永康金属雕将集体亮相五金博览会
工艺美术协会成员共同赋能“设计范”

□记者 应柳依

本报讯 9月26日至28日，第24届中国五金博览会即将在永康国际会展中心举行。

今年，在加快打造“中国乃至世界先进制造业基地”、推动高质量发展的新使命下，永康五金行业更是践行高质量发展，再造新优势，并由此带动了中国五金博览会的高人气。根据统计，自7月1日网上申报平台开通以来，企业参展热情高涨，网上报名持续火爆。截至10日，共吸引来自上海、江苏、山东、福建、湖北、河北、浙江等省(市)以及国外申报企业1973家。

经五金博览会招商交易组审核，有1651家企业获得参展资格。其中，266家企业申报的特装展位通过审核，面积达17316平方米，1385家企业申报的2118个标准展位也已通过审核。

300多家机械装备企业组团参展

作为国内最具知名度的五金行业展会，中国五金博览会已走过23年历程。每年五金博览会，在展区设置上总会推陈出新，今年也不例外。即将举行的五金博览会上，将开设机械装备联合展区，展出面积达6000多平方米。

和以往不同，今年，五金城会展公司通过宁波海德国际会展有限公司向宁波企业发出邀请，届时将有130多家机械装备企业组团集聚永康，整体展区的参展企业数量将达300多家，不论是参展规模、参展数量都有一个质的突破，同比增长约50%。

人诚机械、汉德锯业、德孚机械就是其中的代表之一。“以前企业只是单纯地销售机械设备，现在则转型为自动化机械设备的集成商，可根据对方提供的工序图对生产企业厂房进行规划布局，再设计出相应的流水线予以操作实施。”人诚公司董事长胡众强介绍，这种方式不仅解决了各个自动化机械设备之间的衔接问题，还可以整合资源，将产品链拉长，让生产流水线有了专属的“监护人”。

此外，迪奥工贸、亚泰电力以及云硕智能锁三家企业将作为永康五金行业代表新入驻永康国际会展中心精品馆，并于五金博览会期间正式亮相，进一步丰富了展会的制造元素。“眼下，垃圾分类大热拉动了产品内需，我们赶紧趁势拿下这个长期开放的宣传‘金名片’，将重心转移回国。”迪奥工贸总经理应忠伟说，该公司生产厨房垃圾处理器已有10余年。

永康金属雕打出统一招牌

早前，依托中国五金博览会的中国五金工业设计展已连续举办了6届，设计与制造对接效果明显。今年，以“设计赋能、绿色发展”为主题的第7届中国(永康)五金工业设计展将继续与展会同期举行。

相比往届，此次工业设计展规格进一步提升，各类人才都会齐聚参展。

尤其值得一提的是，包括神雕集团、掌声工坊、荣盛达、朱子岩钉秤工作室等20家市工艺美术协会成员也将以团体名义共同参展，并以永康金属雕的招牌集体亮相。

永康五金惊艳西南商博会

“五金优选”多点布局瞄准“一带一路”

“五金优选”火爆现场

日前，第七届中国(泸州)西南商品博览会在四川泸州西南商贸城揭幕。在主展区的中国科技五金城特装馆里，由五金城打造的“五金优选”直营平台，携旗下百余款优质五金家居产品参展，成为全场关注的焦点。

作为布局西南市场的重要一环，此次“五金优选”借助商博会平台推动永康五金“走”出了新里程。

精美五金亮相商博会惊艳西南

据悉，“五金优选”与此次商博会结缘自之前的一次考察。今年7月，泸州西南商贸城考察团一行来中国科技五金城集团，双方积极磋商后擦出了合作的火花。此后，定展位、看装修、运展品……一气呵成。为了让旗下自营品牌“五金优选”以最饱满的姿态面向西南客商，五金城电商公司用了一个月时间精心筹备，力求为参展商搭建一个与永康五金行业合作共赢、互惠互利的交流平台。

果不其然，展会开幕后，优质的永康五金产品让当地人爱不释手，也改变了他们对永康五金的看法：“原来小小的五金产品也可以做得这么精美。”会上，前来选购永康五金产品的商家络绎不绝。

事实上，对五金城而言，参展商博会仅仅是让永康五金在西南开花结果的一个起点。“接下来，我们将抢抓机遇，加快开拓西南市场步伐，进一步强化西南地区市场布局，形成新的战略支撑点，由此完善和优化在全国的线下销售网络。”中国科技五金城集团电商产业发展有限公司负责人王名寺说。

平台甄选精品提供定制

作为一个立足于为消费者甄选优质产品的自营平台，从创建伊始，“五金优选”就采用了全新的ODM模式，即挖掘优质五金产品制造商作为供货端，通过“短路经济”，减少流通加价环节，直连消费者和工厂。

为打响品牌效应，“出生”之时，“五金优选”便有一批自建团队，严格把控选品、原料采购、生产、销售、物流、售后等各个环节。工作人员不仅实地探访工厂，跟踪生产的各个环节，还优中择优，首选国内外一线品牌代加工的工厂以及中国质造实地认证工厂的产品。目前，平台上的产品品类，涵盖了厨房用品、餐饮具、健身器材、五金工具等各个类目。可以说，它的推出，不仅显示出永康五金打造自主品牌的意识，改变了人们对永康五金制造业长期以来“低小散”、贴牌加工、缺乏自主品牌的印象，也推动了永康五金产品品牌影响力的提升。

时至今日，除了中高端五金产品的批发、零售，“五金优选”平台上，还可提供私人定制产品服务。在“五金优选”的“匠品定制”板块上，消费者可以根据需求告知后台服务团队五金产品的颜色、尺寸、图案等。不多时，这些有着鲜明个性的五金产品便会寄到手中。

今年以来，五金城电商公司在拓展“五金优选”产品线的同时，积极优化产品结构，上新激光切割、3D打印等新工艺，并探索将“永康工匠”引入平台。

沿“一带一路”扩大市场覆盖面

长时间以来，围绕这个新的自营平台，五金城集团一直积极推动“走出去”，在线下布局设点。

如今，在省内数十家加油站的易捷便利店都可以看到显眼的“五金优选”专区销售“永康制造”的五金名品。顺势而为，“五金优选”又正式入驻“中石化”网上平台并列入平台采购目录。

今年，“五金优选”不断尝试新的营销方式，以点带面打通各大市场脉络，通过直营、区域代理、经销等多元拓展渠道，多点多力，不断加快直销中心的国内布局步伐。

年初，永康五金东北直销中心在吉林四平开业，成为金华与四平对口合作的首个落地项目。随后，五金城持续推进以“五金优选”为主体的直销中心建设，目前，后者已入驻四平欧亚商贸有限公司中心店、九州店、地直店、双辽店、伊通店等多个商场。

吉林、山东、宁夏、湖北、湖南……一路走来，“五金优选”在10多个省(市、自治区)设立了产品直销体验中心，让永康五金畅行各地，有力地塑造了品牌形象。

目前，五金城集团正积极与央企中国有色集团对接，酝酿在赞比亚中国经济贸易合作区筹划设立又一个永康五金非洲直销中心。在立足现有运营基础上，“五金优选”还将对接和拓展云南、新疆、西藏等地，以及“一带一路”沿线相关国家，创造条件开设直销中心或销售网点，以完善产品销售渠道，扩大市场覆盖。

□记者 应柳依 通讯员 何春艳 王瑞