

甜蜜的铺子 纷纷入驻农贸城精品广场 我市喜糖零食新集聚区效应凸显

记者 胡锦

4日,记者在永康农贸城精品广场看到,不少入驻商户已开始装修铺货,归置好商品开张营业的店铺也有不少。其中不少是主营喜糖、零食的店铺,精品广场缘何对这类店铺 独具 吸引力?记者随机走访了几家店铺。

前景被看好 零食店火速开业

记者首先走进位于一楼主干道上的一家新开零食铺,营业员和老板正在整理货架。

目前店铺已经完成全面铺货,货品价值大概是5万多元。一楼的零食加盟店被归置得满满当当,经营户胡宇登告诉记者,其实从选址到定下这里的店面,用了不到一周的时间。

胡宇登坦言,正是看准了农贸城精品广场的市场档次和配套设施,再加上现在减免房租的优惠政策,才立刻拍板创业开店。我们店铺是在5月底入驻农贸城的,目前已经全面完成铺货,我们还在开业当天举行了充值送的活动,加上朋友圈的宣传推广,效果不错。胡宇登笑着说。

无独有偶,记者在农贸城精品广场看到,像这样的零食商铺在这里并非少数,仅一楼电梯口处就有两家品牌连锁零食店入驻,店内装修和商品都还不错,品味不输市中心店铺。

产业集聚初显 喜糖店纷纷入驻

今天是特意过来精品广场挑选喜糖的,这里的喜糖店铺越来越多,而且都比较上档次。家住白马郡的章小姐告诉记者,这里相对来说停车比较方便,而且购物环境也非常不错。不到一会儿功夫,章小姐和未婚夫就选好了喜糖盒配套的礼盒。

喜糖、伴手礼这些商品大多分布在我们这条街,正门入口也有几家比较大的。喜糖店的营业员小丽告诉记者,现在很多年轻人更喜欢精品广场的购物环境,而且店铺越来越多,基本上选择也都能被满足。大伙也是 抱团发展了。

产业集聚壮大市场规模,喜糖店铺的组队 入驻,让更多消费了解精品广场,来到精品广场,恰恰证实了这一市场规律。

据了解,农贸城精品广场一楼主营喜糖、参茸保健品和名烟名酒等,目前已入驻商户30多家,大多都是售卖喜糖的店铺,二楼以服装、百货为主,目前也已入驻50多家。

农贸城精品广场成依托完备的配套设施和便捷的交通区位优势,受到了消费者和经营户的喜爱。目前,农贸城精品广场的租金减免优惠政策更是为其招徕了一众创业者和投资者。

未来精品广场是否能成为喜糖零食店铺的集聚区?的确值得市民们期待。



入驻精品广场的某连锁零食店



刚装修完毕的喜糖店



专业配送喜糖食品

猪肉价格普涨 水产禽蛋销量上升 我市90%猪肉由外省调入 后期价格预计将小幅上涨

□记者 姜艳华 通讯员 李清伟

自去年8月中旬以来,我市猪肉价格持续攀升,截至目前已涨了30%以上。此轮上涨与全国猪肉价格不稳定有关,因供需失衡后造成价格上涨,后续价格还有望小幅上涨。

近日10点多,华丰菜场的猪肉摊区内熙熙攘攘,一拨拨的消费者忙着挑选猪肉。根据当天的市场价格,夹心肉、云肉各卖28元/公斤,云肉36元/公斤,比去年同其18元/公斤、30元/公斤分别涨了40%以上,创6年同期价格新高。

近一年的涨价是6年来最不稳定一回,连毛猪批发价都从之前的14元涨到了22元。华丰菜场肉摊主汪先生说,没涨时这个点菜场内各摊区的猪肉基本卖完,涨价后同样数量的肉起码要多卖2小时,其实猪肉涨跌是家常便饭,但像这次价

格变动频繁的还真不多见。

猪肉涨价后,华丰菜场销售量也略有改变。据相关人士介绍,一般情况下,菜场每日猪肉销量约200头,自去年开启一轮涨价涨后,最少时销量170多头/天,与此同时,市场内水产及牛肉禽蛋价格变动少,销量明显上升。

肉贵了,消费群体相应减少,一些精明的顾客会选择买冻肉,或多吃其它的肉类食品。汪先生说,肉价涨跌,对大家的消费影响不大,这一年的上涨究其原因,是由于国内猪肉类缺口太大,进口肉填补有限,国内肉类价格估计会走高,下半年可能还会上涨,希望市民有思想准备。

据悉,我市猪肉需求量每年在30万头以上,本地生猪存栏量不足1万头,其中部分还销往外地,因此

近90%的猪肉依靠外地输入。同时,生猪收购价格上幅,生猪出栏价格也在节节高升。这几年来,禁养、整改等禁令的出台,加上猪肉价格的不确定,我市大部分养猪户几乎都在亏钱,仅去年8月毛猪价格上涨后才开始赢利,这一年的行情还不错,但目前猪场还在整改中,需等审批通过后才能重新发展养殖。市远大猪场负责人胡平生说,这次涨价在意料之外,从去年8月初开始生猪出栏价格便节节攀升。

目前,市华丰菜场新添置非洲猪瘟检测仪,在有动物检疫合格证的基础上加强非洲猪瘟的检测。受去年8月份非洲猪瘟疫情与周期性因素叠加影响,菜场专程购买了专项仪式,确保老百姓舌尖上的安全。菜场工作人员张书品说。



市民正在挑选猪肉

公益广告

开展四城联创是我们共同心愿 创造美好生活需你我共同奉献