



# 126家企业申请广交会展位 279个 占金华市展位数的35% 其中品牌展位96个



步阳集团广交会现场

很快,第126届广交会将拉开帷幕,来自全球各地的采购商再度汇聚广州,我市五金制造军团已经秣马厉兵,将借此平台展示风采、开展贸易,永康制造再引关注。据悉,此届秋季广交会,我市共有126家企业报名参加,申请展位279个,占金华市全部展位的35%,其中包括品牌展位96个。主要参展企业涉及工具、动力电力设备、家用电器、汽摩配、餐厨用品、体育及休闲用品等多个行业。

记者 吕高攀

本报讯 我们正在从制造成本最优的产品,转向为全球消费者个性化供应有自主品牌品质产品和服务。步阳集团副总经理应永辉说。此次广交会显然是步阳集团创新产品全球化布局的重要一步,高品质精致制造将化身为推动步阳迈向国际舞台的一柄利剑。

目前,步阳集团着力推动新材料、新加工技术的综合应用,碳纤维技术的高强轻量化、汽车级涂装技术、仿真涂膜饰面技术、智能化启闭装置的研发利用等先后被植入新产品中,极大提升产品附加值。

在应永辉看来,用低价换规模的时代已经结束,制造业真正进入了用品牌、用研发换取效益的时代,过去几届广交所取得的成果更是印证了应永辉的想法,高品质、智能化的产品更受国外采购商的喜欢。

正如即将出征的步阳创新产品军

团一样,我市制造业企业不断追求卓越,持续增强发展韧劲,澎湃勃发的生命力使人印象深刻。深入观察永康制造升级蝶变趋势,其结果令人欣喜,坚持创新,我市制造业各领域首创型科技与产品不断涌现,苦练内功,企业发展韧劲持续增强,动能转化,先进制造业发展势头迅猛,永康智造开启加速度。

据悉,本届参加广交会的永康军团中,拥有自主知识产权、自主品牌、自主营销网络的参展企业和高科技含量、高附加值、绿色低碳的参展产品显著增多。目前,我市不少企业加大研发投入,联合高校等科研机构进行攻关,将云计算、大数据、物联网等技术融入产品设计、生产环节,在智能制造领域实现换道超车。

以浙江制造为桥梁,通过高于国际标准的产品质量和生产工艺体系,我们不断提升自主品牌在国际舞台上的影响力,广交会正是安德电器展现自身实力的重要平台。浙江安德

电器有限公司董事长胡忠怀说。

今年,安德公司智能化产品不断涌现,I-smart系列内置智能菜单库,选择食物种类后,大屏幕会有烹饪操作步骤的指导;根据食物细分品类的选择,蒸烤一体机能够智能设定最合适的时间和温度以及烹饪模式,真正实现厨电的智能化、功能的多样化。

广交会不仅是我市企业收获订单的重要平台,也是考量企业创新能力的试金石,在这里,永康制造的角色慢慢已经发生变化,从以强大的制造能力吸引国际订单,到以卓越的创新能力引领国际市场。

胡忠怀介绍,现在广交会上的国际采购商对价格敏感度有所降低,更关注产品的技术、品牌、质量和服务,众多自主创新研发产品深受市场欢迎,这也意味着企业必须加速提质创新,在技术研发、产品创新、品牌培育等方面持续发力,不断推出高技术、高品质、高附加值和自主品牌产品。

## 买家群体发生变化 上百家外贸企业重新定位 数字营销助企 开拓多元化市场

记者 吕高攀

本报讯 现在国际贸易形势变化速度极快,外贸型企业要跟上国际市场的步伐,必须调整思路,转变贸易模式,打通全球营销新脉络。10日,我市举办的数字营销培养计划开班仪式上,对于跨境电商大咖提出的“为什么来参加学习?”的问题,一位从事外贸多年的老生回答了大多数学员的心声。

### 买家变化企业重新定位

我市五金制造外贸倾向明显,数字化贸易格局对传统外贸模式发出挑战的同时,也给我市诸多企业带来前所未有的机遇,买家群体逐渐发生变化,企业和营销人员的角色需要重新定位,新的平台、新的流量玩法逐渐被外贸企业追捧。

伴随数字技术加快与经济社会各领域渗透融合,国际贸易各个领域与环节都产生了深刻的改变,跨境电商模式的新变化、新升级,为世界经济贸易带来了新的机遇。云计算、大数据、人工智能等新型数字经济广泛应用于跨境贸易服务、生产、物流和支付等各个环节,大幅推动了跨境电商的蓬勃发展。而数字化进程也促进了跨境出口电商效率提升。培训现场,参加活动的企业超过百家,大部分都以传统和外贸企业为主,现场气氛非常活跃,大量的互动活动让学员精神气十足。

### 跨境电商推动外贸新发展

如今,跨境电商已经渗透到我市经济社会的诸多领域,有效促进产业结构的转型升级,推动外贸新发展,不断提升企业的国际竞争力,成为我市外贸出口的新增长点。截至目前,我市约有3200多家跨境电商,其中入驻阿里国际站的约有1500多家,入驻速卖通的约有600多家,入驻亚马逊的约有500多家。

跨境电商的快速发展,推动了国际贸易的自由化和便利化,为我市五金制造产业的发展提供了强大的助力,为推动开放型经济高质量发展提供有力支撑。在当前的国际形势下,跨境电商的发展可以帮助企业积极开拓多元化市场,促进外贸稳定发展,有利于降低国际贸易摩擦对我市企业造成的影响。

今年,我市与谷歌达成深度合作,通过启动百亿增长计划、培育品牌出海数字营销师等举措,利用数字营销和品牌创新让我市企业从OEM工厂到直接面对国际消费者,促进中国五金企业利用互联网平台及智能化营销等新技术进行品牌化与数字化转型,提升数字经济时代出海竞争力,全面推动我市数字品牌化中心功能建设。

## 采用全新ODM模式直连消费者和工厂 五金优选入驻精品馆引领品牌新时尚

记者 应柳依

本报讯 在第24届五金博览会上,五金优选携旗下古森、睦尚、尚五金等一系列品牌强势入驻永康名品精品展示厅。时代感强烈的装修设计与舒适温馨的家居体验完美融合,全新升级的视觉冲击,为特色五金产品增色不少。

作为一个立足于为消费者甄选优质产品的自营平台,五金优选采用

了全新的ODM模式,直连消费者和工厂,砍掉所有流通加价环节,将优质的五金产品推广到全国各地。产品定位中高端,品类丰富,质量可靠,价格优势突出,具有强烈的时尚感与设计感,涵盖厨房用品、日用五金、健身器材、五金工具等八大类目。

这些日用五金产品真漂亮!一位来自欧洲的客商拿着五金优选的产品向身旁的同伴连连夸赞,五金优选产品的精致和服务的贴心,不

仅如此,他还当场下了几件样品单。

来自四川的吴先生也被五金优选展区的火爆场面所吸引。参观展区后,他十分认同五金优选的产品质量,与工作人员细致交流后,讨要了工作人员的名片。吴先生表示,对五金优选感兴趣,最开始源自产品的外观与品质,而与工作人员交流后,五金优选的加盟方式和经营理念都促使他有了进一步合作的想法。