



欧美出口快速增长，一带一路 压舱石效应增强 永康制造 外贸出口稳中向好



我市外贸企业开足马力忙生产。

今年国际贸易形势风云变幻,中美贸易关系波澜起伏,对我市外向型的工业经济构成了巨大的挑战。不过,从今年前几个月的外贸数据来看,永康制造在逆势中站稳了脚跟,表现出巨大的抗压能力,前四个月全市实现自营出口96.71亿元,同比增长11.58%,高出全省平均增幅接近四个百分点,总额居金华第2位。

目前,我市制造企业加快转型升级的速度,驱动质量、品牌 and 市场的三驾马车,瞄准生产和产品智能化的未来发展趋势,引导消费升级,紧跟国家战略开拓一带一路市场,稳步增强产业核心竞争力,实现外贸出口现代化、高质量发展。

记者 吕高攀

走进南龙集团炊具事业部总经理江志飞的办公室,他正认真与业务人员探讨一个订单的二次开发事宜。这个来自美国的采购商对锅体设计提出了一套全新的方案:这项任务应该难不倒我们的开发部门,不过在产业化过程中,可能会根据生产工艺的要求,做适当的修改,到时候需要和客户进一步做好衔接。

尽管现在正处于炊具销售的淡季,南龙集团的车间依然一派繁忙的景象,与去年同期相比,今年前5个月,该公司出货量同比增长10%。江志飞介绍,总的来说,外贸订单依然稳步增长,只是受中美贸易关系不确定因素的影响,与以往相比,小单化的趋势比较明显,特别是一些大型的贸易伙伴,他们将以往大单碎片化处理。

在江志飞看来,永康制造拥有强大

的制造能力,经过多年沉淀和积累,已经形成了自身独特的技术优势和质量管控体系,即使面临关税加征的不利优势,企业依然具备谈判余地。现在企业正在加速优势技术的产业化能力,为下半年的消费旺季做好准备。

现在,我们40%的新订单都源自新技术产业化的成果。其中,国际采购商心动值最高的是锂电系列和四冲程系列产品,与之前的被替代品相比,它们在环保要求、动力性能、性价比等方面取得了显著提升。浙江领航机电有限公司董事长童世鹤说。

近几年来,领航公司一直保持快速发展的势头,先后获得50多项各种专利,研发投入逐年增长。现在,该公司保持每三年更新一次产品的创新思路,新技术产业化步骤明显加快。除了传统欧美市场外,领航公司主攻市场的新法宝,在日韩、澳大利亚以及一带一路沿线国家等市场同样吃香。

在童世鹤眼中,新技术的应用,可谓一举多得,不仅拔高企业在采购商心中的地位,也给企业带来更好效益。

用技术创新来构筑企业护城河,同样被浙江安德电器股份有限公司董事长胡忠怀所认同:厨电产品的变革不断提速,作为行业的弄潮儿,我们的战略目标是领先市场主流5-8年的预期。每隔半年,安德的革命式系列产品就必须实现产业化,以确保自身行业领军者的地位。

对于始终站在全省烤箱出口领头羊位置的安德电器来说,引领消费升级才能真正对得起烤箱面板上贴着的浙江制造品质标的标签。正是基于这样的目标,安德公司融合智能、环保科技,重点开发互联网+环保+智能+环保+的厨房电器产品,实现厨房电器产品的升级换代,通过供给侧引导消费升级,初步明确了厨

外贸出口活力强劲逆势上扬

据市商务局提供的统计数据,今年1-4月,我市实现自营进出口总额97.52亿元,同比增长9.86%。其中,自营出口96.71亿元,同比增长11.58%,出口总额居金华第2位,高于全省平均水平4个百分点。

目前,我市欧盟、美国出口额快速增长,一带一路沿线国家出口额始终保持在高位。其中,对欧盟出口26.88亿元,同比增长12.79%;对美国出口22.24亿元,同比增长14.42%;新兴市场中,对墨西哥

出口大幅增长,同比增长62.66%。

新技术产业化提速凝聚优势

作为我市出口重点行业,保温杯、电动工具、休闲器具和餐厨用品贸易保持强劲,实现两位数以上的增长幅度。同时,我市实现加工贸易进出口总值6.7亿元,增长14.9%,占金华市加工贸易进出口总值的25.3%。其中加工贸易出口6.3亿元,增长22.2%。

五金产业先发优势进一步显现,特别是在一带一路的布局,极大提升了工业经济的抗风险能力,永康制造在逆势上已经逐渐站稳脚跟,成为全省最稳定的板块之一。在好于全省数据的背后,是永康积极适应国内外市场的新变化,以模式创新为突破,加快动能转换,新业态、新模式激发中小微企业出口活力,推动全市外贸出口实现稳中向好。市商务局局长吕柳青说。

正如领航公司和安德公司一样,近几年来,我市五金产业制造能力取得飞速发展,制造业层次提升,研发能力强化带来活动空间进一步延伸,产品附加值显著提高,凭借在汽车零部件、杯业、厨房用品、电动工具等行业加工组装能力,技术性能和产品质量稳定等优势,永康制造出海可谓一帆风顺。

在今年的春季广交会上,凭借强大的研发创新和快速反应机制的支撑能力,永康制造所具备的优势效应正日益显现,私人定制概念的订单化,正慢慢成为现实。

同时,我市全力扶优做大,培育一批渠道型、供应链管理型、总部型外贸实体企业,扶持外贸业绩过千万美元的生产型企业和实体贸易企业做大做强,增强压舱石作用。聚焦培育育苗,支持中小企业向专、尖、新、特方向发展,提升杯业、电动工具、餐厨用品等传统出口商品附加值,扩大整车汽车零部件等附加值高的产品出口。

针对风云变幻的国际经济形势,我市进一步加快推进订单+清单监测系统预警建设。目前,我市已将397家企业纳入监测系统填报,接下来将继续大力吸纳新企业加入监测系统,充分利用订单+清单监测系统,强化对我市重点行业和重点企业的预警,引导企业规避风险。

改革红利激发企业发展信心

改革红利激发企业发展信心,鼓励企业积极投保中信保,借助中信保资信调查、应收账款保险等功能,合理规避风险,减少贸易战带来的损失。

此外,在不断优化外贸发展环境方面,市商务局积极落实增值税降税政策,进一步降低企业进口成本,增强资金可流动性。同时,通过实地走访、问卷收集等方式,了解部分涉税企业经营近况和应对办法,针对贸易战形势变化,将邀请外贸和法律行业专家,为企业提供外贸实务和法务培训。

同时,我市全力扶优做大,培育一批渠道型、供应链管理型、总部型外贸实体企业,扶持外贸业绩过千万美元的生产型企业和实体贸易企业做大做强,增强压舱石作用。聚焦培育育苗,支持中小企业向专、尖、新、特方向发展,提升杯业、电动工具、餐厨用品等传统出口商品附加值,扩大整车汽车零部件等附加值高的产品出口。