

会展之花长盛不衰 风行24年引领潮流 顶级盛会 是如何炼成的？

9月26日至28日,第24届中国五金博览会在国际会展中心成功举行。这届博览会汇集国内20多个省、市、自治区和瑞典、意大利、韩国等国家和地区的参展企业1686家,展出面积8.5万平方米,三天展期发生交易额158.8亿元,再次刷新了记录,取得了社会效益和经济效益双丰收。

在国内外环境复杂多变的大背景下,一场五金当主角的博览会何以持续24年长盛不衰,始终保持全国五金行业顶级盛会地位,这的确是个值得探究的现象。

从永康盛事到全国盛会 被誉为五金行业发展风向标

永康市是中国著名的五金之都,其五金历史可追溯到5000年前的黄帝时代,据传黄帝曾在永康城南的石城山上生活居住、炼丹,并铸就了黄帝鼎。新中国建立初期,在外谋生的永康工匠达2万余人,足迹遍及大江南北、长城内外。特别是改革开放以后,永康五金工匠大显身手,五金制造和加工业得到迅猛发展,五金产业很快成为全市的支柱产业。

上世纪90年代初,邓小平同志南巡讲话的发表,激起神州大地加快发展的热潮。我市顺应形势的发展,建立了永康五金城,首期780个摊位于1992年12月31日开始营业。五金城从建市之初就推动市场与科技联姻,进军全国最大五金市场的目标,推动市场与产业协调发展,实现建一座市场、兴一个产业、旺一方经济、富一方百姓的目的。在搞好五金城建设的同时,为了把永康五金产业做大做强,市委、市政府高瞻远瞩,经过缜密策划,时任金华市委常委、永康市委书记李强毅然决断,要在永康举办全国乃至全球性的、长远性的五金博览会,并豪迈地提出让永康五金走向世界,让世界五金汇集永康的响亮口号。

1996年10月6日,首届中国五金博览会在永康五金城如期拉开帷幕。当时的舆论用了四个没想到来形容当时的盛况:没想到自发参加开幕式的人那么多,没想到汇集的五金新产品这么多,没想到五金机械产品的交易这么热闹,没想到科技成果的交流时如此一拍即合。

就这样,从那时候开始,一年一度的中国五金博览会就成了永康经济活动的一件大事。

而此后的每一届博览会,规格和层次渐次提高。特别是2011年第16届中国五金博览会从五金城商交馆迁至新建的国际会展中心举办,一届比一届规模大,一届比一届效果好。

24届,花信年华,一组数据记录了五金博览会的惊喜变化:展会规模从最初的100个展位迅速发展 to 标准展位(折合)4200多个,展览范围由最初的小五金,扩展到电动工具、工具五金、机电、机械设备等10个行业及相关行业,参展企业由最初的主要来自我市,扩大到国内20多个省份、30多个国家和地区,参展企业数量由最初的100家增加到近1700家,成交额最初的5.89亿元增加到158.8亿元。

24年来,五金博览会由小到大,目前已不再是区域性的盛会,而发展成为业界公认的全国性五金盛会,被誉为全国五金行业发展的风向标,其国内外参展企业之多、撮合效果之好是其它同类展会所不可比拟的。因此,连续多年被国家商务部列入重点支持展会,被评为中国行业品牌展会金手指奖·五金工具类金手指奖(TOP3)、第十届中国会展之星产业大奖·中国最具影响力品牌展会50强、浙江省十大品牌展(博)览会。五金博览会已经成为永康对外开放合作的重要平台,展示经济发展成就的重要平台,推动发展的重要抓手,在永康加快建设中国乃至世界先进制造业基地中发挥着重要的作用。永康市相关领导如此评价。

由独角戏变协奏曲 创新让会展之花芳香四溢

流、信息流优势,博览会举办期间,我市搭建了诸多相配套的平台,为企业做好人才引进、技术交易以及产品研发设计等方面的服务。

2003年第八届中国五金博览会首次开通网上五金博览会。第19届博览会,同期举办首届中国(永康)网货节。第20届博览会首次开启互联网+展会的全新模式,开通智慧会展。第21届博览会首次同期举办浙江第三届省外浙商市场采购浙货对接会,首次推出智慧展商名录。第23届博览会首次开设了军民融合展区。五金城集团旗下的五金优选、尚五金等电商平台,借助展会开展五金采购节等活动,为广大企业提供了一个近距离融入互联网的商机,促进产业与互联网+的融合,激发了大众创业、万众创新的浓厚氛围。

博览会还推出服务企业大礼包,内容愈加丰富,形式不断创新。第18届博览会首次组织举办浙江省工业设计成果展,首度发布中国·永康五金指数,为产业层级提升与经济转型升级服务。第

从临时剧务到专业导演 会展精神凝聚成长力量

产业、服务实体经济的办展理念,强化目标参展企业的市场需求导向,会前开展了大量的市场调研与征询,了解参展企业的需求信息,并以此为基础,开展了有针对性的招商推介,为参展企业提供更多优质服务。

招展是办好博览会的关键一步。会前几个月,会展公司就提前谋划,制订招商招展计划。近年来,为了邀请到更多的优质参展企业,会展公司积极克服复杂局势影响,除了继续采取发送邀请函、短信等措施外,还派出精兵强将兵分几路到全国各地四处邀约客户,面对面详解招商政策,取得显著效果,每年离博览会开幕还有一二个月展位就满员了,不得不忍痛割爱。

应对新形势,会展公司还采取了多项措施,及时对原有服务进行升级,改变了以往的人工操作办法,开发应用了网上展位申报系统,将博览会报名、审核、缴费、定位等一系列招商招展工作全部采用网上操作,并做到全过程透明公开。在展馆启用了智能化售票检票系统,开通智慧会展手机APP,优化设置了查询展位位置、全景展示、推荐等多种功能,增强了参展

20届博览会首次举行中国五金工业设计周、中国五金工业设计展暨设计与制造企业对接会。今年五金博览会正式发布浙江省首批浙江制造10项外文标准,举办第7届中国五金工业设计展。通过一系列与工业设计有关的活动,以此提高我市制造企业的现代工业设计水平,扩大工业设计外包服务,引领提升永康五金产业发展。

历届博览会,我市举办相关产品设计、工业设计发展论坛和品牌推进研讨会、传统产业设计再造高峰论坛等活动,今年博览会期间举办数字全球·五金品牌出海之路跨境高峰论坛,为永康创造注入了持续创新的动力,带动了永康企业走向国际,创造品牌,并向销售、信息等产业链高端环节进军。

可以说,五金博览会24年,就是一个不断创新和发展的历程。目前博览会已从原先以线下展销为主发展到线上线下同步展销、智慧会展,从单一的商交发展到商交、科技对接、工业设计、国际采购、创新论坛、人才交流、五金指数等多业态合唱的协奏曲。

企业和客商之间的互动。改造了展馆序厅,设立可便于室内举办开幕式的主席台,设立贵宾室、洽谈区和观众休息区,提供免费上网,以及免费大巴和摆渡车接送服务等。

会展公司除制定一套受市场接受的租馆程序外,在会展中心设施设备维护及进场规则等一系列问题上,都建立了一套完整的规则。记者从会展公司了解到,他们每接受一项任务,其系统工程即刻启动,各自坚守岗位、各司其职,有效而妥当地进行协调与安排。

历经多年的培养与锻炼,如今在会展公司已形成了一支平均年龄不到30岁的会展团队,每年举办大小小展会达40多场次。他们几年如一日,坚守责任、使命,迸发出创新因子,成为我市会展产业发展的主导力量。

年年博览会,届届新要求,会展人时刻践行着勇于担当、能征善战、团结协作、克难攻坚、无私奉献的精神。五金城集团党委书记、董事长、总经理夏霆表示。

根之茂者其实遂,膏之沃者其光晔。借助强大的品牌影响力,根植于永康五金产业的沃土中,五金博览会定会百尺竿头,更进一步。

通讯员 项红友 记者 应柳依