

理顺标准化,植入“神经元”,打通数据孤岛 三锋:智能制造突破离散型瓶颈

智能化生产是未来制造企业必须实现的一种模式。做智能制造,不是公司管理层头脑发热,而是整个公司发展的战略方向。公司的智能化改造,不仅管理层要懂,每个员工也都要懂。在智能制造改造工程启动之后,三锋集团股份有限公司把智能制造作为企业长期发展的战略之一,信息化和智能化正成为该公司高质量发展的两翼。

记者 吕高攀 实习生 楼铨邦

打通离散型制造的智能生产路径

三锋公司的电机生产车间,新的生产线和智能物流系统的组装工程正如火如荼地展开,一条由自动绕线、焊接、组装以及自动扫描和录入系统构建而成的智能化生产流程徐徐铺开,它将树立起三锋公司智能化生产的样板。

电动工具离散型制造的特点曾经是我们开展智能化改造的瓶颈,批次多、产量小,对改造提出了更高的要求。前期,我们通过归纳整理,实现标准化,理顺了智能化改造的流程。三锋公司董事会秘书、信息化总监吴四红说。

此前,三锋公司先后投入1800多万元植入企业“神经元”系统,并以此为契机,全面理清生产流程,打通关键点,形成完整、体系化的智能改造方案。

据了解,目前三锋公司已经完成W-MS系统上线,涵盖供应商管理和智能仓储管理,整个体系的物料和半成品进库管理都实现了一码到底,能够有效完成生产过程中信息采集和质量的管控。特别是PLM设计物料编码及ERP实物物料编码,在制品编码的码段码位设计,明确各种码的对应关系,保证设计

物料的通用性以及实际物料的可追溯性。同时,把数据录入转变成数据采集+录入,从人工找货转变成导向定位取货,不仅避免了可能发生的人为错误,还能加速资金周转,节约成本。

吴四红介绍,信息化架构成型,红利已经初步显现,各个生产工位根据生产计划申领物料,装配环节缺料情况以及在制品积压现象大范围减少的同时,有效提高订单物料的齐套性,仓库物料串货大幅度缩减,供应商交期得到有效管控,生产效率显著提升。

软硬结合加快价值链流动速度

要实现智造制造,需要提升软、硬两方面的实力,也就是精益化、数字化、自动化,从而加快价值链的流动速度,减少对人工经验的依赖。对于智能化改造,三锋公司董事长黄会飞有着自己独到的理解。

从自动化升级为智能化,最关键的步骤在于破除信息孤岛的难题,将企业研发、生产、销售、管理等各个环节彻底打通,让庞大的数据体系活

过来,精准服务企业。在黄会飞看来,整个智能化生产车间的打造,是一个系统性工程,特别是工具类生产管理流程,其中许多独特的环节缺乏相应的经验,需要结合自身的优势和特点实施精准手术。

现阶段三锋公司的软件架构已进行落地完善,硬件的布局已经启动,8月底,该公司的电机车间智能化生产将初步完成。未来,经改造后

的三锋公司智能化工厂将搭载信息物流融合系统,可实现生产线自动化、设备智能化以及物流信息化,通过网络可视化等信息互联技术实现操作简单化,最大限度提高效率,同时满足顾客个性化定制需求。

• 经信视界看制造 •
数字转型谋发展

打通多渠道 增添新引擎 400多名企业主 分享内容营销红利



记者 吕高攀 实习生 楼铨邦

本报讯 29日,我市400多名企业主齐聚一堂,分享市商务局主办的“巨量引擎”永康营销大会内容营销盛会。今年,我市不断引导五金电商队伍发展战略布局的调整与革新,树立新标准,打通多渠道,引入新市场,增添新引擎,实现大品牌做强,小品牌做大,为电商企业在品牌推广、产品营销等方面提供思路及渠道,助力电商产业快速发展,推动永康制造开拓更广阔的海内外市场。

当下,粉丝经济盛行,很多用户愿意为了内容及主播达人去埋单消费,未来,这种模式带来的交易还将继续保持高速增长。从主动运营到用户自主生产内容,抖音等平台已经成为了热点内容孵化器。移动互联网引发了新的社会经济现象,而现象的背后是消费需求的升级。在机遇和痛点并存的移动互联网营销中,不少互联网巨头始终以流量为导向,通过整合多元产品,聚合流量。

近年来,我市电商队伍不断壮大,引领传统产业转型升级步伐,加快传统五金制造业触网蝶变。随着智能手机的普及和网络提速降费的红利下,用户的网络应用环境逐渐从PC端迁移到移动端,品牌营销也呈现出新的趋势,这也直接拓展我市制造业的触网模式。

需求在不断演化,移动时代红利也将更加显现。据了解,市商务局通过对新营销模式的推荐,让我市不少企业在几个关键节点把握住了新的趋势,进一步打造合作共赢的移动营销生态,利用全系产品矩阵,为企业的营销带来持续增长的注意力。

校企联姻 交流互鉴

永康五金指数与高校互动热络

记者 应柳依 通讯员 王斌

本报讯 近日,浙江工商大学以及浙江财经大学26名统计专业的大学生来永康五金指数办开展为期两周的暑期社会实践活动。据了解,早在2014年,校企双方就已建立了长远的合作关系。

活动期间,五金指数办负责人向学生详细介绍了其架构、指数采集与编制的过程等相关内容,同时为他们制定了实习课目表。根据分组,五金指数办明确相关工作人员带队落实走市场进商铺,让学生与商户进行面对面交流,自行动手采集数据,再由专业人员指导他们数据录入。

本着交流互鉴、合作共赢的理念,指数调查员一行8人紧随着迈入浙江工商大学的校门。校方配合选派了专家、教授团,结合永康五金市场的实际情况,就统计基础·概念分析、指数报告撰写与发布以及大



高校学子走市场进商铺

数据现状与未来发展作了深入浅出的讲解与分析,并对工作中可能遇到的问题展开交流与探讨。

通过这次学习交流,高校学生对

指数采集与编制的实际操作有了一个全新的认识,而五金指数办也在提高人员业务水平的同时,对今后的整体工作有了更多的想法与思考。