以品牌建设引领高质量发展
开发区16家企业获“浙江制造”认证

品牌是全社会的共同追求，是供给侧和需求侧升级的方向，是企业乃至区域竞争力的综合体现。“浙江制造”作为高品质、高水准本土制造的代名词，企业能够参与制定“浙江制造”标准，获得“浙江制造”认证证书，在发展实力、产品质量和标准化生产等方面都有较高的门槛。

□记者 徐敏

本报讯 近日，随着今年全省第二批“浙江制造”标准制定发布，经济开发区再传好声音，全市累计主导和参与制定的51项“浙江制造”标准中，开发区企业占了32项；全市28家企业获得的52张“浙江制造”认证证书中，开发区就有16家企业获32张证书。

这些成绩充分彰显了开发区的企业、产品的区域影响力和标准“话语权”在五金制造业领域逐步增强，意味着一大批比肩世界一流水平的标杆企业和优质产品脱颖而出，企业质量和效益显著提升，“浙江制造”品牌已成为助推企业转型升级、开发区高质量发展的重要引擎。

王力安防科技股份有限公司，作为我市首批获得“浙江制造”认证证书的企业，也是今年的《物联智慧云锁》浙江制造标准制定主要参与企业之一，自创立以来就高度重视企业自身品牌建设。“浙江制造”给王力安防公司带来的不仅仅是经济效益上的提升，也是企业品牌建设上的里程碑，让企业在激烈的商业竞争中立于不败之地。

在2018年中国品牌500强排行榜中，王力安防公司凭借突出的品牌价值和强大的品牌影响力，跻身排行榜榜单第109位，品牌价值达271.62亿元，排名较去年上升7位，连续7年蝉联国内门业第一。

除了王力安防公司，在开发区的企业中，还有很多。哈尔斯、道明光学、中坚科技、安胜科技、超人科技、三锋、正阳等一批代表优良品质和标准的优质企业纷纷加入“浙江制造”的队伍中，成为各个行业领跑者。

记者了解到，为深入推动质量强区建设，开发区一直不遗余力实施“标准化+”战略，最大程度释放“标准化+”对辖区产业、技术的催化效应。“就在今年新增的9个“浙江制造”立项中，开发区的企业就占据了6个，涉及不锈钢器皿、休闲车、金属材料、特种材料等产业，这意味着开发区的企业进一步扩大了掌握行业话语权的影响力。”开发区经济发展办相关负责人说。

该负责人表示，开发区下一步还将继续以“三服务”活动开展为抓手，坚持以问题导向精准服务、以解决导向落实服务、以满意导向检验服务，通过与推进质量强区相结合、与提升标准引领相结合、与品牌创建相结合，进一步开展点对点、跟踪式的个性化服务，以标准提档带动产品质量的提升和产业层次的升级，打造更多“浙江制造”高质量发展的示范企业，引领园区制造业整体提升，全方位推进质量强区建设。

哈尔斯公司员工献血为生命“加油”

□记者 徐敏 通讯员 唐方玲

本报讯“你们两口子又一次领到了“红本本”，恭喜恭喜。”近日上午，浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司员工赵其琼在新厂区维持献血活动现场秩序，见到技术部的同事李克春和王江英夫妇正好献完血，手里拿着献血证从采血车上下来，便上前打招呼调侃道。

“这“红本本”虽然花了血的成本，但是很值啊，这激动的感觉无异于当年和老婆在民政局拿到的结婚证呢。”李克春笑谈道。

“组织员工义务献血是公司“必备”的公益活动项目。”哈尔斯公司党支部书记吕铁炉介绍。为了确保献血活动顺利开展，该公司党支部、工会、妇联专门组织召开动员会议，提前下车间做好各种宣传发动，进行精心安排和部署。为了方便新老厂区的员工就近献血，该公司分两天组织献血。

献血活动现场

献血现场，员工们在医护工作人员指导下，依照献血程序，填写登记表，量血压，抽血、验血、献血。献血的员工既有公司管理人员，也有生产一线的员工，大家都很积极踊跃参与，用行动为生命“加油”。

“前几年就想参加公司组织的献血活动来着，但因为刚好生孩子，身体条件不适合献血，今年终于“圆梦”了。”赵其琼说。在她看来，参加无偿献血，既是做公益，也有利于自己身心健康，是非常有意义的一件事情。这不，为了参与本次无偿献血活动，她提前一周就开始注意清淡饮食、锻炼身体，以便献出符合标准的健康血液。

据统计，哈尔斯公司此次组织的献血活动中，有198名员工成功献血，献血量达61800毫升。

炊大王公司美厨节玩转新花样

□记者 徐敏

本报讯 近日，在浙江炊大王炊具有限公司的厂区内，上演了一场别开生面的美厨节活动。

“加油，加油，加油……”伴随着一阵阵呐喊声，统一着红T恤的员工们站好队形，开始了颠乒乓球比赛。不过员工们手里颠球的工具不是乒乓球拍，而是由该公司生产的一款款精美的平底锅。

“炊大王一直以做最适合做中国菜的健康炊具为使命，立志以中华健康炊具为载体，匠心比心，为万千家庭提供最舒适健康的生活方式。此次举办的美厨节活动既是一次丰富员工文化生活的派对，更是展示企业产品文化的平台。”炊大王公司管理副总林春华介绍，除了颠乒乓球比赛，活动现场组织的每一个比赛项目都与公司生产的产品有关。在趣味吃西瓜比赛环节，员工一边参赛一边体验花式吃西瓜的乐趣。而在“厨神争霸赛”环节，该公司锅具、电器、陶瓷煲、保温杯、刀具、置物架、厨配等七大品类的工具轮番“上场”，让员工现场实实在在体验了一把炊大王“移动厨房”功能的强大，领悟到“因为炊大王，爱上中国菜”的企业文化含义。

美厨节活动现场

参加美厨节活动后，炊大王公司员工纷纷表示收获很大，不仅拉近了与管理者的距离，加强员工之间沟通，提高了团队凝聚力。

三锋公司精心烹制“文化大餐”

□记者 徐敏

本报讯 近日，浙江三锋实业股份有限公司全体员工齐聚厂区广场，享受着由全体“三锋人”精心烹制的“文化大餐”。

“8月是公司为员工专属定制的文化月，为的就是通过开展文化月系列竞赛活动，增强员工的凝聚力和向心力，展现员工积极向上的精神风貌。”三锋公司人力行政部经理许海滨说。

为了动员广大员工积极参与，该公司党支部、工会等部门前期进行了充分摸底，并结合员工的兴趣爱好及特长“量身打造”比赛项目内容，按照团体赛、个人赛分别设置了广播体操、篮球、集体跳绳、羽毛球、拔河、乒乓球、五子棋、象棋、书画等12个大项目。每一个比赛项目都需要进行初赛、复赛层层PK，最终通过决赛评出冠亚季军。

文化月活动决赛现场

记者在决赛现场看到，各部门代表队迈着铿锵有力的步伐，展示着各自别样的风采。在团体赛的项目中，每个团队齐心协力、密切配合，以饱满的精神和默契的配合投入博弈，展现着团队合作的力量。

许海滨表示，通过还开展一系列文化月活动，不仅给员工提供了一个展示实力、释放激情、磨炼意志的舞台，也活跃了公司气氛，对加强高效团队建设，为公司上下以饱满的精神状态，全身心投入到紧张的四季度经营发展工作中起到了积极的推动作用。