

# 美食微商纷纷转型开起实体店

## 既能让市场监管部门“把关” 又能增加顾客信任度

在中国有句老话：民以食为天，吃在中国有着非常重要的地位。在移动互联网、O2O大爆发的时代，随着移动智能手机快速普及和配置迅速提升，现代人越来越追求生活的方便与快捷，吃也不例外。顾客追求轻松愉快的订餐用餐体验，商家追求提升口碑、节约成本和提高回头率。

现如今，随着微信用户群的日益壮大，微信朋友圈的作用日渐广泛，微商利用朋友圈这个天然宣传平台做起生意的例子屡见不鲜，甚至可以说是打下了一片天地。

记者 胡颖



王菲菲正在制作凉皮

### 数年前 私厨走俏朋友圈

#### 仅周末营业 月收入达三千元

在熟人经济与口碑传播的影响下，私厨美食作为当下流行的新兴事物，在六七年前开始走俏微信朋友圈。近来，在朋友圈里看到售卖各种自制美食的消息已经不足为奇，这些美食往往味道不错，花样种类繁多，不少消费者对此很感兴趣。

8月28日，记者采访了一家在朋友圈里出道六年了的私厨。该私厨经营者名叫王菲菲，每日的工作就是制作美食，并在自己的微信朋友圈里推销美食，偶尔也会代理一些其他商家的食品，客户只要在微信上告知所需的食品，大约半个小时就能同城收货。

说起在朋友圈里做美食生意，王菲菲算得上我市较早的一批捞金者。我是在2014年的时候做微商的，当时还算是新兴行业，所以是抱着试试看的心态摸索起步。王菲菲告诉记者，那时她还在公司里上班，因为热爱美食，厨艺也不错，经过几次制作牛肉酱给同事们试吃，大家都赞不绝口，后来在大家的怂恿之下，在朋友圈里打出了第一条广告。当时也没想太多，反正是在朋友圈里打广告不要钱，有多少人预订我就做多少，总的来说，算是一个投资小且只赚不亏的行当。王菲菲说。

而让王菲菲没想到的是，牛肉酱的口味上好加上经营手段新鲜，很快地，老顾客推荐新顾客，微信好友涨到了一千多人，仅牛肉酱的收入，一个月就达到了3000元。那时候因为我还在公司上班，所以只有周末两天有空制作牛肉酱，一到周六，我就得5点钟起床到菜场选购上等的牛肉。王菲菲说，顾客都是自己的朋友以及朋友的朋友居多，食材自然选最好的，做出来的口感才不会让人失望。据王菲菲介绍，在朋友圈售卖牛肉酱，除了要早起购买食材以外，无论是烹饪、消毒罐头瓶子还是打包、发货都是自己亲力亲为，所以周末两天基本没有空余时间。

一开始我是想着做甜点的，但市场相对来说较为饱和，所以误打误撞地做起了牛肉酱这些较传统的美食。王菲菲总结了几点自己成功的经验，她说，一方面是入行早，快人一步，所以客户积累非常迅速；另一方面是美食口味好，深受顾客的喜爱；最主要的还是自己热爱这份工作，能吃苦耐劳，不轻易放弃。所以在朋友圈卖牛肉酱五六个月，王菲菲放弃了稳定的工作，全身心地投入到朋友圈的美食市场里。

### 数年来，微商数量急速上增

#### 拥有自己的招牌美食是站稳脚的关键

随着微商被众人所了解、熟悉，面对近乎零门槛的入行标准，不少人也尝试着在朋友圈里销售各类产品，但连着在朋友圈里刷屏好几天之后，很快地就又销声匿迹的微商卖家却不在少数。

那些临时起意在朋友圈打广告卖美食的，很多都是代理的身份。市民林女士也是曾经的微商卖家，她告诉记者，当初是看着微商做得如此红火，也想试着捞一桶金。认准一个上家后，林女士就有样学样地在朋友圈里转发各种美食照片吸引顾客，可一段时间下来，生意并不如想象中

好，甚至出现了被朋友屏蔽的现象，没过多久，林女士就放弃了。

现在细想回去，我的失败是有理可寻的。林女士认为自己失败的原因除了朋友圈里好友不够多以外，还因为当初考虑到进货成本，所以售价要略高于自产自营的商家，另外，自己代理的美食都是一些常见的美食，顾客不会特地认准自家购买。

谈起生意经，王菲菲表示，相较于前几年，如今的微商创业门槛已经逐渐增高，随着微商市场的成熟，竞争力愈演愈烈，便衍生了优胜劣汰适者生存的规

则。没有真正的实力，便会被市场淘汰。

因此，靠牛肉酱在微商里占有一席之地的王菲菲并不认为一招鲜能吃遍天。辞职后，王菲菲有了更多时间和精力经营微商，向来热爱美食的她一边品尝各家餐厅的招牌菜，一边根据自己的口味创造美食。到现在，王菲菲家的烤鸭架、卤藕片、凉皮等招牌美食，都拥有了一大批稳定的忠实粉丝，微信好友也多达五千多人。这些自制的美食单价都不高，但一天下来的营业额也能够轻松破千。

### 现如今，微商开起实体店

#### 靠良心 把关质量生意方能长久

今年，王菲菲在广场路附近的一条巷子里开了一家实体店，店面不大，但环境卫生整洁，有几张小桌子摆放着供客人堂食。在显眼位置也挂上了营业执照等相关证件。我觉得信誉是最重要的。王菲菲说。她坦言，在她开起实体店以前，美食大多来自自家作坊，没有通过市场监管部门的认证，因此质量把关全凭良心。虽然我的顾客百分之七八十都是上班族，来店内堂食的并不太多，成本也增加了不少，但有了实体店，有了齐全的证件，能让顾客吃得更放心。王菲菲表示。

像王菲菲这样，从微商起步，积累了一定客源后，转型升级为实体店的不在少数。一些经营中餐晚餐为主的商户告诉记者，开了实体店，不仅能招揽更多的顾客，店里的环境、后厨的卫生情况也是反映一家店的良心所在，所以跟顾客抛开手机，面对面地分享美食，也有利于增加顾客信任度。

但反之，美食微商们制作美食的过程以及选用的食材并没有完全透明化，我们没有办法肯定所有微商都是凭良心制作美食。食品安全监管不到位，消费者很难发现所买的食品是否存在

相关质量问题，这在某种程度上提高了食用的风险。

对此，记者也联系了市市场监管局的相关工作人员，该工作人员表示，在今年1月1日，新电商法明确要求电商也必须办理营业执照才可以正常运营，否则是不可以继续店铺经营，也就是说只要是在网上卖东西，无论在微店、淘宝、朋友圈等，都需要办理营业执照。但该工作人员也坦言，因为微信朋友圈是私人空间，因此监管还是存在很大的难度，如若遇上消费纠纷，要保留好证据、截图，向12315或8890投诉举报。

8月17日，古山镇磐安县昊天建设有限公司未按时报送流动人口信息被警方处以700元罚款。

8月19日，花街镇永康市伟皓园林工具有限公司、花街镇永

康市尚飞装饰材料有限公司、花街镇永康市一念自动化设备有限公司未按时报送流动人口信息被警方处以100元罚款。

市流动人口管理办公室温馨提示：根据《浙江省流动人口

居住登记条例》，用人单位在录用或解聘流动人口员工时，应该在三个工作日内报送流动人口录用或离

