明确创建目标、工作措施和责任分工,为 清廉国企 创建工作确定了 任务书 时间表 和 路线图。

同时,在开展 不忘初心、牢记使命 主题教育调查研究、检视问题、整改落实等环节中,启动公司的2020-2021年发展规划调研编制工作,为实现公司二次创业、可持续发展打下坚实基础。

我们有理由相信,随着主题教育持续深入推进,以办实事、解民忧、强国企为切入点,双飞公司上下齐心协力将主题教育的实效转化为惠民利民之举,各项服务一定会更加优化,群众的获得感、满意度也将越来越高。