



高体验感黏住采购商 多方向探索端出 好菜 五金产业寻求创新发展转型路径

在今年的第24届中国五金博览会上,不少企业带来的新品更注重内涵,五金产业的转型路径更加夯实,从外观设计的创新到功能属性的提升,产品升级由外到内深度延伸,进一步挖掘产业发展的核心竞争力。

● 现场画面

提升使用体验感黏住客户

浙江信源电器制造有限公司产品体验区,来自东阳市的客商伸手握住一台小型磨光机,仅仅两分钟的体验令该客商眼睛一亮:电机噪音很低,振动频率很高,工作效率不错,机械作业过程中震感弱,仅手指部分有轻微的振动。开机时,即使放开手,该机器始终能保持在原位,不会打转,不会平移。

外行看热闹,内行看门道。多年代理木工类电动工具,该客商一下子点出信源公司在本次五金博览会上推出的新品最重要的“底子”,正是如此“门道”,激起了这位客商的浓厚兴趣。

站在一旁的信源公司董事长李坚忠听到评价之后搭腔:外观看起来,这款磨光机与传统产品相似,但是“内涵”有了翻天覆地的变化,结构、参数和细节都经过反复改进,并植入不少新材料、新工艺,电机震动频率提升一倍的同时,使用寿命增加50%,能够完全替代现有产品。其中,我们应用了高技术含量的“减震”系统,即使长时间操作手臂都不会发麻,“水浮式”配置能够有效调节打磨面的角度,提高操作容错能力。

现场,信源产品良好的体验度一下黏住了东阳客商的兴趣,双方约定展会之后再深入接洽。

● 发展看点

从面子到里子的创新突围

前后投入四年时间,犹如操作一场精细的外科手术,信源公司将磨光机系列产品的性能提升到一个新的高度。曾经,李坚忠对磨光机的外观有过“觊觎”,希望在视觉方面重新定义该产品,最终被整个研发组“否决”,但是产品内部改造持续提升的战略规划却被认真地贯彻下来。

少了美女模特和震耳音乐的宣传噱头,少了华丽的创新设计,信源公司对产品内在的提升成为本届博览会上电动工具产业转型提升的一个缩影,长期的技术沉淀给予电动工具增强“里子”的勇气和底气。

很早之前,企业研发工程师在对国际知名品牌样品机“解剖”时,对于一些产品内部结构的设置有过疑惑,现在看来,当时的想法有些“幼稚”。其实,这种做法是产品专业化的重要手段,这种特殊的结构显然并不通用,但是对提升细分市场的使用者体验度非常有效。正阳科技股份有限公司副总经理胡树理对电动工具产业转型升级道路的理解与李坚忠如出一辙。

今年,正阳公司推出的新品依然

是绿色与黑色相间搭配,不过很多细心的经销商会从一些产品参数的解读中体会到“新品”的变化。通过对市场反馈数据的总结与分析,正阳公司的创新研发迈进专业工具领域,针对不同地区、市场、使用群体,甚至工具操作人员的使用习惯,重点实行产品结构优化、性能提升和参数改善,更好地提升使用者体验。

胡树理介绍,比如公司推出的电锤系列产品,研发人员仅仅改变了一块挡板的厚度,该产品的使用寿命大幅度提升,像这样的技术型改善正在不同类型的电动工具快速应用。

人性化、性能优、寿命长,五金工具企业对产品创新追求的落脚点正悄然发生改变,功能提升突围价格竞争泥潭成为诸多企业不约而同的选择,经过多年发展,我市电动工具行业企业已克服了诸多技术瓶颈,行业技术和产品质量快速接近欧美地区。如今,我市电动工具企业凭借强大活力,通过产品设计的创新和核心功能的研发,推动电动工具产业朝着更智能、人性的领域持续迈进,为行业发展注入新的动力。



● 现场画面

材料创新 加热 厨具市场

炒锅盖上立起了一对小“天线”,这样的厨具你有没有见过?在浙江窒氮科技有限公司展位上,一款新式厨具格外引人注目。

与普通厨具不同的是,窒氮科技的锅盖上分别有安全阀和泄气阀,在其边缘则有厚实的密封圈,与锅体自带的凹槽相契合后,达到了真空的效果。

泄气阀的作用相当于普通高压锅的作用,主要是自动排气,而安全阀是用于食物保温。窒氮科技负责人傅林瑜介绍,在密封圈卡死的情况下,内部压力可高达8帕,炖煮食物可比普通厨具提速约22%。

● 发展看点

切入新领域端出一锅“好菜”

民以食为天,近几年来,厨具作为老百姓日常不可或缺的生活用品,迎来了一轮又一轮发展契机。

目前,市场上功能各异的厨具产品充斥市场,让人不免有些眼花缭乱。然而,在实际使用中,以锅具为例,耐磨、称手是基本要求,在此之上,掌握一面或材料创新、或功能创新、或渠道创新等独特的旗帜无疑成了企业在市场上立足的制胜法宝。

如窒氮科技般,今年的五金博览会上,还有几家企业也以各种形式出奇制胜,揽下不少眼球和订单。市海之蓝工贸有限公司这次就带来了他们对锅具功能的新“煮义”,推出的一款升降火锅新品甚至让一位金发碧眼的国际脸设计师停住了脚步,忍不住现场取起了经。

一按下按钮,锅中的食物就会从滤盘中自动分离快速呈上顶端,方便使用者取食,此外,锅体本身还可利用气压将米饭进行自行脱糖,经处理后的米饭尤其适用于高血压、减肥爱好者等特殊群体。产品

加入高压功能仅仅是窒氮科技在厨具功能上的一次成功探索。在这口锅体上,另有其他与众不同之处:呈淡灰色的表面处理,摩擦不留指纹,硬物刮擦无划痕。今年,该公司突破日本现流行的窒氮技术,利用铁锅外层在高温情况下氮化来有效提高了铁锅的硬度,并且防止铁锅生锈,在材料上实现了一次新的突破。

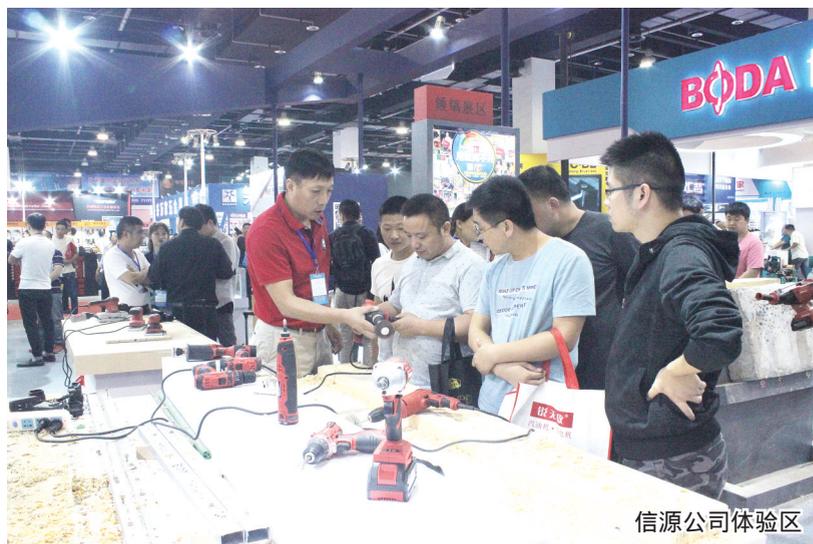
这次来就是为了找口好锅,没想到第一天就寻到了!来自哈尔滨采购商刘先生当场敲定了几款样品锅,并准备用接下来的几天进一步深度合作。

受众分明,功能一目了然,也不奇怪有采购商因此热络地想要将其推上电视购物平台。

新兴企业争奇斗艳的同时,老牌企业也在它精心设定的轨道上顺利推进。以烤箱在海外久负盛名的浙江安德电器有限公司近两年也逐渐拓宽了产品品类,从洗碗机、洗衣机、电冰箱等一应俱全。

为了让公司的销售重心尽快向国内倾斜,让国人也能享受更多的高端厨具,今年,安德电器将陆续推出十余款新品,首次尝试在欧洲生产,以便于更好地把控产品品质。与此同时,渠道也在一步步铺开,继青岛、成都、深圳等落地体验店后,该公司还携手绿城等知名房地产商,介入到精装修领域。

如何将厨具定义新形象,端出一锅“好菜”,恐怕切入合适领域才能在瞬息万变的市场上找到属于的落脚点。而不管是材料创新、功能创新,或是渠道创新,厨具企业都应永远在路上,探索不停息。



信源公司体验区