

连通鲁川生产基地 采集实时产销数据 实现协同管理创新 步阳 智慧工厂建起 立体 生产模型

开栏语 :当前 ,信息科技和制造工艺不断进步 ,推动制造业快速迈入智能化生产领域 ,拉升制造在微笑曲线中的地位和竞争力。作为 中国五金之都 ,五金产业创新能力卓越 ,目前 ,我市企业积极推动智能化改造 ,实现生产方式的转型升级 ,进一步筑牢生产端的核心竞争力 ,助推永康打造全国乃至世界先进制造业基地 。今起 ,本报推出 数字转型谋发展 专栏 ,展现大数据助推发展的强大动力。

• 经信视界看制造 • 数字转型谋发展

记者 吕高攀

智慧工厂大幅提升企业效能

在步阳集团刚刚建成的大数据指挥中心 ,一面硕大的电子显示屏清晰地显示该集团整个数据化管理的相关内容 :订单板块实时反映每一笔销售详细的产品型号、尺寸、花式和规格 ;每生产一樘门产生的各种能耗、时长、工序 ,供应链上下游信息的实时反馈

据悉 ,步阳集团大数据中心已能实时对车间产量、质量、能耗、加工精度和设备状态等数据进行采集 ,并与订单、仓储、物流进行关联 ,以实现生产、销售过程的全程可追溯。该大数据中心还连通远在山东、四川的生产基地 ,实现了生产、管理的快速反应协同。

从自动化到智能化 ,历经短短一年多 ,先后投入 1.3 亿元 ,步阳集团生产方式的变革结出了硕果 ,信息化项目的植入让工厂实现智能控制 ,意味着步阳智慧工厂基础进一步夯实。据了解 ,该智慧工厂的前身是步阳门业研究院新品制造基地 ,承担新产品开发设计、批量试产 ,年产能逾 5 万樘门 ,也是步阳门业自动化生产基地。

步阳集团副总经理朱宁介绍 ,信息化技术的创新引入 ,让智慧工厂的建设进一步提速 ,更高的带宽支撑工业大数据包的快速传输 ,可以让指令



步阳集团大数据智能指挥中心

的传输时延缩短至 5 毫秒 ,极大提高系统中心对操作终端的指挥能力。

现在 ,智能制造的成效初步显现 ,经过改造的部分生产线 ,促使步阳集团用工数量减少一半 ,制造成本下降 20% ,产品一次性合格率提升四个百分点 ,生产效率较改造前提升 30% 以上。朱宁说。

产业协同创新生产模型

智能制造是未来企业发展的趋势 ,娴熟运用生产、财务和销售过程中产生的数据 ,就能给企业带来不菲的收益。朱宁说。

目前 ,步阳集团正在建立更加 立体 的生产、管理和营销数字化体系 ,通过智能制造工业信息融合平台 ,与公司原来的 ERP(企业资源计划)系统联通 ,企业车间原来的各台 哑设

备、各生产管理的 哑岗位 等造成的数据孤岛、管控孤岛连接起来 ,大大提高了企业生产效率 ,提高了产品品质。

朱宁介绍 ,数据化管理平台的建立 ,真正能够实现用 云脑 替代人脑 ,在大数据指挥中心的系统调配下 ,能够做到非正常停工降为零 ,降低生产材料损耗 ,提升生产效率 ,节约资金成本 ,提高生产和交付周期 ,实现生产、管理、营销资源的优化配置。

未来 ,步阳集团还将深入实施 5G 智慧工程 ,植入 5G 无线+5G 边缘计算+移动云平台 组网模式 ,实现设备点对点通信、设备数据上云、横向多事业部协同、纵向供应链互联 ,基于 5G 的工业控制交互操作在工厂智慧化管理中成为可能 ,神经元 体系与自动化设备的完美衔接 ,智慧工厂发生了美妙的 化学反应 。

一站式 教学省心又靠谱 来鹏程 了解家装 告别小白

记者 应柳依

本报讯 北欧和现代风格有哪些区别 ? 家具是自己到市场买 ,还是设计师陪同我们一起买 ? 施工队伍是自己的还是外包的 ? 在月初开展的家装大学 看工地 学装修 活动现场 ,市民积极参与 ,带去的疑问一一解开 ,纷纷表示受益匪浅 ,分享之余 ,颇感意犹未尽 ,引得身边的亲朋好友蠢蠢欲动。别急 ,类似家装公益团活动也将在本地发车 ,公开招募团员结伴同行 ,现场还有优惠活动 ,欢迎详询。

像买车一样买家

当天活动现场 ,家装大学公益团首站来到金华鹏程建筑装饰工程有限公司一楼工艺展厅 ,近距离参观了解了施工过程中使用的水管、电线、基层板材、油漆等各种装修材料 ,及施工工艺的展示。只见地面电线走向鲜明 ,蓝色管为弱电 ,红色管为强电 ,所有强弱电交接处用铝管包裹 ,防止干扰。

二楼、三楼分别是基础款、升级款精装定制产品的材料展厅 ,展示了装修所需各种主材 ,市民可以自由选择搭配。四楼则是实景样板房 ,主要呈现中式、现代简约和轻奢三套当下流行的不同风格。

大家边参观边听专业人士讲解答疑。一站式 教学下来 ,我感觉对装修基本流程更有谱 ,不再一头雾水 ,无从下手。市民郭女士有感而发。

永康参观团即将发车

去年 ,本报也曾发起 看工地 学装修 活动 ,反响热烈。市民吴女士说 ,她家首套房就是通过参加本报的家装活动装修的 ,这次购买了第二套房 ,想咨询近期是否有新活动形式。

6月23日 ,我们将联合永康日报发起新的学装修活动 ,感兴趣的市民可以及时关注和报名。鹏程装饰总经理厉晓梅表示 ,对普通消费者来说 ,装修买材料是一件很繁琐的事。为此 ,鹏程装饰三年前即推出精装定制模式 ,并积极倡导 所见即所得 像买车一样买家的装修理念。同时 ,该公司与材料商建立合作关系 ,厂门对家门 ,免去市民东奔西跑、到处比较的时间和精力 ,力求让市民做到装修省心省力。

在装修之前 ,厉晓梅建议市民不妨先到鹏程软装馆逛一逛 ,确认喜欢的家装风格后 ,尝试在设计师陪同下 ,通过身临其境挑选搭配家具、窗帘、墙纸、装饰画等软装 ,再让设计师将其还原到图纸上 ,有助于保证后期的装修效果。市民也可以借助鹏程装饰的资源整合平台 ,现场了解装修板材的品质 ,并比价 ,让家装更省成本。



扫一扫,参加23日
家装公益团活动

蛇汤论盅卖 售价平民化 云溪间玩转 餐饮+休闲 走进普通家庭

记者 徐赛瑾

本报讯 随着消费升级 ,越来越多诸如 川菜 重庆火锅 潮汕火锅 的地方特色餐厅入驻我市巴黎商街、步行街等商圈 ,成为不少市民的 打卡地 ,实现不出永康 ,也能吃遍全国。与一般餐厅不同 ,近日 ,一家粤菜餐厅选址园周村小漓江畔云溪间 ,主打广州蛇宴 ,除了可以享受广州野味外 ,还可以举办生日派对等娱乐活动 ,让消费者吃饭、休闲两不误。

蛇宴定价普降三成

云溪间这家粤菜餐厅的老板夏晓明曾在广州打拼多年 ,据他介绍 ,在广州有许多正规的蛇养殖场 ,对于广州人来说 ,吃顿蛇宴也变得习以为常且不算奢侈之事。

而在我市 ,吃一餐蛇宴 ,贵且不说 ,其烹饪方法也是十分单一。于是 ,云溪间把一车车的蛇从广州的养殖场运回永康 ,让厨师长特地学习了广式野味的烹饪技术 ,开始打造永康第一

食蛇地。

让普通家庭也能吃得起蛇宴。夏晓明介绍 ,云溪间蛇宴的消费虽略高于广州当地 ,但相对于永康本地平均消费要低三四成。

从广州养殖场直接进货 ,是云溪间蛇宴价格实惠的原因之一。每隔 20 天左右 ,就有上百条大大小小的蛇从广州运到永康。另一方面 ,云溪间不提供点单服务 ,只根据消费者预算排菜 ,减少浪费的同时也保证了菜品新鲜。一条蛇可以做成 3-4 道菜 ,由消费者自己选择红烧、盐焗等做法。夏晓明说。

定制蛇汤瞄准儿童市场

蛇肉有养颜润肤、清热解毒的功效 ,一到夏天 ,不少家长会买条蛇给孩子降火、祛痱子。孩子一餐吃不了多少 ,而在本地市场 ,整条蛇的售价不低 ,一般家长也不会经常买。夏晓明说 ,针对这一现状 ,云溪间推出小份蛇汤订餐服务 ,根据消费者需求 ,每日定时配送至指定地点。小份蛇汤的定价

在每盅 80 元 ,一条蛇可以供应二三十盅。这样一来 ,不仅普通家庭消费得起 ,也能保证食材新鲜。在夏晓明看来 ,相对于花上几百元甚至上千元 买一条蛇 ,这样的消费方式更容易让家长接受。

与普通餐厅相比 ,这家粤菜餐厅不仅因 蛇 闻名 ,得益于所处地理优势 ,云溪间粤菜餐厅主要由室内餐饮区和室外草坪区两大部分组成 ,室外草坪占地 4000 多平方米 ,能给消费者带来 餐饮+休闲 的复合体验。

而除了餐饮和休闲 ,云溪间粤菜餐厅也会承办生日派对、亲子活动、十周岁派对等活动 ,提高餐饮附加值。主题派对内容包括定制餐食、策划、执行、主题布置、演艺、摄影摄像、纪念相册光盘等 ,也可以消费者自己选择策划公司 ,我们提供餐食和场地。夏晓明介绍 ,派对的餐食同样以 蛇宴 为主 ,根据派对主题和儿童喜好排菜 ,派对的餐标在人均 150 元到 200 元。