

# 提高生活品质 集聚发展动能 整合资源优势 芝英镇 严、和、活 加快新村融合发展

行政村规模调整是一项涉及农村长远发展和群众切身利益的大事,是深化农村改革、推动城市发展的必然选择,是集聚发展动能、加快乡村振兴的重要举措,是夯实基层党建、加强乡村治理的现实需要。行政村规模调整过程中,为加快新村融合发展,芝英镇集思广益、多措并举,拿好党建引领的“指挥棒”,念好新村融合“严、和、活”的三字诀。



自来水管入户



四知村桑葚节

## 干部任用突出“严” 以人为导向加快新村融合

入户工作需要加快。现已做好的地方先做道路恢复工作吧。在溪岸村下西坑自然村,溪岸村党支部书记胡云哲俨然成了一个“红人”,见到他来村里,路过的村民会打个招呼,而正在村里监督自来水管改造工程的三位老干部则迅速围了上来汇报工作。当下,胡云哲立马拨打相关工作人员电话,风风火火地催促工作进度:“多派些人来一起做入户工作。主要道路可以先恢复,便于村里老人出行,速度要快但质量必须做好。放下手机,胡云哲有些不好意思,这个5月8日开始施工的项目虽然进展顺利,主管网已经埋好,但一天入户工作没做完,村民一天不能好好用水,他心里就十分焦急。

其实,在下西坑自然村村民眼里,自来水管改造项目能够启动,他们就要为融合后的新村干部“点赞”。因为历史遗留问题,下西坑自来水管网破旧,漏水严重,不仅影响水质,而且水费也非常高昂,村里甚至欠了10多万元的水费。以前村集体经济薄弱,这个问题常年拖着,影响村民日常生活,所以新村融合后自来水管改造项目就成了要做的第一件民生实事。胡云哲介绍,新村利用三支队伍,发动老人做晚辈思想工作,获得村民支持,顺利收到141户计21.3万元的自来水管改造费,同时村里投入20多万元,项目得以顺利启动、施工。下个月,下西坑自然村村民终于又能用上“价廉物美”的自来水了。

在行政村规模调整中,芝英镇对村干部的任用突出一个“严”字,树好整治立规的“风向标”。行政村规模调整后,芝英镇继续深化“3+X”队伍建设,并以整治立规创优年活动为契机,选好人、用对人、明规矩、强作风,以人为导向加快新村融合,溪岸村干部班子便是其中的一个典型。

在得知行政村规模调整的方案后,胡云哲第一时间到村召开了村两委会,通过多次讨论商榷,村两委最终同意将“三资”一次性融入,无条件免除原下西坑自然村欠款,还一并承担了其他债务,与此同时,平等对待新村村民,马上让并入的下西坑村民与溪岸村民享受同等分红,赢得村民一致认可和好评。并村不是简单的“1+1=2”,而是大于3大于4甚至大于5。因为我们为村民谋实事、求发展,就会有更多的人才、更多的资源整合进来。胡云哲说。年底,溪岸村还有分红的“大动作”,实实在在地提高村民的获得感和幸福感。

## 谋事施策突出“和” 多措并举促发展



18日5时30分,四知村“桑园渔港”的老板胡景德已经开始为中午的宴席忙碌起来。买菜、备菜、烹饪,这顿饭是我市某校毕业班的毕业聚餐,胡景德也下足了功夫为毕业生们留下美味的回忆。

开店有两年了,一开始是因为村里有桑葚产业,同时有很多人会去附近的南山岭游玩。胡景德介绍,自家的招牌菜是紧水滩鱼和土鸡等农家菜,可一次招待20多桌,以前都靠回头客的“口口相传”来推广。今年,因为首次桑葚节的举办,桑园渔港迎来了一波“小爆红”,知名度

大大提升,这家沿水而建的农家饭馆也迎来了更多的客流。

桑葚产业是四知村小有名气的产业,举办一个桑葚节提升知名度一直是几个村村干部想做的民生实事。从前一个村办节人少力量小、影响力也不够,四个村融合后,能干事肯干事的干部队伍得到壮大,各村资源通过整合已有较大规模,举办桑葚节的条件愈发成熟,新村集体班子自觉从新村的角度谋划思路,增强新村发展的凝聚力。今年4月,四知村成功举办了首届桑葚文化旅游节,拓宽桑葚销路,提高桑葚产业的知名度,打响了四知村桑葚产业的“品牌”,带动村庄发展。我们发挥各自然村党员干部人才优势、自然产业优势,为村庄发展积蓄动能,整合农产品产业资源、美丽乡村旅游资源,致力发展美丽经济。四知村党支部书记杨亨丰说。

由于四个自然村都在集镇外围,村内一些基础设施建设均有滞后,目前村自来水改造工程、天然气改造工程也即将开工。下一步,

四知村将继续整合原前山杨下的省级AA级旅游乡村、郭段的小微企业园、南山岭森林公园、初具规模的桑葚产业等资源,谋求新起点的新发展。

为让行政村规模调整真正发挥实效,芝英镇谋事施策突出一个“和”字,打好多措并举的“组合拳”,以四种模式推进新村融合,第一种是产业牵引,如四知村联合举办桑葚节,由“各干各”变成了“抱团干”;第二种是联建共享,如黄龙村、游仙塘村以修建连心路为切入点,进一步开展联水、联电、联路、联建、联服务等新村共建共享事业。球川、柏川、柳川则以开展美丽乡村、美丽风景线联建共建,提升村民幸福感、新村认同感;第三种是强强联合,如元溪村、石马横沿村,这几个村原有村集体资产雄厚,并村后资源共享、优势互补,联合盘活资产,进一步壮大村集体经济;第四种是以强带弱,如芝英六村集体经济很强,黄泥勘资产资金较薄弱,但旅游自然资源丰富,六村帮助其开发旅游,共同发展。

## 提质增效突出“活” 当好乡村振兴“践行者”



20日11时不到,一辆三轮车驶向柳川村古塘里自然村老年食堂,十来个老人已经在食堂里等待,工作人员将热腾腾的饭菜搬进食堂,又继续往下个村送餐。而老人们围上来盛好饭菜,悠闲地享受自己的午餐时光。

这种送餐制的老年食堂运行模式被称为“红色配送”,用一个食堂、一组人力,并发动党员干部捐款,不仅节省了人力、物力、财力,老年食堂伙食质量也得到了改善提高,伙食标准也由原来的每餐6元调整到

每餐7.5元的标准。以前单是请厨师,一个月就3000多元的工资,一年下来几万元,实在无法负担。柳川村党支部书记施文浩介绍,融合的几个村吃饭的老人都不多,单独设食堂成本过于高昂,造成严重的资源浪费。于是,新村成立后,考虑到村里老人的吃饭问题,村里马上召开会议,最终决定统一实行集中配送制度。

在解决老年食堂这件民生大事后,村里老人的生活得到了更好的保障,各村之间村民的关系也更加融洽。下一步,柳川村将充分利用各自然村的资源优势,对各自然村进行因地制宜的打造。目前的侧重点是环境整治,先把原来相对比较落后的自然村做“美”,融合再进行整体打造。

行政村规模调整后,为做好“后半篇文章”,芝英镇紧紧围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴总要求,提质增效突出一个“活”字,努力将行政村规模调整的资源

优势、时间优势、人才优势转变为发展红利。

原涉及规模调整的33个村中,美丽乡村共有12个,芝英镇以行政村规模调整为契机,鼓励规模调整后美丽乡村建设向新村扩面,主打“党建+美丽乡村”品牌,将红色经典、生态美景、人文景观串点成线,实现党建与美丽乡村建设同频共振。

如何做好“后半篇文章”?一方面用“活”景美优势,促进乡村环境“优美宜居”,另一方面是做“活”村富文章,助推集体经济“活水长流”。芝英镇党委书记杨献介绍,该镇在“大调研、三服务”活动基础上,重点围绕强村带弱村、村级资产盘活、特色资源开发等内容,组织专家、部门现场“巡诊”,助推新型产业发展,多条路径壮大村集体经济。除此之外,通过党委会开到村、农村治村导师蹲点帮扶等方法切实解决新村发展中的资金瓶颈,用足用活政策,推动新村创业项目落地,壮大集体经济。