

注入创新基因,提升产品智能化功能 时尚产业引领永康五金转型发展

近几年,我市不少企业通过加大自主研发力度,提升创新能力,“小五金”不断注入创新基因,以传统优势制造业为基础,以创新设计为引领和以时尚品牌为标志的时尚制造产业链正在加快形成。

□记者 吕高攀

华丽外表下的功能创新

6.8英寸的超大彩屏,意大利设计师勾勒跑车型外观,搭载华丽的高强度陶瓷面板,你可以想象这样一款烤箱出现在厨房内,可以为该空间增添多少亮色。

“精心打造的外观只是养眼的部分,这款I-smart系列蒸烤一体机的功能绝对更加强,它配备内置智能菜单库,选择食物种类后,大屏幕会有烹饪操作步骤的指导。根据食物细分品类的选择,蒸烤一体机能够智能设定最合适的时间和温度以及烹饪模式,真正实现了厨电的智能化、功能的多样化。”浙江安德电器有限公司董事长胡忠怀介绍。

尤其值得一提的是,此款产品搭载高温自清洁功能,在自动清洁期间,烧烤残留物将被碳化成灰烬,待烹饪箱冷却下来之后,只需用湿布擦拭留在烹饪箱中的灰烬即可。

在胡忠怀看来,消费升级不仅体现在产品品质提升,更在于产品功能为消费者带来的体验度和幸福感的提

升,很快,科幻电影中未来家居生活的设计都会在现实中展现,整体式厨房解决方案在于解决用户最本质的需求,以成就更多人性化、个性化的可能。创新是安德品牌DNA的一部分,始终贯穿于产品设计与开发、营销、产品技术和售后服务的每个环节。

正如安德公司对产品升级的追求一样,创新设计的应用正在“永康制造”中不断发酵,推动传统五金向现代五金嬗变。

喝水担心烫到?水质问题让你提心吊胆?这些问题看一眼智能杯盖上的液晶显示屏就有结果了,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司的创新产品让不少小伙伴心动不已。

“知冷暖,懂贴心,精致的生活需要重新定义喝水,杯子需要突破盛具的范畴,它是健康饮食的‘小管家’。”哈尔斯公司副总裁欧阳波说。

打造时尚产业“排头兵”

目前,我市牢牢把握消费升级发展动力,聚焦聚力高质量、现代化、竞争力,以供给侧改革为主线,推进由传统加工制造业向以创意设计引领

的时尚产业转变,力争成为国内时尚产业的“排头兵”。

凭借传统五金产业的强大制造优势,我市以创新设计、数字化制造、精准营销为核心,高度协同产业链,形成以自主品牌影响力为标注的时尚制造业体系,打造国内领先,具有较强国际竞争力的时尚五金制造基地。

“智能新兴产业的快速发展,给五金产业的转型升级提供了最佳契机,现在,不少企业都在加强流行趋势研究,加快新兴时尚五金产品发展,开发智能家居、智能行装、智能休闲健身器材的开发及产业化,推动人工智能技术在五金产业领域的应用,提升产品功能和服务性能。”市经信局相关负责人说。

该工作人员介绍,工业设计无疑将在时尚五金产业的建设中起到关键作用,围绕结构设计、功能创新、外观造型、新型材料应用和新工艺研发等环节,提升设计层次和内涵,加入个性化定制和柔性生产能力,突出现代时尚元素在产品中的运用,不断提升产品附加值。

孙灵娟获评“中国农村电商致富带头人”

□记者 吕高攀

本报讯 近日,记者从市商务局获悉,在第四届中国农村电商大会上,我市农村电商领域再传喜讯,浙江方园农业科技有限公司总经理孙灵娟摘得“2019中国农村电商致富带头人”殊荣。近几年来,我市农村电商蓬勃兴起,特色农业嫁接电商大市场,涌现出一批“网红”,解决了农产品难卖问题,让农户的腰包越来越鼓,为农业农村经济发展带来了无限生机活力。

引入技术创新发展

方园公司生产基地内,一朵朵娇艳的西红花经过深加工,被打包成一件件精美的“礼盒”。“现在销路不愁,电商和微商平台已经拥有稳定客户源。”孙灵娟忙得脚不沾地。

仅仅过去两年时间,从西域引入的西红花在孙灵娟的精心栽培下,已经在我市扎下了根。方园公司以西红花产业为主导,引入日本及荷兰模式的现代农业园区,建立孵化园——省农创客创业基地及青创农场,吸引农业专业及农爱好者就业创业,以西红花为主营产业群落,带动区域内的农民增收致富。

孙灵娟介绍,目前,方园公司运用现代科技手段已经解决了种源、技术等问题,全面运营西红花项目,依托市场,发展农业产业,打造品牌“方园上品”。同时,该公司还成立“博士工作站”“院士工作站”,在新疆建立种源地,为西红花种球的“脱毒”“细胞”“提纯”、新品种研发奠定坚实基础;深入开展保健食品、功能食品的综合开发利用研究,积极打响“浙产西红花”品牌,做大做强西红花这个特色品种,促进西红花产业可持续发展。

合作共赢带动区域产业

在引入技术创新发展的基础上,方园公司成立青创农场、田间学校、组建农创客孵化器,与农业爱好者共谋发展,通过西红花产业带动,实现了农业的“二进二回”。“我们主要采取成立合作社、与种粮大户合作以及大学生农创客三种方式不断扩大西红花的种植规模,带动区域快速发展。”孙灵娟说。

截至目前,方园公司已经带动1000多户花农种植1800余亩,为农民提供“三农服务”,提供健康的种源、种球,技术保障,培训服务,包收保障,置换健康种球,提供资金杆杆服务,办理财政各项补贴、种植补贴、保险补贴、高层次人才从农补贴等。

七星岛布艺再次登上‘国宴’舞台 “荷和”向世界展现‘永康织造’魅力



□记者 应柳依

本报讯 26日,在第七届世界军人运动会即将闭幕之际,一场欢送宴会如期而至,这场宴会不仅为连日来奋战在赛场上的军人带来了放松的机会,同时也为各国军人架起了沟通的桥梁。

当天,宴会上呈现的所有布草设计、制作都出自千里之外的浙江七星岛布艺有限公司之手。在签到台桌子上可以看到荷花的印记,宴会正餐的摆盘更是别具地方色彩,武汉的标志性建筑黄鹤楼,刺绣的餐盘垫,针脚细腻绣出了水天一色黄鹤绝尘而去的意境,餐盘垫初为隔音却精致到触手可摸、可应用、可欣赏、可收藏……

尤其值得一提的是,在长达24余米的主桌餐布上的桌面口布造型独具巧思,隐藏了4个形态各异的小人,代表着军人或匍匐或奔跑的飒爽英姿。

“此次布草设计方案我们在前期沟通花了数月时间,开始的主攻方向是以运动器材或运动符号去呈现整体的军人元素。”浙江七星岛布艺有限公司总经理黄文英说,几经推敲后,设计团队认为,尽管赛场内健儿比武较量,刚毅果敢,但到了欢送宴上,需要展现的应是和而不同的世界文化,向全世界展现中国文化包容的大同境界。

经过无数次调整后,黄文英最终将主色调敲定为荷绿,主题为世界大同“荷和”。在她看来,血性威猛的军绿迷彩是全世界军人的共同符

号,荷绿等于军绿,秋荷的斑驳金黄,海军服的深沉海蓝,荷花的中国红是激扬的国旗色,桌裙的茵茵碧蓝是广阔的武汉东湖水波,点滴之间足见文化意蕴。

果然,凭借一场世界大同的“荷和”文化盛宴,七星岛布艺在100多个国家的9000多名军人眼前惊艳亮相,甚至还让更多的人透过荧幕了解了“永康织造”与众不同的魅力。

事实上,这家永康企业早已不是第一次登上“国宴”舞台,曾服务过杭州G20峰会、博鳌亚洲论坛、青岛上合峰会等诸多国内外重要外交活动……专注于布草设计制作10余年,它用一针一线展现出中国文化的意境,为“永康织造”走向世界带去无限可能。