

并村之后喜事多 乐见 盆景 变 风景

本报特约评论员
赵开浪



并村 盆景 变 风景 ,不可能一蹴而就 ,需要一批新农村建设项目引领 ,需要农村党支部发挥战斗堡垒作用 ,需要上级帮助新村破难攻坚。

石柱镇横桥塘村并入永东村后 ,永东村90余名党员为横桥塘村募得13万元修路款 ,原先的泥泞道路开始变为水泥路 ,乡亲们行路难将迎刃而解 ,这是我市并村之后喜事连连的一个缩影。(详见本报20日3版报道)

我市从711个行政村合并为402个村之后 ,各村党支部急群众所急 ,想群众所想 ,帮群众所帮 ,乡亲们同水源、同田园、同心圆 ,没有远近亲疏 ,不分你我利益 ,抛弃厚此薄彼 ,以行政村数量的 减法 换取加快推进乡村振兴的 加法 。

我们也应该清醒看到 ,并村的 并建制、并三资、并人心 ,促发展、促民生、促振兴 目标 ,不可能一蹴而就 ,因不同族群和历史文化原因 ,有的村出现 大拳打出、小臂弯回 的观念 ,对原

先的村民优厚一些 ,对新村民冷淡一些 ;有的村合并后财务没有统一 ,村民签字盖章要找两边村干部 ;有的村污水治理项目建设在自然村范围 ,原先行政村的代表未充分听取意见就帮他们做主了。我们要有并村后的理想 ,但不能理想化 ,解决这些深层次问题 ,把产生积极正面效应的 盆景 变 风景 ,尚需不懈努力。

盆景 变 风景 ,需要一批新农村建设项目引领。行政村调整统筹整合各类资源 ,优化发展功能和布局 ,通过强村带弱村、大村带小村、富村带贫村 ,实现优势互补、集聚发展 ,项目是资源整合的聚集点 ,特别是修路、建自来水管网等民生工程 ,方便操作 ,容易聚拢人心。大园东、榔山殿、林坑陈、

西坑四个村合并为大园东村 ,一下子成了800多户2000多人的大村。大园东村以项目为抓手 ,一个月就解决了西坑村民盼了几十年的自来水通村问题。新农村建设项目因村制宜 ,一盘棋考虑 ,在建设团结一切可以团结的力量 ,各种杂音自然会降到最低 ,干事创业的热情必定会激发出来。

盆景 变 风景 ,需要农村党支部发挥战斗堡垒作用。永东村党支部书记俞流青不仅会办事 ,而且发动党员捐款 ,办成了事。类似这样的党支部每个镇都有 ,但数量还需要不断增多。有的党支部书记与村委会主任是新搭档 ,如园周村与山后卢村合并后 ,党支部书记周双政来自园周 ,村委会主任卢兴赵是山后卢人 ,两人密切配合 ,带领村两委发展乡村旅游经济 ,把园周与山后卢连为一体 ,乡村振兴再上新台阶。并村之后 ,党支部打破了原来的党员格局 ,一些通过家族党员限制 发展党员的 如意算盘 落空 ,新村党支部发展思想进步、工作积极、热心公益的优秀青年入党 ,可以树立鲜明的政治导向 ,厚植党在基层的执

政基础 ,刻不容缓 ,势在必行。

盆景 变 风景 ,需要上级帮助新村破难攻坚。如果财政支持新农村建设的资金过于分散使用 ,效果可能大打折扣。如何把政府有限资源用在刀刃上 ,提高财政 四两拨千斤 作用 ? 政府部门要提高政治站位 ,不能只扫自己门前雪。我市美丽乡村建设和村旅游公厕建设资金有限 ,文广旅体局和农业农村局密切协调 ,同心支持新农村建设。把自己部门掌握的资金让给另一家部门共同使用 ,不仅需要 功成不必在我 的胸襟 ,而且需要对部门考核既要考 显绩 ,还要考 潜绩 、考大局意识、考配合度。7月25日 ,市委召开 不忘初心、牢记使命 主题教育专项整治工作部署会 ,向不担当不作为等9个方面问题 开刀 ,这也是吹响了帮助新村破难攻坚的号角。

汉朝王充在《论衡》中说 ,知屋漏者在宇下 ,知政失者在草野。让并村之后的 盆景 变 风景 ,尚需更多党员干部到 草野 去 ,在新村财务融合、资源共享、人心相通上多做工作 ,促进永康农村实现新腾飞。

永康 三代五金人 是浙商骄傲

本报特约评论员
王国荣



特别能吃苦、善经营的永康五金人 ,正是浙商敢为人先、勇立潮头 ,大胆走向全国、走向世界的真实写照 ,是浙商牢牢把住改革机遇、积极投身改革发展创新的又一次生动实践。

俗话说 , 墙内开花墙外红 。然而 ,永康五金却是 墙内墙外 遍地走红、万里飘香。从永商夏明响30多年前跟岳父到安徽打拼 ,开启他 代言永康五金的使命生涯 ,到两年前儿子夏伟峰接手整个营销网络 ,三代五金人在浙徽两商间架起了一座合作交流的桥梁 ,把永康五金文化传承得更广 ,把永康五金品牌打得更响。(详见本报24日8版报道)

徽州的徽商 ,山西的晋商 ,两地商帮 自古名声赫赫 ,可是后起之秀的浙商 ,却成为当今中国最具活力也是最会做生意的群体。回想当年 ,合肥建成城隍庙市场 ,刚刚年满19岁的

夏明响和老一辈永康人成为了第一批入驻其中的经营户 ,他从年销售额几千上万元 ,做到了现在的近2000万元 ,成为合肥恒明物资有限公司总经理、合肥永康商会常务副会长。他们在做大生意、掌握当地五金工具 命脉 的同时 ,也把富有特色的永康五金产品和文化源源不断地输入到了合肥 ,所以被当地人称为安徽的 五金大使 。

特别能吃苦、善经营的永康五金人 ,正是浙商敢为人先、勇立潮头 ,大胆走向全国、走向世界的真实写照 ,是浙商牢牢把住改革机遇、积极投身改革发展创新的又一次生动实践。浙商作为具有鲜明浙江地域文化特色的企业家

群体 ,具备了坚实的发展基础、深厚的经验积累和庞大的人才群体。30多年来 ,永商三代五金人 ,凭借品类齐全、诚信经营、质量过硬的行商理念 ,成为了合肥城市建设的见证者。在他们身上 ,无不闪耀着浙商的拼搏精神和思想智慧之光 ,他们不仅能成为徽商、晋商那样具有广泛而长远影响的商人群体 ,成就人文内涵丰富的经济品牌 ,又能及时反思并借鉴历代商帮兴衰的经验教训 ,以跳出古代商帮由盛而衰的覆辙。

会吃苦耐劳 ,还要会善于经营。叶龙华从合肥安庆路摆地摊开始 ,到城隍庙五金一条街 ,再到安徽大市场五金产业市场和国际五金商贸城 ,一干就是30多年 ,已成为合肥闻名的五金行家里手 ,他经营的五金产品销往安徽各地和周边省市。永康五金人的这种吃苦与坚守精神 ,是流淌在一代代入血液里、刻录在基因里的 ,也正切合当下在全社会特别提倡的一种 守初心、担使命 理念。值得为之自豪的是 ,从改革开放初期 ,一代永康五金人去安徽开启 代言

永康五金的使命生涯 ,到 弘扬永康五金文化、构建浙皖合作平台 ,合肥永康商会400多名会员30多年来的使命 ,一直在传承、延续和发扬。

永康五金人架起的这座 五金之桥 ,非常坚实而顺畅。正如合肥永康商会会长朱振军所言 ,它打通了地域隔阂 ,为商会在五金工具的流通领域始终占据着举足轻重的地位 ,现在商会里不少成员依然坚守在工具、门、杯等永康五金核心产业的商贸流通中。就是在这种初心和使命的坚守与担当中 ,永康五金人能够一代激励一代 ,人才辈出 ,开拓创新 ,永立市场经济不败之地 ,在改革大潮中行稳致远。

如今 ,永康五金 永康制造 的品牌享誉全球 ,这是特别能吃苦、特别善经营、特别懂创新的浙商骄傲。冀望新生代永康五金人 ,接过父辈辛勤开创的基业 ,牢记初心 ,勇担使命 ,用更新的科学理念、科技手段和战略眼光 ,去传承永康五金文化 ,大力开拓国内外市场 ,谱写一曲曲浙商精神永放光芒的赞歌。

服务民生就该真心实意

□本报特约评论员
薛建国



市场经济是竞争经济 ,竞争靠的是实力和服务 ,两者是相辅相成的 ,光有实力不讲服务 ,一个企业很难走得远、做得大。国网永康供电公司心中民字重千钧 ,通过新的模式 ,给永康百姓奉上了 凉爽 就是既有实力也有好服务。

民生问题无小事。在这一问题上 ,国网永康供电公司做到位了。日前 ,该公司在电力施工中 ,为保证吕南宅四村及附近村的一千多户居民能享受清凉 ,首次采用了双发电车保供电不停电检修的作业模式。(详见本报24日3版报道)

高温酷暑 ,保证百姓水电气的正常使用 ,就是保民生。国网永康供电公司施工不停电 ,就是干了一件服务民生的大好事。时值盛夏 ,如果百姓家中没了电 ,无疑对他们的生活会造成很大影响。电是百姓生活最重要的基础之一 ,保证百姓用电是实实在在的情为民所系。国网永康供电公司在这个夏天给永

康百姓呈上一份珍贵的 透心凉 。

过去 ,停电在人们的意识中 ,是一件习以为常的事情。现在 ,随着国家能源基础建设的加强 ,电力事业得到了长足发展 ,拉闸限电这事儿已经变得很遥远了。但停电还会经常发生。不过 ,这个停电更多与线路提升改造、新设和检修等有关 ,也与一些自然灾害对线路造成的破坏有关。

停电这事儿既然避免不了 ,我们就要积极面对和应对。作为百姓多点理解 ,多点支持配合 ,而作为电力供应和施工部门 ,在保证百姓用电这一重大民生问题上 ,多点大众情怀 ,多点责任担当。

当。比如说 ,在一些特殊季节和天气里 ,要对线路老化和用电负荷加大导致的断电预判 ,组织有快速反应能力的抢修队伍 ,把停电时间减少到最短 ,把对百姓生活造成的影响降至最低。当然在有条件的前提下 ,在施工过程中 ,学习国网永康供电公司的做法 ,采用双发电车保供电、不停电。这是一个方向 ,只要把民生放在心上 ,相信还会有更科学更人性化的办法。

曾几何时 ,电力部门的另一个称谓叫 电老虎 ,是被人求着、哄着、供着的 ,最缺的就是服务意识。缺少服务意识 ,责任不在某个人 ,是电力市场长期属于垄断经营造成的。随着改革开放力度的加大 ,垄断经营不断被打破 ,电力行业也不例外 ,也在向市场化方向迈大步。市场经济是竞争经济 ,竞争靠的是实力 ,竞争靠的是服务 ,两者是相辅相成的 ,光有实力不讲服务 ,一个企业很难走得远、做得大。

在社会生活中 ,我们每个人既是服

务者 ,又是被服务对象。对一家企业来说亦是如此。服务之事大家每天都在做 ,但个中境界是不一样 ,有的人只把服务当任务 ,工作标准不高 ,但求无错 ,能够交差就行。这个境界属中品 ;有的人把服务当麻烦 ,推三阻四 ,敷衍了事应付 ,这个境界属下品。什么是上品 ? 换位思考 ,站在服务对象角度想问题 ,带上真心实意去服务就是上品。国网永康供电公司的做法就是上品。施工不停电 ,意味着该公司在这一施工项目中 ,要多增加人力和物力成本 ,而这种增加是自觉自愿的 ,没有人会去做强行要求的。从惯常思维来讲 ,因为电力施工停电谁都能接受。可国网永康供电公司心中民字重千钧 ,通过新的模式 ,给永康百姓奉上了一份真心实意的 凉爽 。

酷暑难耐的夏季 ,是民生问题最为集中之际 ,也是对不同行业服务能力和水平一个考验。其实 ,要通过考验也不难 ,只要我们带上真心实意 ,百姓心里就一定有凉意。