

一个控制中心即可轻松指挥18个生产端求精·智能改造实现生产扁平化

● 经信视界看制造 ●
数字转型谋发展

立足于诸多产业的前端,求精热处理有限公司非常热衷于以行业引领者的角色推动生产方式的变革。多年来,求精公司承担永武缙五金产业带90%以上五金产品零部件的热处理,为该区域的发展提供了专业、先进、高效的五金产品热处理服务。



记者 吕高攀 实习生 楼铨邦

智能仓储与热处理加工无缝对接

走进求精公司的热处理车间,映入眼帘的是两座高大的机械巨人,它们紧紧地挨在一起,中间几架机械手忙个不停,生产过程井然有序,一旁的几名员工似乎插不上手。

在求精公司智能仓储系统的物料进口端,一辆满载的货车刚刚将需要热处理的半成品卸下来,一旁的求精工作人员已经同步将货物分类、码垛。随着传输流水线的运转,这些半成品缓缓通过扫描区域。根据后台数据管理系统的识别,这些半成品被准确送入库位中。

经过改造,这个近10米高的智

能仓库不仅是货物出入的收纳区,同时也是它们进入热处理设备的待命区。求精公司董事长夏明道解释,现在,我们把立体仓储直接架设在热处理设备旁边,通过后台系统配置,以机械手为桥梁,将两者完美地结合在一起,哪个设备完成热处理工作,机械手将产品取出后,可以直接将其放置在相应库位上,并立即从待处理库区调取相应的半成品,可以不间断工作。

现在,求精公司的首条智能化生产线已经初步成型,生产设备LIC与自动仓储系统机械自动化、数据对接

衔接接近尾声。如今看起来非常简洁、流畅的智能化生产线,是求精公司将中国联合工程公司的WMS智能仓储系统与企业的生产流程,以及浙江理工大学专家团队开发的进出货生产APMS软件完美地整合为一体的成果,生产线上下端的仓储设施被砍得干干净净,一个控制中心即可轻松指挥18个生产端,整条流水线只需要4名上下料操作人员。

如今,求精公司现有的多用炉车间率先实行了初步的智能化管理,在生产线中引入信息系统,创立了国内热处理行业的技术应用先例。

系统换脑 实现24小时不间断作业

一些热处理工艺先进的国家,已经初步建成24小时工作的无人车间,但是国内还没有相应的生产技术,大家都在不断摸索。此前,夏明道多次前往日本、德国、美国等发达国家考察,先进的生产方式令其非常羡慕。

如今,中国制造2025战略的提出,让夏明道看到了提升企业生产效率和能力的契机。在他看来,智能制造是基于新一代信息通信技术与先进制造技术深度融合,实现

工厂和企业内部、企业之间和产品全生命周期的实时管理和优化的新型制造系统。

夏明道介绍,相较于其他行业,求精公司的智能化改造有先天优势,企业车间工艺装备自动化程度较高,具有较好的数据记录、工艺控制及状态读取的技术,其中多用炉车间率先实现一定程度上的智能化生产。此前的自动化改造并非无功用,坚实的基础意味着打通各生产单元的信息孤岛,建立高效的MES

的技术障碍及资金投入均较少。现在,求精公司需要建立智能化的制造运行系统,与企业的ERP系统数据连接,形成数据集成和数据分析控制系统。

在夏明道的规划中,整条智能化生产线建成后,24小时运转的车间里只需一个人看护,生产线运作情况与来料方实时共享,对方可以随时查看物件的热处理情况以及处于哪道程序,合理及时处置自身的工作流程。

减税政策助力产业升级 企业竞争优势大大提升 永康环保垃圾桶 点亮绿色中国

记者 徐赛瑾 通讯员 李仙桃

本报讯 近年来,绿水青山就是金山银山理念逐渐深入人心,垃圾分类相关产业规模也将进一步扩大。我市不少垃圾桶生产企业瞄准这一商机,着力开辟绿色经济的新蓝海。

利好政策护航 环保之路

前仓镇的特色产业便是环保专用设备生产,产业链成熟长达20年,全国80%以上的垃圾桶都来自前仓镇工业功能分区,从东北新农村改造到中国南部,从发达城市到旅游景点,随处可见永康制造垃圾桶。同时,得益于税收优惠政策和税务部门的优质服务,前仓垃圾桶生产企业,也在成长道路上不断创新升级,助力绿色经济加速发展。

永康市雄海环保设备有限公司就是前仓镇众多垃圾桶生产企业中的一员。垃圾桶虽小,但在农村和景区发挥的作用却很大,特别是带有科学分类和处理功能的垃圾桶更受欢迎,因为它们对环保更有助益。雄海环保设备有限公司的负责人张晓亚说道。

张晓亚创业并非一早就锁定环保产业。创业初期,张晓亚和一帮姐妹每天一个个学校上门推销文教用品,大家都开玩笑叫她们跑学堂帮。

国家利好政策的接连出台,鼓励张晓亚走上了环保创业之路。一开始是从我们熟悉的文教用品做起,再后来全国各地都开始重视环保了,我们便发现了环保设备生产行业的商机,就转行做起了环保设备,这样一做便是7个年头了。张晓亚回忆起创业的经历颇为感慨。

税收减免提升企业竞争优势

随着垃圾分类工作持续推进,雄海公司的产品越来越受欢迎。今年,小微企业普惠性税收减免政策的出台,更是让产品的销售量更上一层楼。

我们公司一个季度的销售额大概24万元左右,之前每个季度得缴增值税7500元左右,增值税小规模纳税人免税标准提高到月销售额10万元后,我们公司基本不用缴纳增值税了,一年下来能省近3万元,相当于1名员工的大半年工资了!张晓亚的减税账越算越有滋味。

今年原材料价格和工人工资都上涨了,我们原本打算上调产品价格,但新政策下来后,算上能享受到的税收优惠,我们决定不涨价!张晓亚喜上眉梢,由于价格没涨,我们在市场上更具有竞争优势了,订单也就更多了,今年企业的销售额估计又要创新高了!她表示,接下来企业会把更多的资金投入到设备升级和产品更新换代上,争取让企业走得更远,让一个小小垃圾桶,点亮绿色中国。

星月制造:一樘铜门相当于一面墙 面积近百平方米 单体造价60多万元

记者 吕高攀 实习生 楼铨邦

本报讯 3万多个部件,铜板总用量1.3吨,方管2.1吨,三层钢化玻璃1.2吨,看到这些数据,压根不会想到这些东西可以组成一樘门。不错,这就是一樘高11.5米,宽7.5米,单体造价超过60万元的高端铜门。

刚刚,我们收到厦门项目方的实景照片,他们定制的高端铜门已经安装完毕,通过验收了。24日,浙江星月门业有限公司制造部部长陈君齐收到一份回复。照片上的现场,只见两名员工正站在钢管架上,对铜门

进行最后的清理工作,1.8米的大汉在大门背景中显得有些小。

据悉,这是厦门市一个高端地产项目定制的铜门,订单需求36樘门,从前期设计到生产,19名员工历时11天,现场安装环节,8名员工用了7天,工程量可谓巨大。

在陈君齐看来,现在门业产品的个性化定制是行业发展的必然趋势,房地产行业成熟度的提升倒逼着开发商要建好房子,要配置高性能的部品,门类产品的价值越来越受到重视。同时,消费升级的需求刺激购房者对居住领域的审美情趣不断提升,特别是作为进入用户私人空间的重

要结构性部件的门类产品。

目前,星月门业公司持续加大个性化定制的研发和投入,定位高端,做差异化产品。在大众化的定制产品基础上,陆续研发出了超大尺寸铜质门、拼接结构意式卡门、高端实木入户门等高端产品,立足定制市场,聚焦高端客户。

同时,该公司迎合趋势,在工程门领域持续发力。目前精装房越来越多,房地产采购也趋于个性化,以便更好的配合房屋的风格造型。星月门业公司敏锐把握市场变化,积极开发适合于工程的定制化产品,逐步提高产品的整体水平。