

3秒钟的精彩呈现 10余次的反复拍摄

姐妹花记者近距离体验微视频的拍摄和运营

用手在抖音APP主页上一划,精彩的舞蹈秀、高超的化妆技巧、经典的感情故事、搞笑的视频段子……人们喜欢的内容,这里基本都有。大部分精彩的视频背后,是一家专业公司在拍摄和运营。

近日,姐妹花记者走近抖音拍摄运营团队,近距离抖音视频拍摄及运营,接触他们微视频拍摄背后的故事。



小组成员在拍摄作品



记者虚心求教拍摄技巧



记者过把“导演”瘾

□记者 程明星 徐灿灿

镜头一：一个细节重复拍摄几十次

“cut, cut, cut。”“神情放松一点,不要那么僵。”“场务把光线调得稍微再亮一点。”“准备, action。”……近日,记者刚走进海盜龟网络科技有限公司,就见到了几名工作人员在办公区拍摄。

出于好奇,记者站在一旁静静地观望。视频的内容是一位年轻小伙正在办公时间,突然接到前女友电话,犹豫接还是不接。“尽管只是一个3秒不到的特写,但是其中包含对前任情感的复杂,确实是挺难把握的。”公司抖音团队编导应千晨说。

“ok,完成。”伴随着导演干净利落的口令。演员连同几位工作人员松了一口气。在重复了近十余次的拍摄后,这个特写终于大功告成。

“这个镜头算是一个灵魂镜头,重拍十余次已经算是乐观了。平日里,大多数的抖音作品不会超过1分钟。”该公司运营总监施龙俊介绍,面对“抖友们”日渐毒辣的眼光,如果不精益求精,是难以留住粉丝的。

眼睛是心灵的窗口,人物的眼睛往往也是画面中的重要组成部分。演员在拍摄中很注意看镜头,

很自然地与观看者形成眼神的“交流”。记者在旁观时,有了一些心得:如果在人物视线前方向保留一些想象的空间,让眼神成为构图的延伸,效果会更好。

随后,在导演的邀请下,记者也亲身体验了视频拍摄,由于紧张,犯了许多错误,表情僵硬、情感放不开。在重复七八次蹩脚的演出后,记者通过同事的手机,看到的是自己全程尬演。

一段视频,演员是否花了心思、是否深情流露,观众其实一目了然。

镜头三：爆款运营不等于优秀运营

“爆款运营不等于优秀运营”交谈中,施龙俊不止一次和记者强调了这个问题“抖音原则”。他说,抖音会根据“算法”,给每一个作品分配一个流量池或者是推送圈,然后根据作品的火热程度,决定推送人数。

“不论账号新老,只要能产出优质内容,抖音就会推送,所拍摄的作品就有机会一夜爆红。”施龙俊介绍,抖音流量池的评价标准是点赞数、评论数、转发数和完播率。而且爆款不等于优秀,必须要有持续性的好内容产出。根据抖音平台的推荐算法,只有持续的优秀内容产生才能持续的获取流量,如果仅仅是单个视频很爆,但其他的内容很一般,就获取不了太多流量。此外,抖音的推送机制是随机投放一个流量池,存在好作品、好内容恰巧不符合这个流量池观众喜好的情况,就会出现点赞量少、评论数少,最终被后台“默认”不是“好”作品。



记者在一旁观摩

镜头二：从策划到运营,匠心制作顾客所需

“抖音的投入性大,但产出比不高,它更像一个帮助树立品牌的品牌。”“过了一把‘明星’瘾后,施龙俊和记者介绍起了抖音这条新兴商业路的走向。

“不久前,公司的抖音拍摄团队接到了某公司的合作意向,要为他们拍一个系列的抖音作品。”施龙俊说,接到订单后,视频组的组员根据客户所需宣传产品的特点、用途,并结合当下较为火爆的视频,推陈出新编写剧本。

四张办公桌,四台电脑,桌上全是客户提供的文件,这成了编剧应

千晨的创作资源。应千晨告诉记者,在抖音的运营中,内容为王,原创内容更容易受到抖音系统的青睐。但原创视频对创意的要求较高,执行过程中,创意策划层面就需要耗费近一半以上的时间和精力,而剩下的拍摄、剪辑、运营则只占用一半不到。

“在没有找到天赋异禀的内容策划之前,我们可以尝试借鉴前辈们的一些方法,推陈出新。”随后,应千晨推荐了抖音上换装很火的某网红中年男子。他一贯风格是从一个邋里邋遢的大叔,在见到自己大

学的女神后,立马换装的变成男神的风格。

记者和组员们在现场进行头脑风暴,提出了一个方案:一名邋遢的程序员接到女生邀请,以闪现的形式进行换装,用剪切的镜头凸现程序员换装的过程,中间穿插多套服饰和公司内的产品,最后搭配一新的帅小伙与女生共度晚餐。其间应场景需要,可以适当增加搞笑、高大上、美颜等镜头。当确定好方案的时候,已经过去了数小时,桌上的水已经续了又续。

记者手记

“现在的微视频很注重内涵,用有趣的情景穿插广告,受众们不会排斥。”通过抖音可以让更多的人了解到我们的产品。”观看抖音,不仅仅是人们消遣解压的一种方式,而且是企业家的拓金蓝海。

据不完全统计,我市涉及到视频制作的公司已经有400余家,多数公司

小视频花大心血 匠心赢得未来

都参与到了抖音视频制作和运营中,竞争的激烈程度可想而知。

当天下午,记者参与到了视频组的工作中,从策划、拍摄、参演都做了一遍,深深感受到了其中难度。为了呈现出短短几分钟的精彩视频,工作人员需要拍摄数十分钟的时间,成片的剪辑更是需要数小时。为了一个灵

魂镜头,导演和演员会多角度拍摄,不断重复拍摄,满意为止。为了构思视频的亮点,记者和组员们围在一起讨论了一个下午,而这,是他们团队的常态。

想要持续的产出高质量的作品,必须花大心血,推陈出新,匠心才能赢得未来。

永报姐妹花

Yong Bao Jie Mei Hua

全国巾帼文明岗

监督电话:87126426

既服务到人
更服务到心

YBIMH

永康市人民政府森林消防指挥部关于发布林区禁火令的通告

为切实加强森林防灭火工作,有效预防和减少森林火灾发生,平安护航新中国成立70周年,确保森林资源和人民生命财产安全,根据《中华人民共和国森林法》、国务院《森林防火条例》《浙江省森林消防条例》和省市关于“护航70周年”大庆期间森林消防安保的规定,特发布林区禁火令。

一、禁火期:即日起至10月8日。

二、禁火区:全市林地以及距林地边缘100米范围内(包含林区生态公墓、墓地等)。

三、在禁火期内,严禁携带火源、火种和易燃易爆物品进入林区,严禁野外烧烤、烧田草、烧灰、烧马蜂窝、吸烟、炼山、狩猎用火等一切野外用火。

- 永康消防通告〔2019〕1号
- 四、进入林区的车辆和个人,应自觉接受森林防火检查人员的登记检查,并负有森林消防的责任和义务。对阻挠、妨碍检查活动的单位和个人,有关部门要依法依规予以处置。
- 五、对违反以上禁令者,严格按照有关法律、法规和相关规定的处理,各级机关、企事业单位党员干部违反以上禁令的要按照有关规定追究党纪政纪责任。
- 六、发现森林火情,请及时拨打报警电话110或87101910。

永康市人民政府森林消防指挥部
2019年9月27日