

开学将至 学生“开学账单”500元起

选购文具门道多 专业人士为大家把个关

9月份马上到来,对于大中小小学生来说,开学将至。新学期要有新气象,为孩子学习做好后勤保障、配备精良装备,家长们可毫不含糊。

22日,记者走访发现,市内各大商场超市早就盯准开学季这个消费热点,推出开学经济营销策略,展开文具用品、数码产品箱包、床上用品等商品的促销大战。

目前,文具用品及数码产品销售火爆,销售量增幅较大,与开学有关的商品在本月底真正迎来了消费高峰。



家长与孩子在售购文具用品

记者 胡颖 徐灿灿

商家早早备足货 套装文具更受家长学生青睐

随着开学季的到来,沉寂了一段时间的文化用品市场也跟着热闹起来。22日晚,记者来到位于胜利街的一家文具店看到,该店各种文具种类繁多,书包、学习本册、文件管理用品、学习桌面用品、书写工具等摆放整齐,有不少学生正在挑选自己喜欢的文具。

其实文具店的淡季和旺季没有那么明显,因为文具是学生每天上学都要用到的,但不管怎么说,在开学前的营业额会比平常多一些。该店店主陈女士说,临近开学的这个星期应该算“黄金周”了,有时候学生都要排队等待收银,因此,她也早早地囤了近万元的文具。陈女士还表示,前来买文具消费最高的基本上是刚入学的小学生,很多家长都会为他们的孩子配齐开学N件套:书包、水杯、本册、铅笔、橡皮、书皮,这些都是每个小学生新入学必不可少的。

在我市的各大商超,记者看到,在超市入口处,针对开学的主题促销商品占据了最醒目的位置,里面基本包含了学生用到的所有文具用品,仅书包就从几十元到二三百元不等。

卖得最好的是一款一百多元的书包和铅笔等文具组合,这段时间每天都能卖出去二三十个。据超市一位工作人员介绍,实用又实惠的文具、书包相比之下更受家长青睐。

每年开学前都是文具等学习用品销量猛增的时期,众多商家为了抓住商机,一般都会提前一个月准备,备足货等零售商前来进货。我市某本土品牌企业负责人说,根据他们向商超、文具店的供货情况,8月份文具的销量基本比平时增长大约一倍。

很快,我家的小孩就要踏进小学的校园了,我们家长包括小孩子自身都是一件兴奋的事,为此,今年暑假我们娘俩没少逛文具店。胡女士

正带着孩子选购文具,她说,为此事也没少请教其他家长,就怕缺了这少了那,虽然现在无论是网上购买还是实体店购买都很方便,但还是希望能在开学前备齐孩子要用的文具。

再穷不能穷教育,再苦不能苦孩子,这是不少家长的真实想法。我大概算了算,前前后后花了600多元,可哪怕是这样,也总觉得还没买齐。胡女士说,我现在买的都还是一些基本需要的东西,我认识的一个朋友给自己孩子准备的更多,花了三四千元。记者通过采访了解到,虽然像这种动辄几千的开学账单并不多,但在接受采访的家长中,开学账单基本都是500元起步。

当然,相对于中小学生的消费则更为惊人。大多数家长表示,送孩子去外地上大学,第一年的花费是最贵的,仅购买手机、电脑等电子产品,一般都要花掉一两万元。

电商平台促销力度大 生活类相关产品也热起来

与传统逛超市、文具店等实体店选购开学用品不同的是,一些家长热衷于网购。

我们家两个孩子,一个上初中,一个上小学,快开学了,又在网上买了许多新东西。市民张女士表示,网上文具的品种多、价格便宜,之前给孩子买过铅笔、彩笔和美术用具,还买了不少课外书,比实体店便宜,质量也还不错,唯一不足就是网购发货有一定周期,像书本皮,必须拿到书才知道尺寸,但又急着用,只能选择到实体店购买。

像张女士这样精打细算的家长不在少数,因为电商平台给出的促销力度非常大。许多店铺都推出了满减、满赠等活动,记者在某品牌文具旗舰店看到,为迎接新生开学,该品牌推出了文具礼盒和开学礼包,日均销量超过了2000件。经营数码产品的店铺也优惠多多,推出了针对新

生的促销活动,笔记本电脑最高直降千元,新品手机降价百元不等。

跟学习用品的销售成正比的是,拉杆箱、床上用品等商品也开始热起来。在某超市的拉杆箱促销展柜前,各种款式的拉杆箱应有尽有,价格从百多元到三四百元不等。

超市工作人员表示,拉杆箱、洗漱用品等商品早已开始促销了,主要是为了满足一些准大学生、高一新生的需求,很多家长也陆续带着孩子前来购买。

不少床上用品的商家打出了“寄宿用品大优惠”的口号,将被子、被套、枕头、枕头套、床垫、床套组合销售。这种办法可以一次性购齐,避免挑了这种忘了那种,让家长和学生都省心。一家床上用品的销售人员告诉记者,最近每天都可以销售10多套这种组合,单件的床上用品销售量也很不错。

除了生活用品之外,很多家长会在孩子开学前带孩子检查视力和更换眼镜。暑假期间,不少孩子会频繁接触电脑、电视、手机等电子产品,用眼过度会加深近视度数。开学前检查下视力是很有必要的。一家眼镜店的验光师介绍,每年开学前一、两个星期都是眼镜销售的旺季,店里推出了不少优惠礼包,现在一天能配30副以上。大部分顾客都是学生群体,以前是以初中生和高中生为主,近年来顾客群体低龄化趋势明显,以前占小部分的小学生现在增加了近3成。

记者注意到,在南龙广场、步行街区域的运动品牌、休闲品牌等商家都推出了相应的促销活动。某运动品牌店的工作人员说,很多家长给孩子挑选好几套服装,以备不时之需。除了衣服,知名品牌的球鞋同样是必不可少的,家长带孩子采购一次,消费破千元是常态。

相关链接

安全选购 避坑须知

家长在考虑文具配齐的同时,是否也考虑过文具的安全性呢?

我们一般都是去正规的文具店选购,没有过多地考虑安全问题。这是记者在采访中听到最多的回答。那么,市场上的文具是否足够安全?对此,记者联系了市市场监管局,寻求答案。

市场监管局产品质量安全监管科科长李晓娅告诉记者,在临近开学之际,该局已经对笔类、本册、橡皮擦、胶水(固体胶)、修正液(修正带)、颜料、书套等使用较多的文具进行抽查,并委托温州市质量技术监督检测院进行检测。

根据产品检测报告显示,此次共抽查样品25批次,经检验合格22批次,抽样合格率为88%。在抽检的3批不合格文具中,主要是簿册生产商存在缺页、规格尺寸有偏差、无标注张数等偷工减料的现象,在其他质量方面并未发现问题。李晓娅解释,为以防万一,家长在选购文具时仍不能掉以轻心。

对此,李晓娅也给出了一些安全选购的小窍门:尽量不要选择有香味的文具,市面上售卖的文具不少是有香味的,但消费者一定要注意,这些香味文具很有可能是苯、甲醛等物质在作怪,即使有害芳香胺含量极微,也会对尚未发育成熟消费者的身体健康非常不利;纸张的颜色不要太白,按照国家颁布的《用品的安全通用要求》规定,用的课本、簿册的亮度(白度)应不大于85%,太白的纸张会刺激、损伤眼睛,导致视疲劳,影响视力,一般来说,白度在85%以下的纸会泛黄,笔帽的细节不能忽略,应注意笔帽安全,笔帽的直径应大于16mm,笔帽体上需要有一条连续至少6.8平方毫米的空气通道,这样在消费者误吞时可以减少窒息的危险。