



# 跨境电商新业态积蓄外贸新动能 转型洼地 崛起 产业高地

近年来,我市顺应 数字化 大趋势,积极实施 电商换市 战略,引导广大企业抓住机遇,踏准风口,分享数字红利,电子商务已经成为我市发展最快、创新最活跃、带动力最强、渗透性最广的新兴行业之一。其中,作为五金产业转型升级的重要手段之一,跨境电商成为我市外贸企业着力挖掘的新业态,为不少企业发展提供新动力,成为我市经济增长新引擎。

据悉,在省商务厅近日发布的《关于首批产业集群跨境电商发展试点2018年度绩效考核情况的通报》中,我市被评为全省首批产业集群跨境电商发展试点绩效考核最高等级。



跨境电商产业园

## 传统产业大步迈入跨境电商领域

跨境电商团队成立时间尚短,不过增长速度喜人,相较于年初,我们拳头产品的日均订单量增幅超过200%,且始终保持良好的发展势头,回头率 还挺高。接下来,马上进入保温杯的销售旺季,跨境电商的表现会更好。作为南龙集团跨境电商团队的组建人,李圆芳经常忙得脚不沾地,尽管只有不到10个人,但是该团队中的地位非常高,属于外贸总经理的直管部门。

目前,南龙集团主要在亚马逊平台上布局跨境电商业务,直接对接美国、英国、日本、加拿大等国家的消费者,主打5个系列60多款产品,实现统一自主品牌运营,依托企业强大的生产和创新研发能力,稳步开拓国外市场。

在李圆芳看来,传统外贸型企业具有很强的生产制造能力,短板在于B2B的模式并不能直接面对

消费者,很难获得市场的第一手信息,跨境电商B2C模式,让我市企业有了直面海外市场的机会,自主性更强、利润空间更大,更有利于塑造自主品牌,可以满足企业目前转型升级的需要。

布局跨境电商,尝到甜头的并不仅仅南龙公司,炊大王公司、正阳科技公司等一大批传统外贸型企业同样强势 入局,我市五金产品种类丰富,企业外贸倾向明显,在电子商务高度发达、快速发展的当下,介入跨境电商领域已经成为我市不少外贸企业共同的选择,以跨境电商企业为主体,培训、服务、物流等业态同步发展的跨境电商生态圈正逐渐成型,广泛集聚金融、物流、人才等要素,为跨境电商企业提供更加完善的产业链服务。

据市商务局的统计数据显示,截至目前,我市约有3200多家跨境电商,其中入驻阿里国际站的约

有1500多家,入驻速卖通的约有600多家,入驻亚马逊的约有500多家。上半年,全市实现外贸进出口总值152.2亿元,同比增长6.0%,占金华市外贸进出口总值的7.9%;其中出口150.9亿元,增长7.2%;签发原产地证书13113份。

电子商务的B2B、B2C模式缩短了生产与消费环节的时间和空间的距离,直接连通了商贸中间环节的诸多节点,给予中小微企业 弯道超车 的机会。在炊大王公司董事长王鹏看来,跨境电商的发展,加快了企业生产周期的运转效率,从而使 小工厂、大贸易 的模式成为现实,该领域已经成为企业转型升级的一块 洼地。

如今,跨境电商已经渗透到了我市经济社会的诸多领域,有效促进产业结构的转型升级,推动外贸新发展,不断提升企业的国际竞争力,成为我市外贸出口的新增长点。

## 集聚资源 提升跨境电商竞争力

近几年来,市商务局坚定发展方向,把准关键环节,加强改革创新,加大跨境电商的扶持力度,积极培养电子商务创新创业人才,培育优秀的电商创业项目,引导社会资源和资本对接电子商务创业领域,提升我市企业跨境电商竞争力,努力实现发展更大突破。

目前,我市跨境电商处于起步阶段,但势头很好,爆发力强,成为省级首批跨境电商产业集群示范试点县市,给全市跨境电商产业发展带来了非常好的契机。聚焦跨境电商发展,我市着力做好本地人才培养、公共海外仓建设、企业管理层观念意识提升三个方面工作,坚定不移地鼓励和支持跨境电商发展,坚定不移地加大对公共性、基础性、服务性项目的投入,坚定不移地营造跨境电商发展的良好氛围。

我市积极鼓励本地企业在亚马逊、速卖通等第三方平台开设店铺,加快引进物流、代运营、技术服务等关联产业,特别是对新引进的第三方服务企业、高端人才团队等加大政策倾斜力度。

同时,我市进一步推动跨境电商产业基础设施建设,完善无水港工程发展模式,简化报关审批流程,在人才、物流等产业链资源集聚方面,加强对跨境电子商务的人才培养,建立跨境电子商务人才孵化基地,依托高等院校、电子商务研究院、专业培训机构等社会资源,开展跨境电商人才培养。

通过外引内联的方式,我市不断集聚跨境电商产业发展资源,建设五金产业跨境电商园,集聚跨境电商企业,培训跨境电商专业人才,培育具有一定知名度的跨境电商品牌,进一步加大政策引导扶持力度,规范跨境电商行业发展,完善基础设施建设,打通跨境电商关键环节,营造良好的跨境电商发展氛围,全面提升全市跨境电商发展层次和水平。

## 创新业态助力中小微企业“弯道超车”

互联网的诞生,浓厚的创业氛围给予中小微企业绝佳的 超车 机会,成就了诸多财富神话,浙江卓润智能科技有限公司总经理杨华飞无疑也是创业大军中脱颖而出的一员。有着外贸从业经历的杨华飞,2014年成功转型,踏上了电商创业的征程,短短两年,卓润公司的产值超过了8000万元。

不管是传统产业巨头还是互联网时代诞生的行业领袖,他们标杆形象下凝聚而成的马太效应令人深思。在杨华飞眼中,互联网上一切都以大数据说话,大数据的积淀成为生产企业、采购商以及消费者之

间信任的基础。因此,标杆企业、标杆客户以及标杆团队三者之间显然是相辅相成,缺一不可。

你很难想象,一个标杆客户对企业发展所能起到的作用,过去四个月,标杆客户带给我们的订单是去年全年的10倍,如此巨大的业绩显然超乎很多人的意料。我们设置的平台数据标杆和数据化新零售模式起到了非常关键的作用。过去一段时间,卓润完成了跨越式的发展。

跨境电商的快速发展,推动了国际贸易的自由化和便利化,为我市五金制造产业的发展提供了强大

的助力,为推动开放型经济高质量发展提供有力支撑。在当前的国际形势下,跨境电商的发展可以帮助企业积极开拓多元化市场,促进外贸稳定发展,有利于降低国际贸易摩擦对我市企业造成的影响。市商务局相关负责人介绍。

目前,对于我市基础雄厚且直接面向终端消费者的五金制造产业来说,发展跨境电商,企业愿望强,市场需求大,未来前景好。通过发挥跨境电商数字化优势,可以广泛对接境外采购环节,进一步拓展全球优质商品购销渠道,培育新的业务增长点。