

践行胡公精神 奋斗时代伟业

■胡公精神在身边⑦ 市委宣传部、胡公文化研究会、胡公书院主办

□记者 吕鹏 高婷婷 实习生 徐小曼

徐步云 精于业 立于行 博于天下



“用步阳，我放心。”2000年，一段10秒的步阳安全门广告登陆央视，简短的六个字成为当年最火的广告词之一，也让步阳品牌闻名全国。紧接着，2001年，步阳开始做出口，成为永康首家安全门出口企业，现与俄罗斯、新加坡等30多个国家和地区建立了长期稳定的业务关系，步阳生产的安全门连续多年稳居全国销量冠军的宝座……“步阳”二字，已成就了一颗璀璨的业界明星。

光芒其后，步阳集团董事长、掌门人徐步云却仍显得不疾不徐，他的身上自带一股让人安定的气质，这正是源自他对市场的把握和对品牌的自信。“培养一批人才，培育一个市场，铸就一个品牌，任重而道远，而辉煌的未来由此开始。”徐步云这样形容他和步阳的方向。

这个年代，很多成功的民营企业家都曾是农家孩子，徐步云也不例外。徐步云出身农民家庭，家中有5个兄弟姐妹。少时家贫，一家七口挤在一间破旧的房子里过了许多年。正是这清贫的生活，造就了

他肯吃苦、敢拼搏的精神。

“步阳从小到大大一点一滴发展到现在，我在企业里始终强调‘艰苦创业，勤俭朴素。’徐步云毫不避讳自己是农民出身，还常常以此勉励员工：“多务实少务虚。一分耕耘一分收获。像以前种庄稼一样，光动嘴不干活是没有收成的。”

1992年，“南巡”讲话的春风吹到了永康，民营企业如雨后春笋般逐渐冒头。徐步云的心里萌动着强烈的创业欲望，永康市城中铸造厂诞生了，这便是步阳集团的雏形。从最初主营产品安全门、钢质进户门、全自动车库门，进一步扩大范围，生产电动滑板车、休闲车、汽车铝轮毂等，步阳产品多年来深受全国各地消费者的喜爱，市场知名度和美誉度不断提高。

《大学》以“正心修身齐家治国平天下”训诫后人，意为人应做好自己，再扩及周围，最终兼善天下。徐步云是一位从田野走出来的企业家，在他身上依然闪耀着一股“君子敢担当”的大公精神。

“一花独放不是春，百花齐放春满园”。在做好自己的企业同时，徐步云还十分关注整个行业的健康发展，现在的他身兼中国建筑金属机构协会副会长、浙江省门窗协会会长、永康市钢门窗行业协会会长等行业职务，为永康门业和中国门业的健康发展花费了大量的精力。徐步云认为，一人好不如大家好，光靠一个人走在潮流的前沿

是不够的，还要带领大家一起前进，更不能光自己富裕，而应同人“享富”。

如同当年创业的强劲劲头一样，徐步云还怀揣着一腔感恩和热情，投身到公益和慈善事业中。《胡公家训》有曰：“读书至乐，教子至要。为圆贫困学子的大学梦，2005年徐步云成立了“步阳千万公益基金”，共注入资金2000万元。2010年1月6日，徐步云向浙江师范大学捐资800万元，成立“徐步云助学基金”，并开设“步阳班”。同年4月22日，步阳集团向玉树地震灾区捐款100万元，还决定寻找玉树失去家园的大学生助他们完成学业，并专为受灾同胞腾出100个就业岗位。2017年，徐步云携200樘安全门下线四川基地，并捐资1000万元，成立教育助学基金，与什邡市职业技术学校建立校企合作基地。

胡公一生做了不少利国利民的好事，受到百姓爱戴、领袖好评。“我虽然不姓胡，但胡公精神是全永康人的历史财富，是优秀传统文化，我们都要用实际行动保护、传承和弘扬胡公文化。”徐步云说，“我希望步阳不仅仅是会赚钱的企业，更是有爱心、有人文关怀的企业。赚到钱可以帮助更多的人，对我而言也是一种快乐。”他表示将继续竭尽所能，为社会贡献更多的力量，承担更多感恩社会、回馈社会的责任。

程祖明 努力为父老乡亲做好每件事



说起原先的方岩镇岩下村村址，不少人可能不知道它在哪，但只要你上过方岩山，就曾与它擦肩而行。岩下村坐落在方岩山脚下，是人们对上方岩必须经过却又未深入的古村落。程祖明就是岩下村人，并被村民亲切地称为“方岩山脚下的老支书”。

时间回到1985年，程祖明还是方岩风景区的一名员工。考虑到岩下村的实际情况，组织上决定让他担任岩下村党支部书记。“组织上的安排就是对我的信任。”程祖明说，在接受组织谈话后，他在日记本上写下了一段话：“我一定要总结经验教训，不能辜负组织信任，一定为父老乡亲把工作做好。”

从1986年开始，程祖明在村支书的岗位上干就是28年。期间，他始终牢记“为官一任，造福一

方”的胡公精神，以身作则、一心为民、勤勉工作。在他的努力下，岩下村各项工作蒸蒸日上。“我没有做成什么轰轰烈烈的大事，都是发展中的一些小事情。”这些程祖明口中的“小事情”，却是一件件关系到方岩风景区发展的“大事情”。

上世纪九十年代，方岩风景区要修建五峰路，开发南岩，并扩建刘英烈士陵园，这些项目的实施无一例外需要用到岩下村的农耕地。而在当时的岩下村，人均耕地不到两分田，征地难度可想而知。面对困难，程祖明把以身作则记在心头，带头支持工作：“不能忘了先贤的品格、老一辈的革命，要传承历史文脉、红色基因，要将方岩风景区建设好。”程祖明说。

方岩核心景区建设是省重点工程，是弘扬胡公文化、打造永康旅游“金名片”的重要举措，而这需要旧村落搬迁。2008年，我市启动了搬迁方岩山脚3个村的综合整治工作。说到要搬迁，村民起初都不太乐意。面对村民的困惑，程祖明带头第一个签署了搬迁协议，吹响了岩下村搬迁的第一声号角。紧接着，他挨家挨户、不分昼夜地走访，时常工作到半夜，向村民宣传拆迁政策，积极做未搬迁户的思

想工作，并对存在矛盾纠纷的征迁户家庭进行积极地调解劝导。在程祖明带头下，岩下村第一批拆迁安置率就达60%，走在景区拆迁工作的前列。

“这些工作不是我一个人做得好，是我们一班子人做得好。”回忆起当时的工作岁月，程祖明非常感谢与他一起共事的村党员、干部，他说：“这都是大家团结协作才取得的成就，我只是起到了润滑剂的作用。当然，更离不开村民们对我们工作的最终理解和大力支持。”

如今，搬迁工作已经完成，村民们都已经住上了新房，程祖明也从村支书的岗位上退了下来，但肩上的担子并没有就此卸下，仍担任方岩赫灵小镇区域党委副书记。他时常回村了解村民的问题，倾听他们的诉求，为村庄未来的发展出谋划策。他表示，作为人大代表、党的一员，就要尽可能地起到连接村民与党和政府上下沟通的作用，为村民发声、为惠民出力。

“我是在胡公祠脚下长大的，胡公故事耳熟能详，胡公精神一直熏陶着我。”已是古稀之年的程祖明，一直没有忘记儿时听到的胡公事迹。他说，是胡公精神教导他要做好人、给百姓多做实事、好事。

耗时3个月，投资800万

石柱老街 再现往昔繁华



□记者 胡凌霄

近日，我市石柱老街改造完成，改造后的老街换了新模样。

“打金银去石柱”曾是永康人口口相传的一句老话。石柱的金银器市场集中在老街，因为价格实惠、款式精美、制作精良、匠人专业打造，石柱的金银器市场吸引了不少当地及周边县市的顾客前来，同时也带动了石柱的经济发展。当地老人常说：“先有老街，后有石柱”，说的就是这老街的辉煌历史。

石柱老街位于石柱镇石柱村，紧邻飞鹅山，跨大迪溪，从1868年开市至今，已有150多年的历史。老街是石柱的集市所在地，每逢农历二、七，周边村民都会来这里赶集，十分热闹。

石柱村党支部书记应琼玦说，石柱老街改造是石柱镇小城镇环境综合治理工作的一部分，老街改造延续原来的风格，总投资800多万元。老街工程在今年3月开场动工，并于6月完工。

步入老街，古风古韵扑面而来。原先斑驳的石墙已经穿上了“新衣”，之前坑坑洼洼的路面也已铺满了青石板，曾经密密麻麻又杂乱的电线也被“收拾”整齐。

老街的路面干净整洁，两侧立面修葺一新，随处可见的街角小品、生机盎然的植物盆栽，还有特色的金银招牌，走在老街上，一步一景，赏心悦目。老街的墙面全部采用修旧如旧的设计手法，再现了老街曾经的面貌。在墙面的街角小品，还结合了石柱的金银器文化。

位于老街中段的还有“一米小巷”，让你三尺又何妨”的街角小品。原来，在6年前，这里曾发生了一起因电线老化引发的火灾。当时，相邻的两户村民因为房屋面积争执不下，最后在大家的调解下，双方各退一步，就有了这个“一米小巷”。这段感人的邻里故事也一直流传下来，成为石柱村邻里和睦的一个美谈。

石柱老街上的金银店多为当地手艺人开的老店。走在老街，不时能听到从店里传来“铛铛铛”的敲打声。不少商铺老板纷纷感叹：“如今老街重新改造以后，街道变得整洁，市场更加规范，环境也变得更美了，来老街的顾客也越来越多了。”

这条约500米长的老街，有金银店、手工布坊店、书画店、奇石店共计40多家商铺，目前已有20多家商铺开业。预计到8月中旬，全部开业。

据了解，在这条老街的周边，还将配套改造一条美食、购物街。届时，大家去游玩将会更方便。