

夏日经济系列报道

暑期旅游市场与往年相比增幅明显

国外日本首选美国略有降温 国内亲子游毕业游持续升温

国外旅游市场需求旺盛 日本是首选美国降温

一年一度的暑假旅游旺季拉开大幕,全国旅游市场持续火热,我市也不例外。相关报告显示,6月上旬我市迎来暑期旅游预订高峰,出游高峰集中于8月,其中亲子家庭依然是暑期游的主力军。

每年7月和8月均是旅游高峰期,这段长假期间父母想带孩子出去走走,看看,加之学生假期游、毕业游等的不断增长,有力促进了旅游市场的繁荣。金华百事通旅行社的楼先生说,与往年相比,今年暑假旅游呈三大变化:国外旅游市场需求旺盛,特别是日本更受市民青睐;国内旅游热情高涨,亲子游是主力军;毕业游增幅明显,同比增长近一倍。

记者 秦艳华 实习生 应枝娟

近年来,出国旅行性价比高、出行方便,受到许多人的追捧,特别是东南亚地区的国家因签证便利在众多国家中脱颖而出,成为大部分市民的首选。到泰国、越南5晚6天的行程,便宜的仅1000多元,就算坐一趟飞机来回也不止这个价。市民徐女士说,自己刚与儿子从泰国游玩回来,两人共花费了4000多元,不仅欣赏到异国风光,还吃到当地的美食,且住的、吃的、玩的挺过瘾。

连日来,像徐女士一样选择东南亚国家的游客不在少数。随着泰国落地签政策的实施,全国各旅行社纷

纷开辟该国的旅游线路,并专门包机前往方便游客。楼先生说,近年来旅行社包机前往旅游已成为一个常态,往往会包下一架飞机专送旅客去目的地旅游,因此常常会有性价比高的尾单甩出,包括了客户临时退票或包机剩余的偌多空位等情况时,就会以较低价格出售,但此类活动票并非常有,且数量有限。

其实,今年除东南亚国家备受游客欢迎外,日本也是热门的旅行胜地。据携程全球签证服务中心数据显示,2019年暑假办签十大人气目的地国家依次是日本、新加坡、泰国、马

来西亚、越南、美国、菲律宾、澳大利亚、英国和柬埔寨。据相关数据显示,2018年赴日游客中,中国游客为838万人,占比达26.9%,连续4年成为日本最大客源国。与日本日益升温的游客量相比,美国游则呈降温趋势。

去日本玩一周每人约8000多元,很实惠,这个国家的城市干净、服务到位,游客的体验感比较好。楼先生说,在暑期出境游目的地中,日本依然是人气王,越来越多的游客将日本作为首次或二次出境游首选目的地,一些年轻的居民赴日游高频化,倾向于小众目的地、深度定制游、自由行等。

国内亲子游依然是主力 毕业游同比增长近一倍



游客在海边嬉戏玩耍

与国外游相比,今年的国内游线路中亲子游依然是主力军。一直以来,暑假都是家长和孩子专属的亲子时光,每逢6月上旬开始,各地就迎来了暑假旅游的预订高峰。今年国内长线游线路中,长线亲子夏令营产品预定人数持续上升,目的地集中在北京、三亚、珠海、广州、桂林等地,而西

北方向较热门的目的地是新疆、青海、甘肃、宁夏等。楼先生说,从目前制定的旅游线路来看,暑期亲子游中各类主题公园、动物园、博物馆等景区保持着惯常的热度,其中珠海长隆、广州长隆、上海迪士尼、常州恐龙园、全国各地的欢乐谷等景区备受孩子们的喜爱。此外,水上乐园、漂流景区的预订也十分火热,内陆避暑游热度也在不断升温。

一直以来,7、8月是旅游的高峰期,8月出游量更是暴增,大部分游客7月咨询8月出行。现在学生大部分集中在7月补习,8月出门旅行,因此

8月游客量会猛增。楼先生说,针对这种特殊情况,建议游客提前咨询做好攻略后,尽早预订合适的目的地的出游。

除亲子游外,近年的班组毕业游也是水涨船高,与往年相比,今年个性化定制的线路价位上涨,接待量增幅近一倍左右。毕业游主要集中在6月下旬7月上旬,我市主要有三种形式,如南山木语、酒店聚餐类的本地游,或云河、南溪江、千岛湖等地的2天1夜游。舵手旅行社的吕先生说,根据顾客需求,旅行社帮其个性化量身定制线路,价位普通高于往年。

此外,今年的自驾游也是很多市民的首选,游客可购买旅行社的团购票前往周边县市景点旅行,如218元的牛头山景点等实惠备受游客喜欢,长途自驾游优先选择福建、长沙、江西等地,通过携程等平台购买景点票、住宿,既自由又玩得尽兴。

夏日经济系列报道

本地红心火龙果上市成 抢手货

我市新增十余家火龙果基地 本土火龙果自然成熟、品质上等深受喜爱

南果北移 如今开启 火红 生意

夏日来袭,水果成了人们生活中的降暑必备。日前,随着今年第一季火龙果的成熟,本土火龙果强势回归,无论是去市场上购买还是上门体验采摘都成了抢手货。

记者 胡颖 实习生 颜诚诺

23日,记者来到东城街道西竹园村的浙江鸿顺达农业开发有限公司,该公司的火龙果大棚里已经硕果累累,由于口感香甜,前来采摘的顾客自然不在少数。

以前,热带水果火龙果对于我市而言属于稀有物,都得从省外批发购进。一开始,是武义县先成功种植火龙果,那时候自己采摘的火龙果卖到60元一公斤甚至更高,或

许正如人们所说的物以稀为贵,人们对火龙果的购买热潮只增不减。胡玉祥当时就看到了商机,遂在5年前,在西竹园村承包了20余亩地,开始尝试种植火龙果,随着火龙果收成渐好,两年前做起了这火红生意。

火龙果对温度的要求很高,尤其是刚栽种时,既不能低于0℃,地上也不能结霜。当时为了保证温度,除

了搭起大棚,我们还给大鹏配备了电加热、碳加热等设施。胡玉祥说,一亩火龙果的种植成本高达一万三千元。从交谈中记者得知,火龙果树苗从开花到成熟大概需要四十天,在这四十天内,要保证温度适宜和水分充足,还要做到薄肥勤施,才能达到产量和质量的双高,这需要投入不少的人力和物力,或许这也是之前许多农民望而却步的原因。

本土优质火龙果深受市民喜爱

心于本土火龙果。

这20亩火龙果每天的产量能有两三百斤,拉去市场上售卖再加上顾客上门采摘,几乎每天都能售罄。胡玉祥说,前几年本地火龙果还很少见,很多人为了睹一睹火龙果树的芳容,都会选择亲自上门采摘,价格也一度卖出了近60元每公斤的高价,近两年,我市新增了大大小小的火龙

果种植基地十余个,价格也有所回落,但因为品质上等,目前仍维持在25至30元每公斤的价格。

火龙果花营养丰富,含有多维生素、花青素,有促进新陈代谢等功效,火龙果花可入菜也可以晒干后泡茶。胡玉祥说,火龙果花除了貌美,更有内涵。对此,近些年也受到不少市民青睐。



火龙果长势喜人